

Hetaste talarna just nu

Uppdaterad 2010-10-16 08:35

Trendspanaren Magnus Lindkvist är den mest efterfrågade talaren med näringslivsprofil just nu, enligt talarförmedlingen Talarforum. Förr statsministern Göran Persson tillhör också de flitigast anlidade i en bransch som det är fart i just nu.

Omvärldsbevakning är det mest efterfrågade ämnet inom talarbranschen för tillfället, enligt Talarforum. Och följaktligen är det en trend- och framtidsspanare som placerar sig i popularitetstoppen bland talare med näringslivsprofil.

"Han är en bra estradör och blev framröstad till årets talare år 2009. Han har förmågan att visa exempel från andra branscher än de han talar inför. Han vidgar publikens vyer", säger Fredrik Sjöholm, talaransvarig på Talarforum om den eftersökte doldisen Magnus Lindkvist (bilden).



Andra heta talare med näringslivsanknytning är hälsoexperten Hans Rosling, beslutsanalytikern Ari Riabacke, ledarskapstalaren Kenneth Jönsson och förr statsministern Göran Persson.

"Göran Persson är en jätteduktig talare. Han kan prata om vad som helst som har med samhälle och företagande att göra. Han är väldigt populär i hela Skandinavien", konstaterar Fredrik Sjöholm.

Alla aktörer som di.se har varit i kontakt med känner en medvind.

"Företagen har gjort sig av med personal och nu behöver de samla ihop det sargade gänget. Det är framförallt en ökning av möten med budskapet: Nu går vi framåt, vi behöver er som är kvar", säger Fredrik Göransson, strategiskt ansvarig på Meetmasters.

Han säger att Talarforums lista över de mest efterfrågade näringslivstalarna låter relevant.

"Trenden är att anlita okända talare i högre utsträckning än förut, det bekräftar den listan. Det viktigaste på konferenserna just nu är att få ut ett visst budskap, innan var det viktigare med kändisar. Men när konjunkturen blir bättre kan intresset för kändisar komma att öka igen", säger han.

På den mindre talarförmedlingen Content är man inne på samma spår.

"Man är mer intresserad av de som verkligen har gjort någonting, de som berör. Man tittar inte så mycket på namnet längre, man tittar på innehållet. Intresset för sportpersonligheter har också minskat. Man har upptäckt att man får vara försiktig med att dra för hårda paralleller mellan sporten och företagsvärlden", säger Martin Vinskär, grundare av Content.

Fredrik Sjöholm på Talarforum konstaterar att föreläsningar kring motivation fortsätter att vara intressanta, det har de varit länge. Men det är inte så många som vill höra de som enbart är äventyrare tala om motivation längre.

”**För tio år** sedan räckte det att du hade gjort ett tufft äventyr. Idag ställs höga krav på föreläsandet. Nu är det proffstalare som talar om motivation”, säger Fredrik Sjöholm.

En ny trend efter valet är att talare inom mångfald, integration och kulturella skillnader efterfrågas, enligt Talarforum. Allra mest populär är Leo Razzak, som är en av initiativtagarna till organisationen Sharaf hjältar.

Generellt sett ligger talarnas arvoden på mellan 20.000 och 50.000 kr per uppdrag.

”**Det täcker åtminstone** in vad 99 procent av de etablerade talarna tjänar”, säger Fredrik Sjöholm.

Mest efterfrågade inom näringslivet

Magnus Lindkvist, trend- och framtidsspanare

Hans Rosling, hälsoexpert

Ari Riabacke, beslutsanalytiker

Kenneth Jönsson, ledarskapstalare

Göran Persson, fd statsminister

Mest efterfrågade kändisar

Paolo Roberto, programledare, författare, entreprenör

Johan Rheborg, skådespelare och komiker

Fredrik Lindström, programledare och komiker

Peter Apelgren, mångsysslande underhållare

Pär Johansson, grundare för populära Glada Huddik-teatern

Mest efterfrågade inom mångfald

Leo Razzak, initiativtagare till organisationen Sharaf hjältar

Ari Riabacke, beslutsanalytiker

Jonas Hassen Khemiri, författare till "Ett öga rött"

Edna Eriksson, talar om att mångfaldsarbete ger effekter i form av affärsnytta

Jenny Lexhed, författare till "Det räcker inte med kärlek"

Åsa Hedberg

Publicerad 2010-10-16 08:35

Uppdaterad 2010-10-16 08:35