



Forum för talare

Februari 2004

Bob Pritchard

Forum för talare.

Under denna rubrik gläntar några av Sveriges mest anlitade talare på dörren till sina ämnesområden. Att lyssna på dem är tankeväckande. Ibland provocerande. Alltid engagerande

Talarforum förmedlar talare inom en mängd ämnesområden till företag och organisationer.

Vi vill i den här formen regelbundet förse er med tankeväckande artiklar skrivna av några av dessa talare.

Kanske inspirerar det till att kontakta oss för att få veta mer? - Gör gärna det på www.talarforum.se.

Mer information om det här nyhetsbrevet finns på www.talarforum.se/nyhetsbrev. Där kan ni även säga till om ni inte vill ha fler nummer.

Kick ass marketing, a marketer's beliefs

Bob Pritchard is the CEO of an international marketing company with clients that range from corporations such as The Coca-Cola Company, American Express, General Motors and Citibank to name a few, through to marketing sports such as America Football, Formula One, Legends Tennis and Skins Golf. He has also been involved in marketing entertainment including being selected for the global promotion of the 100th anniversary of Hollywood.



Bob Pritchard

Bob Pritchard, amerikansk marknadsföringsguru med massiv internationell erfarenhet, kontroversiella åsikter, stark motivation, stor humor och förförlisk charm.

För mer info om Bob Pritchard - klicka här.

An Oscar in marketing

Bob was born in Australia but has lived for 16 years in Los Angeles, winning many awards for his business and marketing prowess including the coveted Clio Award as well as being named 'International Marketer of the Year' - the Oscar of the Marketing

Industry. He has written 4 books and currently has a best seller on the CD list with his 8CD Superset 'Kick Ass Marketing how to blitz your competitors in a technology driven, information age world', released in 2003.

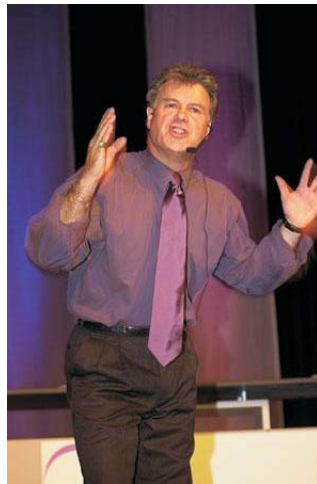
More Communication

The key to Bob's success is his ability to look at seemingly complex issues in a more simple way, understanding what makes the customer buy a product or service and what doesn't. His message that the four traditional marketing pillars the product, the price, satisfied customers and brand awareness are no longer important in this highly

Bob Pritchard

competitive marketplace has been heard by 87 of the Top Fortune 500 companies.

It is Pritchard's belief that companies must maximize the equity in their brands and communicate their message in a simple, emotional fashion. It is brutal, cold, hard logic.



Think new

Pritchard has also built a reputation by 'thinking outside the square', launching a 16 story America's Cup Yacht in the middle of the city with cheerleaders, Olympic Gold Medalists and Rock bands and raising \$3 million in a month; loaning new Jaguar motor cars at random to drivers of 4 year old Mercedes and breaking all sales records.

International customers

He has created incentive programs for Japan's giant Nissay Insurance; staff motivation video and intranet communications system for Citicorp; promotions for Ford; hospitality programs for Wilkinson Sword; global TV exposure for General Mills; retail shelf space for Southern Cross Snack Food; sampling programs for Dentsu; logos and brochures for Global Sports; 16 country, five continent multi-million dollar lifestyle project for The Coca-Cola Company and so on.

Extremely entertaining

He is a dynamic speaker, who interacts with the audience, is extremely entertaining and motivating. BMW described him as 'the best speaker they have ever had at a conference'. In his last appearance in Sweden, at the Swedish Post Office Direct Mail Conference, 1,200 people in Gothenburg gave him a standing ovation at the end of a 3 hour presentation.

