

Publicerad 1 feb 2007 10:44



"Medarbetare med balans i livet presterar bättre."

Företagen har trimmat, slimmat och organiserat. Nu har tiden kommit för de mjukare frågorna. Det är en tydlig trend som Pär Lager, vd för Talarforum, ser. - Om man tittar på vilka ämnen som är mest efterfrågade handlar fem av de tio i topp om mjukt ledarskap, säger han.

När frågor kring utbrändhet och hur den ska motverkas dök upp var det många yrvakna arbetsgivare som ville ha hjälp med motivation och inspiration av personalen.

-Nu handlar det om en helt annan mognadsnivå, säger Pär Lager.

-De vet vad de vill ha - och vad de inte vill ha.

DET KAN INTE MINST bero på att ledarskapsfrågor har nått ända upp på ledningsnivå i företaget.

-Också kallhamrade vd:ar förstår det ekonomiska värdet av ledarskap och att medarbetare som har en balans i livet presterar bättre. De ställer krav på resultat; satsar de på ledarskapsfrågor så vill de veta att det har en effekt.

Det innebär att det inte bara är kända namn man frågar efter, utan människor som har erfarenhet och har utträttat något man själv kan lära eller inspireras av.

Pär Lager menar också att insikten sprider sig att det lönar sig att arbeta med till exempel företagskultur.

-Det ökar prestationen hos de anställda och är ett värde som är svårt att stjäla för konkurrenterna.

Men det finns också faktorer i omvärlden som gör att mjukare frågor blivit mer aktuella och att företagen slår vakt om sina anställda.

PÄR LAGER PEKAR PÅ omställningen när 40-talisterna går i pension och 80-talisterna kommer i stället med helt nya värderingar och annan syn på arbetslivet. I högkonjunkturen kan det också vara svårt att behålla personal och det är viktigt, inte minst med tanke på att kraven ökar.

Utvecklingen verkar också gå vidare mot ännu tydligare inriktade insatser.

-Vi får allt fler förfrågningar om personliga coacher. Det är inte längre ett tecken på svaghet att vilja ha ett sådant stöd utan ett tecken på att man vill utvecklas.

Bosse Andersson, bo.andersson@dn.se