



SUCCEFFÖRFATTARE **Frans Johansson** skrev förra årets bestseller bland managementgurus. Boken "The Medici Effect" låg länge på Amazon.com:s topplista.

FOTO: MALIN ÅBERG, AAS

**Frans Johansson, 32 år, författare och entreprenör. Bor i New York med fästmön och tjänade "Ingenting i två år, men nu betalar föreläsningarna väldigt bra."**

GURUN / FRANS JOHANSSON

# I brytpunkten föds Tropicana

**V**ARFÖR ÄR CURRY, BANAN OCH RÅKOR SÄRDELES lyckade ingredienser på pizzerian? Och hur kan de vara exempel på en lyckad affärsidé, vars framgång går att applicera på i stort sett vad som helst? Fråga Frans Johansson. Hans storsäljare *The Medici Effect* har placerat honom på listan över de mest eftertraktade föreläsarna i det amerikanska näringslivet. Men det började egentligen med rollspelet *Drakar & Demoner*.

Frans Johansson, en vanlig rollspeltokig svensk gymnasieelev i början av 1990-talet, bestämde sig för att skriva ett äventyr till spelet – en spelbar saga. Två somrar utan sommarjobbslön och 500 sidor senare överlämnade Frans det färdiga manuset till rollspelsföretaget. Den episka spelberättelsen *Det döende riket* gavs aldrig ut, rollspelarna var inte längre intresserade av sagor, nu var det ockulta spel som gällde. Manuset blev liggande, men Frans upptäckte att han gillade att skriva. Och det var värt mer än att han gick miste om två sommarjobbslöner.

**FRANS JOHANSSON HAR LÄMNAT** rollspelen bakom sig nu. Efter att ha drivit ett medicinföretag och ett mjukvarubolag i USA är han aktuell med managementboken *The Medici Effect*. Den boken tog också två år att skriva, men där slutar likheterna med *Det döende riket*. *The Medici Effect* har inte bara getts ut, den har blivit en veritabel succé.

"Jag ville att den skulle läsas som businessbok men jag ville också använda fiction i sättet att presentera materialet", säger Frans Johansson. "Så där hade jag ytterligare hjälp av *Det döende riket*."

Men vad är då *The Medici Effect*? Och vad har den svenska pizzerian med en italiensk renässansfamilj att göra?

Jo, framgångsrika affärsidéer föds i korsningar – "intersections". De kan vara kulturella, affärsmässiga, personliga.

"Det gäller att bryta ner dem för att integrera olika upplevelser. Nyckeln till framgång är att binda samman alla olika idéer och sen bryta ner dem. Ur det föds framgångsrika koncept."

Som kocken Marcus Samuelsson i kapitel tre i boken. Marcus, född i Etiopien, lärde sig laga mat av sin svenska mormor. På prisbelönta restaurangen Aquavit i New York blandar han sina erfarenheter från olika kök. Och i brytpunkten uppstår framgången – *The Medici Effect*.

Eller som en Tropicana hos din lokala pizzabagare. Om du nu gillar räkor, curry och banan. A

**Vad har den svenska pizzerian med en italiensk renässansfamilj att göra?**