Make it simple

Bob Pritchard sums business up this way, 'It isn't difficult. You determine what people want, find the emotional purchase motivator, ensure the value proposition is in place and communicate the emotional message simply.

Almost everything fails

'Most marketing today is ludicrous. It is made too

Bob Pritchard

complicated by agencies and marketing people who are trying to justify their jobs or win awards. Studies by Chiat Day, Levis and others show that 85-95% of all advertising today does not work. No other industry would accept an 85% failure rate. If it were a sports team the coach would be fired. Why don't marketing directors who fail get fired? Because they always blame someone else!

It is time that advertising and marketing people became more accountable!!



Heldagsseminarium 18 mars 2004 på Hotel Birger Jarl i Stockholm

Framgångsrika samtal, konflikter och ledarskap



Talare: **Rigmor Robert**

Det finns många samtal i arbetslivet som kan upplevas som extremt svåra.

- Hur kan du klara dessa samtal på bästa sätt utan konflikt?
- Är du medveten om ditt eget agerande?
- Varför kan svåra samtal bli så bra?
- Lär dig förstå andras reaktioner!

Så anmäler du dig:

E-post: education@talarforum.se

Tel: 08-545 535 04

Fax: 08-545 535 01

www.talarforum.se Pris: 3995 kr exkl. moms



TALARFORUM

Heldagsseminarium 4 mars 2004 på Hotel Birger Jarl i Stockholm

Morgondagens medarbetare

Dra fördel av din och andras drivkraft, kreativitet och potential



Talare: **Anders Wiman**

Är det så att varje människa är född med sina möjligheter och begränsningar? Anders Wiman är företagsledare, entreprenör och författare.

- Vad har vi egentligen för potential?
- Kan vi lära oss förstå och använda vår potential?
- Varför lyckas jag sälja till vissa men misslyckas med andra?

Så anmäler du dig:

E-post: education@talarforum.se

Tel: 08-545 535 04

Fax: 08-545 535 01

www.talarforum.se Pris: 3995 kr exkl. moms



TALARFORUM

Seminarier 2004

Så anmäler du dig:

E-post: education@talarforum.se

Tel: 08-545 353 04 Fax: 08-545 535 01

www.talarforum.se

Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges

4 feb 2004, 13 – 16 Hotel Birger Jarl, Stockholm.

Man är precis så bra...



Talare: **Anders Wiman**

Är det så att varje människa är född med sina möjligheter och begränsningar? Anders Wiman är företagsledare, entreprenör och författare

- Vad har vi egentligen för potential?
- Kan vi lära oss förstå och använda vår potential?

Sagt av tidigare delegater:
"Det här var det bästa jag hört!"
"Tack! Jag både skrattade och grät."
"Det blev en vändpunkt för vår arbetsgrupp."

**Förra tillfället
fullbokat!**



T A L A R F O R U M

18 feb 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

100 mil för att serva sin bil!

Sveriges populäraste bilmekaniker



Talare: **Joachim Due-Boje**

- Hur kommer det sig att många kunder kör långa sträckor för att serva sin bil hos Joachim?
- Lär dig hur du får nöjda kunder!

Några röster från tidigare seminariet:
"Vansinnigt roligt och mycket tankvärt"
"Briljant talare"
"(...) det öppnade nya dörrar"

**Anmäl fem personer,
beta för fyra!**



T A L A R F O R U M

10 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Mänskliga samtal



Talare: **Rigmor Robert**

Det finns många samtal i arbetslivet som kan upplevas som extremt svåra.

- Hur kan du klara dessa samtal på bästa sätt utan konflikt?
- Är du medveten om ditt eget agerande?
- Varför kan svåra samtal bli så bra?
- Lär dig förstå andras reaktioner!

Sagt av tidigare delegater:
"Mycket bra föreläsare"
"Fantastisk föreläsare!"

