



Forum för talare

November 2006

Pia Laestadius

Situation Sthlm liknar ingenting annat

Unik

Organisationen jag är satt att leda liknar ingen annan. Situation Sthlm är Stockholms gatutidning sedan elva år. Många tusen hemlösa människor har genom åren varit en del av Situation Sthlm, som försäljare av tidningen, skribenter i tidningen eller med annat arbete i vår regi. En del passerar igenom. Andra stannar hos oss länge.

Mitt uppdrag är att skapa arbete för hemlösa människor. Se till att Situation Sthlm syns och hörs i debatten och försöka bidra till en mer nyanserad bild av hemlösa människor. Att öka upplagan för ju fler som läser oss, desto större påverkan har vi. Skapa gemensamt fokus hos tidningsförsäljare och personal. Skapa delaktighet och trivsel.



Pia Laestadius

Pia Laestadius, vd för Situation Sthlm, en uppkäftig medieröst som står på de hemlösas sida gentemot makthavarna

[För mer information om Pia Laestadius – klicka här!](#)

Vi har kommit en bit på väg. Och vi tycker att vi har vind i seglen. Många känner respekt för det vi gör. Sympatiserar med vår idé om sysselsättning som en väg mot starkt självkänsla. Vilket i sin tur ger kraft till förändring. Drivkraften är att kunna erbjuda fler hemlösa människor arbete.

Förändring

Vi vill skapa riktiga förändringar för människor som är hemlösa. Människor som är mer utsatta än några andra i samhället. Genom tidningen skapar vi debatt och opinion om hemlöshetsfrågor. Påminner, bråkar och bevakar. Låter människor komma till tals som annars aldrig hörs i debatten. Verkar för



Forum för talare

November 2006

Pia Laestadius

yttrandefrihet. Vi skriver inte om tårdrypande livsöden utan försöker beskriva personer med intressen, idéer och tankar. Hemlösa människor liknar inte varandra mer än kollegorna på din arbetsplats. Hemlös är man om man saknar ett eget hem. Det är ingen egenskap. Ingenting man är.

Kanske tillhör du en av alla dem som köper och läser Situation Sthlm. Kanske köper du den mer för att du vill hjälpa personen du köper den av. För att du vill stödja någon som försöker hjälpa sig själv. Hoppas att du också läser tidningen nästa gång. Vi skriver om hemlöshet och utanförskap med ett vidare perspektiv än andra medier och det synsättet går igen i allt material i tidningen. Vi skriver också om intressanta människor och företeelser i Stockholm ur ett gatuperspektiv. Vi bevakar vad som sker inom kulturen och på gatan, snappar upp företeelser och skriver om dem och personerna bakom dem innan de andra tidningarna upptäckt dem.

Arbete

Vi har ambitionen och viljan att hjälpa hemlösa människor att hjälpa sig själva. Metoden heter arbete. Vi tycker att det är bättre att arbeta trots att man är i ett missbruk vilket många av våra försäljare är, än att inte göra någonting alls. Man kan städa ett kontor, hjälpa till med inhandling, kuvertering, skriva texter och dikter även om man missbrukar. Hos oss är det en verklighet. Och vårt kontor är ett av de renaste och bäst städade jag någonsin har arbetet på.

Vår vision är att vara en arbetsplats för alla som är här. Totalt sysselsätter vi över fyrahundra försäljare vars arbete är att sälja Situation Sthlm på Stockholms gator. Med arbetsplatsadresser som Arninge Köpcentrum, Götgatan/lilla uppgången, Östermalmstorg/Saluhallen, Kungsholmstorg, Mörby Centrum och 150 andra platser i och runt Stockholm. Du har säkert sett någon av våra försäljare på väg till eller från jobbet. Kanske undrat vem det är som står där, kanske gått fram och köpt ett nummer. Tidningen du köper har försäljaren köpt av oss för 20 kr. Du köper den för 40 kr. Försäljaren behåller mellanskillnaden. Vårt krav för att få behålla sin försäljarlegitimation är att försäljaren uppträder nyktert när han eller hon säljer tidningen.



Forum för talare

November 2006

Pia Laestadius

Välkommen in

Vi behöver våra försäljare. För att tidningen skall komma ut på gatorna, för att väcka debatt och opinion och för att finansiera vår verksamhet. Vi behöver vår säljkår som vilket annat företag som helst. När våra försäljare kritiserar oss lyssnar vi. Om vi inte gör det slutar de komma till oss.

Vi frågar inte våra försäljare varför de är där de är. Vi är bara intresserade av vad de vill göra framöver. Vårt jobb är inte att värdera utan att erbjuda någonting vettigt att göra. Vi frågar inte heller våra försäljare vad de gör med pengarna de tjänar på sin tidningsförsäljning. Vi tycker inte att det är vår sak.

Möten

Varje dag möter jag människor i vitt skilda situationer i livet. Många av våra försäljare mår dåligt och lever ett liv som de flesta i samhället inte ser och förstår. De är utanför. På alla sätt du kan komma på. Men likheterna är fler än olikheterna. Människor är människor. Med samma längtan och vilja att bli sedda, bekräftade och behövda. Hur oändligt mycket vilja det ryms i en människa har jag lärt mig på Situation Sthlm. Och vilket ändlöst tålamod en del människors liv kräver. Hos oss försöker människor förändra sina liv. Vår skyldighet och uppgift är att hjälpa till på vägen. Applådera ansträngningen. Livet har inget facit. Inte mitt och inte heller ditt. Av våra försäljare har jag lärt mig om ödmjukhet. Och mycket om glädje.

Vill du stödja Situation Sthlm?

Prenumerera på Situation Sthlm.
Köper du Situation Sthlm på gatan stödjer du en av våra hemlösa försäljare. Väljer du att prenumerera stödjer du vår sociala verksamhet för alla försäljare.

Mer om prenumerationserbudanden på
<http://www.situationsthlm.se/>