



# Forum för talare

Februari 2003

## Forum för talare.

Under denna rubrik gläntar några av Sveriges mest anlitade talare på dörren till sina ämnesområden. Att lyssna på dem är tankeväckande. Ibland provocerande. Alltid engagerande

Talarforum förmedlar talare inom en mängd ämnesområden till företag och organisationer.

Vi vill i den här formen regelbundet förse er med tankeväckande artiklar skrivna av några av dessa talare.

Kanske inspirerar det till att kontakta oss för att få veta mer? - Gör gärna det på [www.talarforum.se](http://www.talarforum.se).

Mer information om det här nyhetsbrevet finns på [www.talarforum.se/nyhetsbrev](http://www.talarforum.se/nyhetsbrev). Där kan ni även säga till om ni inte vill ha fler nummer.

## Pelle Thörnberg

### Journalister, pudlar och makten

"Medietränare? Det är väl såna där konsulter som lär ministrar att göra pudlar?"



Pelle Thörnberg

Känd TV-profil och mediaexpert. Driven intervjuare, stimulerande moderator samt initierad och humoristisk talare.

**För mer info om Pelle Thörnberg - klicka här.**

Varför tror journalister alltid att medietränare är sådana som trimmar maktens män att undgå ansvar? Urtypen för de många hundra elever jag medietränat är: kvinna, chef på mellannivå i en svensk kommun, ärlig i sin yrkesutövning men orolig för själva intervjun.

Mitt allra vanligaste råd till henne är ljug inte!

Och min fråga till de journalister som tycker det är fel att medieträna frågar jag: "Om din motpart övar sig i att bli bättre, vad gör du då?"

Jag är frilansjournalist. Och medietränare. I journalistikens värld hålls detta för en omöjlighet. Den som utövar det ena kan inte vara det andra. Och inte kan man vara moderator och leda företagskonferenser heller. Förresten är jag moderator också...

Journalister för en ständig diskussion om etiken i arbetet. På senare tid kanske mer intensivt än på länge. Den diskussionen är viktig för yrkesrespekten och den ger oss en pålitligare journalistik. Den som granskar ska inte stå i beroendeställning. En inrikeskommentator bör inte vara partimedlem, en ekonomireporter blir inte trodd om hon tar välbetalda uppdrag åt näringslivet. Visst är det väl så? Fast ibland undrar man om inte journalister också ibland borde

## Pelle Thörnberg

lära sig att göra pudlar.

Rätt etik?

Detta är den synliga delen av oberoendet. Var inte en del av, ta inte betalt. Var rädd om trovärdigheten. Den är också typisk för etikdebatten bland svenska journalister.

Liksom för mannen som sökte sin nyckel i gatlyktans sken. Vännen undrade om han var säker på att det var just där, under gatlyktan, han tappade den. Nej, jag tappade den i mörkret där borta men där går det inte att hitta någonting!

När Journalistförbundet diskuterar trovärdigheten är det ett förtvivlat letande under gatlyktor. Ska journalister använda rabatterbidandena? Ska man medieträna? Ska vi lära ut våra "knep"? Vara moderator? Alls ha kompisar?

Skulle vi fråga läsare/tittare/lyssnare/nätsurfare vad de menar med trovärdighet skulle svaret bli: "Att det ni säger är sant!"

Den diskussionen är en smula obehaglig att föra för ett yrkesförbund som rymmer medlemmar från Svenska Dagbladet och Aftonbladet, Aktuellt och skräp-TV, Ekot och Svensk Damtidning. Bättre då att prata om rabatterbidandena. Bättre leta i gatlyktans sken.

Medieträningen

Medietränaren delar med sig av en journalistisk nutidskunskap och den reporter som möter en förberedd intervjuperson njuter frukterna av träningen. I nästa led gör läsaren eller lyssnaren det. Den osäkerhet en otränad person visar i en intervjusituation är ingen journalistisk tillgång, den står i vägen för kunskapen.

De allra flesta jag tränar har aldrig intervjuats i TV. Jag förklarar varför reportern frågar så kritiskt. Jag berättar om klipptechnik, om offentlighetsprinciper och demokrati, om hur man skriver en bra pressrelease. Jag berättar hur man gör för att blir trodd. Jag visar videoexempel på intervjuade som ljuger och uppmanar mina elever att låta bli. Jag berömmar och tröstar och jag tänker alltid lika fascinerat: Det här är kunskap varje människa borde äga.