**Mer än 400 nöjda
deltagare hittills!**



T A L A R F O R U M

11 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Mod och Passion

Mannen bakom de årliga trendrapporterna



Talare: **Göran Adlén**

Gör dig redo att möta dagens och framtidens nya målgrupper.

- Hur kan du lyckas i en värld där traditionella konkurrensmedel inte längre räcker till?
- Vilka är de nya starka målgrupperna?
- Hur kan din organisation bli mer kreativ och passionerad?

Några röster från förra seminariet:
"Utomordentligt!"
"Mycket bra!"

**Anmäl fem personer,
beta för fyra!**



T A L A R F O R U M

Så anmäler du dig:

E-post: education@talarforum.se

Tel: 08-545 535 04 Fax: 08-545 535 01

www.talarforum.se

Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges

23 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Kan man tänka sig frisk?



Talare: Nils Simonsson

Nils Simonsson är kirurg och en mycket uppskattad talare som gör svåra ämnen till lättfattlig underhållning.

- Hur kan du maximera ditt välbefinnande i en stressig omgivning?
- Finn en balans i arbetet och privatlivet.
- Hur kan vi bli mer effektiva och samtidigt förebygga utbrändhet?

Sagt av tidigare delegater:
"Man får en kick..."
"Fantastisk föreläsare!"

**Över 250 deltagare!
Anmäl dig idag!**



TALARFORUM

25 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Femtio procent billigare kunder!

Synkronisera marknadsprocessen!



Talare: Peter Voors

Peter Voors är betydligt mer fokuserad på resultat än rapporter. Han är en av Sveriges mest topprankade managementkonsulter inom sitt område!

- 45 miljarder satsade och ingen tillväxt!
- Konvertera Din marknadsstory till konsumtion!
- Undvik en splittrad kundprocess!

**Anmäl fem personer,
betala för fyra!**



TALARFORUM

31 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Framgångsrikt ledarskap

Lär dig att bli tydlig i ditt ledarskap!



Talare: Dan Sehlberg

Dan Sehlberg är vicekoncernchef för Citatgruppen (Bure Equity). Han talar om det Balanserade Ledarskapet och ger konkreta modeller och tips med färgstarka exempel.

- Ledarskapsverktyg 1: Omvärlds- och trendanalys.
- Ledarskapsverktyg 2: Kund- och konsumentmönster.
- Modeller, strategier för affärsutveckling och tillväxt.
- Ledarskap i förändring (Det Balanserade Ledarskapet)

**Anmäl fem personer,
betala för fyra!**



TALARFORUM

1 april 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Styrfart: det optimala livstempot

En av Sveriges mest eftersökta talare!



Talare: Per Naroskin

Per Naroskin medverkar regelbundet i radio i egenskap av psykolog och privatpraktiserande terapeut.

- Rätt hastighet i livet ökar ditt manöverutrymme.
- Vidga ditt perspektiv och öka din kreativitet.

Sagt av tidigare delegater:
"Roligt och tänkvärt."
"Fantastiskt inspirerande!"

**Anmäl fem personer,
betala för fyra!**



TALARFORUM

Så anmäler du dig:

E-post: education@talarforum.se

Tel: 08-545 353 04 Fax: 08-545 535 01

www.talarforum.se

Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges

21 april 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Offensiv stresshantering

Lär dig förebygga stress!



Talare: Clas Malmström

Clas Malmström arbetar tillsammans med en mängd olika företag med att ta fram utvecklingsprogram på individ- och gruppnivå för hållbarhet och tålighet när det gäller stress.

- Vilka faktorer avgör tåligheten för stress?
- Hur kan du långsiktigt upprätthålla en hög prestationsförmåga?
- Stärk din förmåga att tåla stress!

**Anmäl fem personer,
betala för fyra!**



TALARFORUM

22 april 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Det kreativa ledarskapet

Målstyr utan siffror, statistik och kalkyler

Talare: Cecilia Rydinger Alin

Tag tillfället i akt och lyssna till en av Sveriges mest framgångsrika dirigenter. Aktuell i TV under hela hösten.

