



# Forum för talare

Juni 2002

## Lars Olenfeldt

### Forum för talare.

Under denna rubrik gläntar några av Sveriges mest anlitade talare på dörren till sina ämnesområden. Att lyssna på dem är tankeväckande. Ibland provocerande. Alltid engagerande.

Talarforum förmedlar talare inom en mängd ämnesområden till företag och organisationer.

Vi vill i den här formen regelbundet förse er med tankeväckande artiklar skrivna av några av dessa talare.

Kanske inspirerar det till att kontakta oss för att få veta mer? - Gör gärna det på [www.talarforum.se](http://www.talarforum.se).

Mer information om det här nyhetsbrevet finns på [www.talarforum.se/nyhetsbrev](http://www.talarforum.se/nyhetsbrev). Där kan ni även säga till om ni inte vill ha fler nummer.

## Tänk åt sidan

De flesta företag har startat med att någon fått en idé. Idéer är fundamentala för företagandet, men många har glömt bort detta. En idé kan bara försörja ett visst, begränsat antal människor. Därför måste nya idéer hela tiden skapas. Idéer skapas av kreativa människor, därför måste kreativitet ingå i ett företags normala arbetsuppgifter.



Lars Olenfeldt

### Det är roligare att anställa

En chef som tycker det är roligare att anställa folk än att sparka folk måste därför införa kreativa attityder och metoder i företaget/organisationen. En sådan metod är "lateralt tänkande" eller sidledes tänkande, vilket innebär att man lämnar tankens huvudspår och rör sig mentalt ut åt sidan. Det är där ute de nya, ännu inte kläckta idéerna ligger.

En vägledning i hur man framkallar kreativitet, denna svårångade men oundgängliga egenskap. Livsblodet för alla organisationer som vill leva vidare. Engagerat, humoristiskt, tankeväckande.

För mer info om Lars Olenfeldt - klicka här.

**” Vad är kreativitet? Förmåga att växla synsätt. Att kunna betrakta en företeelse ur olika synvinklar. Att kunna gå utanför de givna kunskapsramarna.**

### Vanans makt

Huvudspåret har blivit huvudspår, just genom att det en gång varit så framgångsrikt. Det känns därför "rätt" att röra sig i huvudspåret och det känns "fel" att röra sig utanför. Men eftersom vi vill ut ur spåret, får vi acceptera att det för ögonblicket känns "fel". Inte nog med det, vi behöver aktivt tänka fel. Detta måste dock omges av tydliga regler.

## Lars Olenfeldt (forts.)

### Hitta fördelar

Då det ytterst är nya fördelar som vi kan försörja oss på, måste vi först fokusera på fördelarna. Finner vi fördelar får vi därefter ta hand om nackdelarna. Finner vi inga fördelar, behöver vi inte bry oss om några nackdelar.

### Dynamisk bedömning

Enligt en statisk/logisk bedömning skulle man fråga: Är det rätt eller fel? Är det bra eller dåligt? I en dynamisk bedömning av en idé blir frågorna: "Kan den leda till något bra? Vad kan det bli? Vad kan nästa steg vara?"

### Idiotidéer

Vad säger ni om att landa med ett flygplan upp-och-ner? Detta är ett exempel på lateralt tänkande och man måste klart markera att man "går in i lateralt mode", att man för ett ögonblick vill spela med en ny logik. Och detta gör man med ordet: "PO".

"PO, flygplan landar upp och ner."



En sedvanlig statisk/logisk bedömning är: "Ja men det går ju inte. Då omkommer alla ombord. Det var det dummaste vi hört. Han är ju inte klok!" En lateral, dynamisk bedömning är: "Intressant, det sliter inte på däck. Man bromsar genom att knuckla plåt. Kan man ha hjulen av plåt? Kan man kanske få ut bagaget snabbare?"

Observera, ingen påstår att man faktiskt skall landa upp och ner i verkligheten.

### Ordet "PO"

Det är väsentligt att alla förstår de nya spelreglerna, annars finns risken för missförstånd. Man ger signalen "PO", som

## Lars Olenfeldt (forts.)

är en förkortning av "provokativ operator" och visar att man är ute efter en dynamisk bedömning.

” **Kan alla bli kreativa?** Ja, alla kan öka sin förmåga att vara kreativa. På samma sätt som alla kan öka sin förmåga att spela ett musikinstrument. Vissa har större talang redan från början, men oavsett detta kan alla förbättra sin förmåga genom träning.

