



PRATAR GÄRNA. Exboxaren Paolo Roberto är en populär talare inom temat "Friskvård och utanförskap."

FOTO:MAJA SUSLIN

## Di FAKTA

## Talarforums mesta talare 2006 i urval

**Rune Larsson**, "Konsten att orka",  
**Paolo Roberto**, "Friskvård och utanförskap",  
**Joachim Due-Boje**  
 Kundvård: Skulle du köra 100 mil för att serva din bil?, **Anders Lundin**, "Att gå från ord till handling", **Eva Gyllensvaan**, "Kundvård och kundbemötande – framtidens viktigaste konkurrensvapen".

## Contents mesta talare 2006 i urval

**Kjell Sundvall**, "Ledarskap och teambuilding",  
**Tina Thörner**, "Mål och motivation", **Stina Dabrowski-Lundberg**, "Kommunikation", **Stefan Einhorn**, "Konsten att vara snäll", **Jonas Gardell**, "Att våga göra det du vill".

# Talare gräver guld

## Föreläsningar om hållbar miljö senaste trenden

Föredrag om hållbar utveckling är den senaste trenden när svenska företag bokar talare. Men personlig utveckling är fortfarande hett. "Föredragen som efterfrågas har gått från att vara underhållande till att bli allt mer nyttoinriktade", säger Pär Lager, Talarforums nye vd.

"Det är en generell trend i näringslivet att kräva mer värde för den tid man lägger ned. Nu inser företagen att det finns många affärsmöjligheter i hållbar utveckling", säger Pär Lager.

## Mjuka frågor lockar

Bland företagets mest anlitade talarna finns exboxaren och programledaren Paolo Roberto, som föreläser om friskvård och utanförskap.

Martin Vinskär, delägare på det mindre Content i talarbranschen, ser ett stort

intresse för personlig utveckling.

"De mjuka frågeställningarna är väldigt attraktiva nu. Ett exempel är föredragen med Stefan Einhorn, som pratar om konsten att vara snäll, och Mia Törnblom, som pratar om skillnaden mellan självkänsla och självförtroende. Jag tror att intresset beror på att man behöver en mot-

LYSSNADE PÅ.  
 Jonas Gardell, Tina Thörner och Kjell Sundvall.



## 80 procent okända

Trots att Talarforum, som är störst av företagen som förmedlar talare, kan förmedla tusentals talare, så är det inte alltid som kundernas önskemål tillgodoses.

"Vi får många förfrågning-

ar på kända företagsledare och politiker, som av olika anledningar inte tar uppdrag. De är antingen för operativa eller, som den oerhört efterfrågade Kofi Annan, så kan de inte av etiska skäl", säger Pär Lager.

Men det har, enligt honom, gett många okända chanser.

"Trenden är att man starkt efterfrågar personer som byggt upp en specifik verksamhet, som man vill få inspiration och praktiska råd från. 80 procent av föreläsarna är okända för våra kunder, men har erfarenhet av att ha etablerat en verksamhet i Kina eller av att ha jobbat som personalchef i förändring."

**MARCO FRONZAROLI**  
 marco.fronzaroli@di.se  
 08-573 650 00

## Herman Lindqvist lämnar Norstedts

Historiken Herman Lindqvist, som är en av Norstedts bäst säljande författare, lämnar förlaget. Han har blivit värvad till Albert Bonniers av förlagschefen Eva Bonnier. Det skriver Svensk Bokhandel.

"Det finns ingen att prata böcker med längre. Man kan säga att KF-andan har tagit över", skriver han i ett mejl till Svensk Bokhandel.

Herman Lindqvist har kontrakt med Norstedts på två böcker till, dels en kåserisamling och en biografi om Madame de Pompadour.

Först 2008 kommer hans första bok på Albert Bonniers förlag ut. (DI)

## Di DAGENS SUDOKU

		1		3		6
8				6	5	2
					5	8
		6		1	7	
		8		2		
	4	5		9		
	7	9				
5			2	3		7
1		7		3		

Rutorna ska fyllas i så att varje rad, vågrätt och lodrätt, och varje 3x3-ruta, innehåller siffrorna 1–9 utan att någon siffra förekommer två gånger.

## Lösning till 14/12

4	7	5	3	2	1	9	8	6
6	1	9	7	8	4	2	5	3
8	2	3	9	5	6	4	7	1
7	3	6	4	1	2	8	9	5
1	5	4	8	7	9	6	3	2
9	8	2	5	6	3	7	1	4
5	9	1	6	4	7	3	2	8
2	4	7	1	3	8	5	6	9
3	6	8	2	9	5	1	4	7

I DAG FREDAG  
 15 DECEMBER

DiTV



## Årets julklapp: aktier

**Vill locka kvinnor.** Elisabeth Tandan, Aktiespararna, vill få fler kvinnor att satsa på aktier. För fortfarande är den manliga dominansen stor. I kväll berättar hon också om varför en del av klapparna till barnen består av aktier och om de sämsta aktieaffärerna hon gjort.

I kväll direkt efter nyheterna 18.00



## GASELLEN

## ABSOLUT KONFERENS

**Brännvin bakom succén.** Med draghjälp av världens främsta lyxvarumärke – Absolut från Åhus – har tre bröder startat ett av Skånes största konferenshotell.

Efter nyheterna 18.30

## Di TV täcker de viktigaste händelserna i näringslivet med en sändning varje hel- och halvtimme.

## DAGENS AGENDA

## Rapporter

- New Science.

## Stämmor

- Curera.

## Börs övrigt

- Hennes & Mauritz: presenterar försäljning november kl 8.00.

- Stockholmsbörsen: lösendag aktieoptioner.

- ACEA: nybilregistrering i Europa i november.

- Rejlers: sista dag för handel på NGM inför notering på Stockholmsbörsen 18/12.

## Statistik

- EMU: industriproduktion oktober kl 11.00.

- EMU: KPI november kl 11.00.

- USA: KPI november kl 14.30.

- USA: Empire Manufacturing Index december kl 14.30.

- USA: utländska köp av amerikanska värdepapper oktober kl 15.00.

- USA: industriproduktion, Kapacitetsutnyttjande november kl 15.15.

## Makro övrigt

- Fed: Ben Bernanke talar om den kinesiska ekonomin i Peking kl 7.00.

- FI: offentlig görbeslut om vilken metod som skall användas vid val av diskontingsränta för tjänstepensionsförsäkring kl 8.00.

Källa: Nyhetsbyrån Direkt, TT

## HÄR FÅR DU IN DI TV

**Canal Digital satellit:** Beställ Familjepaketet för 189 kr/mån. Gör en kanalsökning. Läs hur du gör på

www.ditv.se/canaldigital\_satellit. Mer info: 08-772 27 50, www.canaldigital.se

**Canal Digital kabel:** Läs hur du gör en kanalsökning: www.ditv.se/canaldigital\_kabel. Mer info: 08-772 26 80

**Com hem:** Skaffa Di TV från 39 kr i månaden. Mer info: 0771-55 00 00, www.comhem.se.

**SPA:** Gör en kanalsökning. Hittar du inte Di TV, ring din fastighetsägare. Mer info: 031-774 10 40, www.spa.se

**Telia:** Välj tjänsten Telia Digital-tv, kanalpaket 1. Mer info: 90 200, www.telia.se/tv

**FastTV:** Beställ FastTV-paketet för 199 kr/mån. Mer info: 020-160 50 50, www.fasttv.net

**Tele 2 Vision:** Skaffa Faktapakketet för 59 kr/mån. Mer info: 0200-22 55 00,

DiTV ser du via våra distributörer:

