

# BAKSIDAN TILLVÄXT 08

## Tala ÄR guld

**Tala är guld. Det är uppenbart. När andra företag hukar under lågkonjunktur och sviktande börskurser går Talarforum, ett företag som säljer talare, coacher och utbildare till andra företag, med ökande vinst.**

- Ja, det går bra för oss, bekräftar Pia Laestadius, vice vd på Talarforum. Varför det rullar på så bra som det gör trots all deppighet har vi knappast funderat över. Kanske för att tanken aldrig slagit oss att intresset att lyssna på en god talare skulle ha minskat bland företagen. Pia Laestadius säger att den tid är förbi då idrottsstjärnor, särskilt de avdankade, kunde åka runt och berätta om sina framgångar och tjäna en ordentlig hacka på det.

**Talare är** i allra högsta grad färskvara. Ligger karriären en tid tillbaka gäller det att ha några slags lärdomar och erfarenheter som stått sig att dela med sig av. - En som har det är Agneta Andersson, fortfarande attraktiv trots att det var länge sedan hon tog OS-medalj i kanot, konstaterar Pia Laestadius. Men hon talar om motgångar, och framgångar, på ett öppen hjärtigt sätt. Det är fortfarande ledarskap och dithörande problem som dominerar talarutbudet. Och nu har också de personliga coacherna gjort sin entre bland ledargarnityren på företagen.

**Det går inte att stirra ned på skospetsarna eller over-head-apparaten och mumla fram sitt budskap. Ingen blir engagerad av det.**



Pia Laestadius, i mitten, är vice vd för Talarforum, ett företag där man kan hyra talare. På bilden är hon omgiven av nästan alla anställda på Talarforum.

FOTO: BARBRO VIVIEN

**- Men det är** oftast inte vd som vill ha och behöver personlig coach. Snarare någon chef med direkt personalansvar. Till den nya gruppen talare hör också retorikkonsulterna. Många chefer är skrala talare och när inte ut med sitt budskap. - Det går inte att stirra ned på skospetsarna eller over-head-apparaten och mumla fram sitt budskap. Ingen blir engagerad av det, konstaterar Pia Laestadius, som är försäljningschef också. Stress och utbrändhet är fortfarande gångbara ämnen men de har fått nya, tjugiga namn.

**- Ja, stress låter** så negativt. Nu heter ämnet hälsokompetens. Det finns fortfarande ett behov av att höra talare berätta om morgondagens teknik men ny-ekonomi-revolutionärerna Jonas Birgersson och Johan Stael von Holstein, som reste runt nästan som folkparksartister med sitt it-budskap, är inte efterfrågade längre. Den mest önskade talaren i landet för närvarande har också han idrottsanknytning. Han heter Bengt

Wiström och är gammal basket-coach.

**Per Naroskin**, psykolog och författare och Rigmor Robért, också psykolog, är andra exempel på eftertraktade estradörer. Hjärnan är en spännande kroppsdel och Nils Simonson, läkare från Östersund, har ett uppskattat program om den. Arbetsglädje och kreativitet är temat i hans föredrag. Vem skulle du helst vilja se i talarstolen om du själv fick välja? - Tja, jag vet ingen som inte skulle kunna ställa upp. Vi fick ju till exempel hit Bill Clinton även om det tog sex månader och kostade en

miljon, funderar Pia Laestadius. - Men Dalai Lama skulle vara rolig att lyssna till. En annan intressant person tror jag är Åsne Seierstad, krigskorrespondenten i Irak. Många skulle säkert vilja veta mer om henne. Hon är en modig människa.

**LEIF ASPELIN**  
08-13 51 41, leif.aspelin@svd.se

### Profil

## Pia Laestadius

**Yrke:** Vice vd, försäljningschef  
**Karriär:** Förflutet i läkemedelsbranschen som säljare av kirurginstrument. Började på Talarforum för tre år sedan.  
**Senast lästa bok:** Ditt kompetenta barn av Jesper Juul.  
**Fritid:** Familjen. Matlagning.  
**Bil:** Volvo V70, 1997.

### Talarforum

**Verksamhet:** Kunskapsföretag som förmedlar extern kompetens i form av föredragshållare, talare och utbildare till företag och organisationer.

**Ägare:** Mikael och Jenny Lexhed

År	2001	2002	2003
Omsättning	53 milj	67 milj	85 milj*
Resultat	701 000	1 milj	-
* Prognos	22	29	35*