

Choice Hotels tar på sig ledartröjan i hotellracet

Nu har Choice Hotels Scandinavia tagit ledningen i racet på den svenska hotellmarknaden. Sedan tidigare är Choice Hotels Scandinavia den hotellkedja som har flest hotell i Skandinavien. I och med avtalet med Winn Hotels, blir Choice också den hotellkedja som har flest hotell i Sverige.

– Vi är nu på väg om och förbi konkurrenterna och kommer att fortsätta att expandera. 2008 blir ett roligt år, nio nya hotell öppnar inom Choice, däribland vårt flaggskepp Clarion Sign i Stockholm. När konkurrenterna pratar så växer Choice, säger Torgeir Silseth, koncernchef för Choice Hotels Scandinavia.

Choice Hotels har i och med avtalet med Winn Hotels 163 hotell i Skandinavien och 70 hotell i Sverige. Omsättningen för Choice Hotels Scandinavia beräknas 2007 landa på 6 300 mkr jämfört med 4 233 mkr 2006. 2007 års siffra för Choice Hotels Sweden uppskattas till 3 500 mkr jämfört med 1 490 mkr 2006.

Resia och BokaÅre i nytt samarbete

Resia, Nordens största privata resebyråkedja, och arrangören BokaÅre har avtalat om ett långsiktigt samarbete som ska resultera i ökad försäljning av Åre som kongress-, event-, konferens- och aktivitetsplats, inte minst under barmarkssäsongen.

– Vi letade efter en stark professionell partner med samma grundvärderingar som vi. Flera andra aktörer ville. Vårt val blev Resia, säger Carin Broman, Åreprofil och delägare i BokaÅre tillsammans med Per Mellström.

I praktiken innebär samarbetet att BokaÅre ansvarar för lokal paketering och lokala relationer. Resia kommer att ansvara för detaljplanering, administration, slutfakturering och uppföljning.

Införsäljning mot grupp- och konferensgäster i Sverige och utomlands görs genom båda bolagens försäljning och nätverk.

Talande trend

Talarforum som matchar föreläsare till företagskonferenser slog all time high på årsbasis redan i oktober.

– Efterfrågan på föreläsare har aldrig varit så stark som den är nu, säger Jenny Lexhed, kommunikationschef på Talarforum. Vi ser ingen tendens till avmattning inför 2008. Tvärtom har vi talare bokade ända in i januari 2009.

Vi konfererar mycket i Sverige och här råder en konsensuskultur, menar Jenny Lexhed. Vi är också öppna för influenser och kunskaper utifrån, utan att enbart se till det egna bolagets perspektiv.

Tydliga trender:

Status att föreläsa

Det är status att sätta "föreläsare" på sin CV. Alltifrån politiker, experter, författare, företagsledare till artister. Detta har lett till att bredden av talare har ökat. När skivförsäljningen minskar ger det här dessutom en annan intäktsmöjlighet för artister, som har ett budskap att förmedla. Talarforum hade nyligen Bob Geldof på ett event i Finland. Bob Geldof som brinner för tredje världen talade om CSR-

corporate social responsibility.

Föreläsningsarenan ger en ny karriär

Sverige tar efter USA där man varvar sin yrkeskarriär med att föreläsa. Colin Powell har mellan arbetet som ÖB och utrikesminister föreläst framgångsrikt för företag och organisationer. Personer från politiken och näringslivet kan tala friare utifrån sina erfarenheter när de företräder sig själva och inte ett ämbete eller en organisation. Vi ser svenska exempel som Göran Persson, Jan Eliasson och Meg Tivéus.

Efterfrågan på ämnen som attityder och motivation

Företagen kan satsa på sin personal, men det handlar om att få personalen att satsa på sig själva. Fler inser att de själva påverkar sin situation och coaching som fenomen kommer att växa allt mer. Tidigare var det mentorskap inom organisationer, men företag inser även vikten av att få nytänkande utifrån och tar in externa coacher.

Friskvårdsatsningar

Allt fler företag har friskvårdsklubbar eller friskvårdsdagar då man engagerar experter inom kost, hälsa och motion för att inspirera och informera. Ofta kopplar man på en aktivitet som att springa med ultradistanslöparen Rune Larsson, boxas med Paolo Roberto, sjunga med Caroline af Ugglas eller laga nyttig mat med

någon kändiskock.

Föreläsningar speglar vad som händer i samhället

Miljö och hållbar utveckling är en trend som kommer allt starkare i kombination med entreprenörskap. Den unga entreprenören Björn Söderberg inspirerar andra och talar om socialt ansvarstagande och hållbar utveckling. Fredspris-tagaren och tidigare vicepresidenten Al Gore håller uppmärksammade föreläsningar över hela världen om klimatfrågan.