Jag proppar ingen full med svar och knep och finter. Jag ser elever som förut upplevt journalistmöten som en skrämmande plikt men som efter träningen ser fram emot nästa möte.

## Pelle Thörnberg

### Slopa betalningen

Ibland är mina kunder de jag träffade på under min tid som reporter på Aktuellt. Jag har nu lämnat anställningen på TV för att arbeta friare som egen företagare.

Jag har också lämnat Journalistförbundets trygga gatlyktsken för att det inte finns någon som talar för min sak längre.



Journalister på nyhetsredaktioner skulle mycket väl kunna medverka på en bolagsstämma och intervjua VD med bibehållen självaktning och trovärdighet. Men han behöver ju inte ta betalt för det, lika litet som när han föreläser på Publicistklubben eller i skolsalen.

### Höj ersättningen

Det finns ett säkert sätt att göra journalister svårare att köpa. Gör dem dyra. Ge dem rejäla löner som håller frestelserna borta. En ekonomiskt oberoende, väl påläst journalist är förmodligen det starkaste en redaktion kan sätta på benen.

Journalister har erfarenheter vi alla skulle vilja dela. Jag använder mina till att göra de som intervjuas öppnare och mera avslappnade i intervjuer.

### Moderatorn

Moderatorn är konferensscenens reporter. Förr var han en mötesordförande, en sniken förvaltare av tid, en pompös utfrågare.

Idag är hon en levande, påläst samtalsledare med nyfikenhet och öra, hjärta och humor. Det goda samtalet kräver kompetenta deltagare, en motiverad publik och en ledning

## Pelle Thörnberg

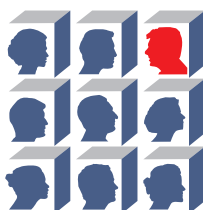
som är både fast och öppen. Fast, av respekt för ämnet och publiken. Men också öppen, av samma skäl.

En oväntad vändning i ett samtal, en plötslig ny spelyta, är inte en plågsam miss i planeringen.

Det kan vara det som lyfter en konferens från det förväntade till oförutsedda.

Det gäller för moderatorn att ta vara på tillfället, stanna till och att följa upp. Hon är väl förberedd, arbetar med följdfrågor, prövar påståenden mot andras påståenden. Hon väjer inte för det kontroversiella, hon sammanställer och gör tillgängligt för publiken.

Ett bra möte, där fakta och synpunkter möts och publiken ges redskapen att bedöma själv, är alltså precis som god journalistik.



T A L A R F O R U M

## Aktuella Seminarier

### Seminarium med Ulf Nilsson

**"Konsten att vara trovärdig"**

6 maj 2003 • kl 13-16 • Malmö  
7 maj 2003 • kl 13-16 • Stockholm

### Seminarium med Agneta Andersson & Ulrika Knape

**"Framgång är ingen tillfällighet!"**

4 februari 2003 • kl 13-16 • Malmö  
5 februari 2003 • kl 13-16 • Stockholm  
8 april 2003 • kl 13-16 • Göteborg

### Seminarium med Pär Ström

**"Uppkopplade hundralappar?"**

13 februari 2003 • kl 13-16 • Malmö  
5 mars 2003 • kl 13-16 • Stockholm  
7 maj 2003 • kl 13-16 • Göteborg

### Seminarium med Bengt Wiström

**"Brinn för det du gör!"**

6 mars 2003 • kl 9-12 • Malmö  
13 mars 2003 • kl 13-16 • Göteborg  
9 april 2003 • kl 13-16 • Stockholm

### Seminarium med Nisse Simonson

**"Kan man tänka sig frisk?"**

25 mars 2003 • kl 13-16 • Göteborg  
26 mars 2003 • kl 13-16 • Malmö

### Seminarium med Jörgen Oom

**"Våga vara bäst"**

4 februari 2003 • kl 13-16 • Göteborg  
18 mars 2003 • kl 13-16 • Stockholm  
9 april 2003 • kl 13-16 • Malmö

### Seminarium med Per Naroskin

**"Konsten att tala högt med sig själv!"**

22 maj 2003 • kl 13-16 • Stockholm

Klicka på annonserna för mer information  
eller gå till [www.talarforum.se](http://www.talarforum.se) -> "Öppna seminarier"

### Boka talare till ert nästa evenemang!

*Det talade ordet rör och berör.*

Talarforum arbetar med över 3 000 talare.

Hör av dig till oss när du funderar på din nästa konferens, kundaktivitet, utbildning eller annat tillfälle.

**Kontakta oss för idéer och förslag  
- Helt förutsättningslöst!**