- Hur kan du locka fram det bästa hos dina medarbetare?
- Hur kan du bli mer mottaglig för yttre impulser?
- Hur kan du själv bli ett kreativt verktyg?

**Anmäl fem personer,
betala för fyra!**



TALARFORUM

28 april 2004 Hotel Birger Jarl, Stockholm

Talarträning

Utveckla Dina färdigheter som talare!

Ur programmet:

- Har du en bra struktur i Din presentation?
- Kan Du hantera en besvärlig publik?
- Vad kan en talare tillföra i jämförelse med skriven information?



Talare: Nils Simonson

Nils Simonson tillhör Sveriges tio populäraste talare. Han får ständigt höga poäng i utvärderingarna som deltagarna fyller i efter varje framträdande.

Vem bör gå? Du som på olika sätt ofta förmedlar information till en publik i någon form, vare sig det är till betalande delegater, kunder eller anställda.

När: Kl 18.00, mat och dryck från kl 17.30

Pris: 1195 exkl moms. (OBS högre pris)

Anmälan: 08-545 535 04
education@talarforum.se



TALARFORUM

5 maj 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

Mindgames

...eller konsten att veta vad andra tänker

Talare: Lars-Peter Loeld



Lars-Peter Loeld är en psykologisk manipulatör och humoristisk inspiratör som på ett magiskt sätt läser dina tankar och påverkar ditt agerande.

- Kan man läsa tankar?
- Kan man se vem som ljuger?
- Kan man psykologiskt styra människor i den riktning som man önskar?

**Anmäl fem personer,
betala för fyra!**



TALARFORUM

Så anmäler du dig:

E-post: education@talarforum.se

Tel: 08-545 353 04 Fax: 08-545 535 01

www.talarforum.se

Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges

May 5th 2004, 13 – 16, Stockholm.

What works to drive a business today and what doesn't?

Meet Bob Pritchard, International Marketer of the Year!



Mr Bob Pritchard is a world renowned marketing expert with a client list that includes 87 companies from the Fortune 500 list.

- Branding doesn't work anymore—generics are gaining
- Advertising doesn't drive sales anymore
- Product innovation doesn't work anymore
- CRM doesn't work either
- So what does work? Find out!

Price: 1495 SEK, vat excluded.

Registration: 08-545 535 04
education@talarforum.se



T A L A R F O R U M

Talar du?

Håller du anföranden i ditt arbete?
Eller känner du någon som gör det?
Då har vi något intressant att berätta.

Klicka här.



T A L A R F O R U M

12 maj, 13 – 16 Elite Hotel Savoy, Malmö.
13 maj, 9 – 12 Göteborg Convention Centre.

Mänskliga samtal

Talare: **Rigmor Robert**



Det finns många samtal i arbetslivet som kan upplevas som extremt svåra.

- Hur kan du klara dessa samtal på bästa sätt utan konflikt?
- Är du medveten om ditt eget agerande?
- Varför kan svåra samtal bli så bra?
- Lär dig förstå andras reaktioner!

OBS! Nu i Göteborg och Malmö!



T A L A R F O R U M

12 maj, 9 – 12 Elite Hotel Savoy, Malmö.
13 maj, 13 – 16 Göteborg Convention Centre.

Mindgames

...eller konsten att veta vad andra tänker

Talare: **Lars-Peter Loeld**



Lars-Peter Loeld är en psykologisk manipulator och humoristisk inspiratör som på ett magiskt sätt läser dina tankar och påverkar ditt agerande.

- Kan man läsa tankar?
- Kan man se vem som ljugar?
- Kan man psykologiskt styra människor i den riktning som man önskar?

OBS! Nu i Göteborg och Malmö!



T A L A R F O R U M