

GP
2014
105

Det skall vara en Lottie i år...

... för att konferensen ska bli lyckad. I dag är det göteborgarnas tur att höra Fritidsresors informationschef Lottie Knutson prata under rubriken "Att tänja sig och göra det där lilla extra".

Själv verkar föredragshållaren göra ganska mycket extra för tillfället, hon är den näst mest anlitade hos Talarforum, som är Sveriges största talarförmedling.

– Lottie Knutson är precis en sådan person som efterfrågas just nu, någon som är "operativ" och kan berätta utifrån egna er-

farenheter, säger Talarforums vd Mikael Lexhed.

Föredragsbranschen är synnerligen trendkänslig och för närvarande är det proffs som gäller. Men inte vilka proffs som helst, de ska helst vara kända inom sitt område. Populärast är psykologen Per Naroskin, som gett ut ett par uppmärksammade böcker. Han talar om konflikthantering, social kompetens och hur man får tiden att räcka till.

PÅ TALARFORUMS tio-i-topp finns också de två TV-kända läkarna Nils Simonson och Rigmor Robert. Därefter följer herrbandylandslagets förbundskapten Kenth Hultqvist och vapeninspektören Hans Blix. På nionde och tionde plats finns två västsvenskar: Joachim Berner (som haft toppjobb på GP, DN och Expressen men aldrig på Sveriges Radio) och Lerumsbördige Frans Johansson,



som skrivit bästsäljaren "The Medici Effect".

Men även mindre namnkunniga personer har kvalat in på listan, för att tala om entreprenörskap och retorik. Det ska gärna vara handfasta teman, som publiken kan lära sig av.

– Ett tag var det väldigt många kända idrottsmän och – kvinnor, men det minskar. Många mellanchefer undrade vad de egentligen kunde lära sig av elitidrottare. De som efterfrågas nu kommer från mindre etablerade idrotter, som bandy, säger Mikael Lexhed.

HAN TROR ATT publiken kommer att fortsätta vilja lära sig saker, retoriktrenden antas leva kvar. Efter tsunami-katastrofen märks också ett ökat behov av samtal om krishantering.

Däremot är det knappast längre någon som

bokar in en föreläsning på temat "kvinnligt och manligt". Stress är på väg ut, medan föreläsningar om egenvård är fortsatt populära.

ANNA HILLGREN och Olof Skipper, som driver talarförmedlingen Prat i kvadrat, har också märkt ett ökat intresse för föreläsningar om att må bra.

– Det kan nog hänga samman med företagens ökade ansvar för sjukskrivningar, tror Anna Hillgren.

Men Olof Skipper anser samtidigt att många företag inte vill höra läkare och andra experter på området, i stället efterfrågas kändisar med betydligt ytligare kunskaper.

– Tyvärr har det blivit så. Föreläsare kan dra in tiotusentals kronor på en föreläsning bara för att de varit med i TV, säger han.

MARIA SKÖLD

031-62 43 90 maria.skold@gp.se