### Idiotidéer från alla

Hur får man tag i en idiotidé om man inte är en idiot? Jo, man tar tag i sin favoritidé, som ju ligger i huvudspåret och vänder den upp/ner, bak/fram, in/ut. Då har man fått en annan idé som garanterat ligger utanför spåret. Sedan bedömer man denna dynamiskt.

### Nya attityder

Framsteg innebär att man byter bort sin bästa idé mot en ännu bättre. Man behöver inte bevisa att det är något fel med den gamla idén. Man behöver inte fråga: "Vad är det för fel på den nuvarande idén då?" Och i och med det kritiserar man heller inte någon. Man behöver inte komma i konflikt med någon. Hela atmosfären känns öppnare.

### Avmystifiera kreativiteten

Många tror att kreativitet är en gudagåva, som vissa har fått och man själv inte fått. Man tror att det inte är något att göra åt saken. Men man kan reducera ner kreativitet till en process som alla kan lära sig. Med lateralt tänkande kan var och en slå på och av sin kreativitet som man själv vill. Man kan fokusera den på vad man själv väljer. Allt blir roligare och känns öppnare.

” **Har man nytta av kreativitet?** På sikt är man chanslös utan det. Varje företag eller organisation har startat för att någon fick en idé. I etablerade organisationer är det lätt att glömma detta faktum. När omvärlden trycker på allt snabbare och hårdare måste man svara upp med nya idéer, minst lika snabbt och helst fortare och bättre.

### En kreativ utbildning

Lateralt tänkande är en färdighet, något man kan lära sig. En kurs skall därför leda till att man skall kunna någonting, som man tidigare inte kunde. Efter kursen skall man själv kunna utföra något.

Kursen startar med laborationer som visar med vilken kraft huvudspåren håller kvar tanken. Man lär sig hur man kan få den logiska tanken att underordna sig och man får uppleva den stora mentala skillnaden mellan "problem" och "möjlighet".

## Lars Olenfeldt (forts.)

### **Stark interaktivitet**

Under kursen tränas och härleds tekniker med vilka man tar sig ur huvudspåren. Deltagarna är aktiva under hela tiden. Korta föreläsningar varvas med deltagaraktiviteter. Först när de kreativa teknikerna "sitter", växlar vi över till problem som deltagarna själva tar upp.

På två lektionstimmar kan man utföra en eller två laborationer, visa principer och utföra en eller två övningar. En halv dag ger bättre effekt och en hel dag ger den dubbla halvdagseffekten, kanske mer.

### **Kreativitet för alla?**

Då de kreativa metoderna är helt allmängiltiga och helt värdeneutrala, kan vem som helst delta. Inga speciella förkunskaper krävs. Det enda kravet på deltagarna är att man är beredd att gå utöver de sedvanliga kunskapsramarna. Gruppens storlek kan vara allt från några få till 600 deltagare, som är den största grupp jag arbetat med.

Kursens förlopp blir lite olika beroende på om det är stor spridning i auditoriet, eller om det är en mindre och "tätare" grupp. I en projektgrupp, där alla deltagare har en gemensam arbetsuppgift hinner man under en dag behandla det aktuella projektet/problemet under någon timme.

### **Det är roligt**

Lateralt tänkande är besläktat med humor, som ju också innebär att man skiftar fokus och ser något ur en ny synvinkel. Det finns deltagare som säger att en kurs i lateralt tänkande är det roligaste de varit med om.



# T A L A R F O R U M

Talarforum arbetar med över 2000 talare, föreläsare, utbildare och underhållare. Vi arbetar med talare inom alla ämnesområden.

Kanske söker du en general, professor, politiker, idrottsstjärna, artist, underhållare eller ex-president?

Kanske söker Du någon annan?

Hör gärna av Dig om du helt förutsättningslöst vill få förslag på talare.

## Vi arbetar med

- Konferenser
- Kundaktiviteter
- Utbildningar
- Chefsseminarier
- Försäljningsmöten
- Produktlanseringar
- Mässor
- Företagsfester
- Jubileer
- Debatter

## Vi hjälper dig med

- Föreläsare
- Debattörer
- Debattledare
- Utbildare
- Moderatorer
- Idrottsstjärnor
- Underhållare
- Experter
- Internationella talare
- Celebriteter

[info@talarforum.se](mailto:info@talarforum.se)  
[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)