FOTO: KENNETH HELLMAN

...står det i silverbokstäver – på en av väggarna i Talarforums lokaler vid Norr Mälarstrand.

– Vi vände på det gamla ordspråket, tala är silver och tiga är guld, eftersom vi tycker att det är precis tvärtom, säger Jenny Lexhed, kommunikationschef.

TALARFORUM GRUNDADES för drygt tio år sedan av Jenny och Mikael Lexhed. Paret hade jobbat med events, försäljning och marknadsföring och med de erfarenheterna i bagaget ville de testa en ny affärsidé, att förmedla duktiga talare till företag och organisationer.

– Vi satt i en liten källarlokal och byggde sakta upp verksamheten. >>

Jenny Lexhed, grundare av Talarforum och tillika dess kommunikationschef, tror att årets talarämnen blir etik, moral och miljöfrågor.

...tiga är silver

>> I början möttes vi av en del skepticism, det här var ju en helt ny företeelse. Men så småningom om lossande det, säger Jenny Lexhed.

I dag omsätter Talarforum cirka 120 miljoner kronor om året och har 60 anställda i Stockholm, Kristianstad och Göteborg. Kontor finns också i Finland och Estland.

I DATABASEN FINNS nu cirka 7000 talare inom vitt skilda områden, här hittar man exempelvis samhällsdebattörer, forskare, politiker, skådespelare, regissörer, författare, journalister och idrottsprofiler. Det finns en hel del kända namn, som Göran Persson, Lottie Knutsson, Meg Tivéus och Bengt Dennis, och internationella tungviktare som exempelvis Bill Clinton, Madeleine Albright och Sir Bob Geldof. Men majoriteten är ”icke-kändisar” som är experter inom sitt särskilda område.

Talare kan hyras för längre seminarier och utbildningar eller kortare föreläsningar.

–Vi lägger stor vikt vid att hitta rätt talare och är noga med att ta reda på vilka behov och förväntningar kunden har. Alla föreläsare passar inte i alla sammanhang, säger Jenny Lexhed.

Under åren har trenderna växlat när det gäller vilka ämnen som är hetast.

– Vissa områden har försvunnit helt. Få efterfrågar exempelvis längre föreläsningar på temat manligt och kvinnligt. Andra är mer tidlösa som personlighetsutveckling, ledarskap och kommunikation. Hett i år tror jag blir etik, moral och miljöfrågor. Fler och fler vill också ha föreläsningar kring Corporate Social Responsability, CSR.

I LOKALERNA PÅ Norr Mälarstrand har Talarforum suttit sedan år 2000. Kontorslandskapet är öppet och de flesta av medarbetarna pratar koncentrerat i telefon. Det finns tysta rum för den som behöver gå undan.

–Av dem som jobbar här är de flesta kundansvariga och säljare. De tillbringar den mesta av tiden i telefon på kontoret, det gör det extra viktigt att de trivs med arbetsmiljön, säger Jenny Lexhed och berättar att medarbetarna gillar lokalerna så mycket att man allra helst vill vara kvar på kontoret när det är dags för personalfest.

–För två år sedan ordnade vi sommarfest på ett annat ställe, det var inte alls uppskattat, säger hon och skrattar.

POPULÄRA TALARE JUST NU

1. **Rune Larsson** talar om "Konsten att orka."
2. **Jörgen Oom** talar om "Rätt mental inställning."
3. **Paolo Roberto** talar om "Friskvård och utanförskap."
4. **Per Naroskin** talar om "Livsbalans – att hitta styrfart i livet."
5. **Björn Söderberg** talar om "Entreprenörskap och CSR."

”Lära, roa, beröra. Det är ett bra recept för en god talare.”

REPRESENTATIVA LOKALER är också viktigt ur kundsynpunkt. Talarforum har ofta besök och ordnar även egna föreläsningar och frukostseminarier i det nyrenoverade konferensrummet.

Om det från början var en kamp att knyta föreläsare till sig, så är det i dag många som gärna vill finnas med i Talarforums register.

–Vi får ett antal samtal varje dag. Tycker vi att personen är intressant brukar vi låta honom eller henne göra en provföreläsning och se hur det fungerar, säger Jenny Lexhed.

Bokning och betalning sker via Talarform som sköter om alla praktiska arrangemang kring föreläsningen. Talaren behöver bara dyka upp.

–Och om det i värsta fall skulle hända att talaren inte gör det, kan vi alltid erbjuda en back-up. Det är en trygghet för kunden.

Bland de 7 000 talarna som finns i registret anlitas omkring 700 regelbundet och varje år utser kunderna årets populäraste föreläsare.

–2007 blev det Rune Larsson som talar på temat ”Konsten att orka”. Han är ultradistanslöpare, vilket innebär att han löper extremt långa distanser. Han träffade faktiskt sin fru under ett 24-timmarslopp i Norge.

Så hur blir man då en riktigt bra talare?

– Jag skulle vilja säga som Nils Simonson, pensionerad överläkare med hjärnan som passion, och vald till vår mest populära talare 2006. Det han vill är att lära, roa, beröra. Det är ett bra recept för en god talare.

Susanne Glennegård

Goda

GRANNAR

Hyresgäst: Talarforum.
Adress: Norr Mälarstrand 6.
Vasakronans hyresgäst sedan: 2000.
Antal kvadratmeter: 605.