



# Forum för talare

April 2002

## Jörgen Oom

### Forum för talare.

Under denna rubrik gläntar några av Sveriges mest anlitade talare på dörren till sina ämnesområden. Att lyssna på dem är tankeväckande. Ibland provocerande. Alltid engagerande

Talarforum förmedlar talare inom en mängd ämnesområden till företag och organisationer.

Vi vill i den här formen regelbundet förse er med tankeväckande artiklar skrivna av några av dessa talare.

Kanske inspirerar det till att kontakta oss för att få veta mer? - Gör gärna det på [www.talarforum.se](http://www.talarforum.se). Mer information om det här nyhetsbrevet finns på [www.talarforum.se/nyhetsbrev](http://www.talarforum.se/nyhetsbrev). Där kan ni även säga till om ni inte vill ha fler nummer.

[info@talarforum.se](mailto:info@talarforum.se)  
[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)

## Våga vara bäst?

"Våga vara bäst - så skapas vinnande attityder i ett framgångsrikt team" är temat på ett uppskattat seminarium Jörgen hållit för mer än 30.000 deltagare i drygt 20 länder. Ett fartfyllt seminarium som är kryddat med målade bilder, tankvärda anekdoter och talande framgångsexempel och som har inlett eller avslutat många företags lyckade kickoffer för allt emellan 20 till 1000 deltagare.



Jörgen Oom

### En himla massa människor

Jörgen Oom har en gedigen erfarenhet av att skapa toppprestationer genom att stärka vardagsmotivation, teamanda och kundtänkande. I drygt 20 år har han arbetat på heltid med att stärka konkurrenskraften för mer än 180 företag och organisationer över hela världen. Räknar man ihop det blir det väldigt många människor.

Legitimerad psykolog med inriktning på motivation, attitydpåverkan, kundtänkande och teambuilding. Dessutom utbildad i hypnos. Talare med en mångårig erfarenhet och ett humoristiskt anslag.

**För mer info om Jörgen Oom - klicka här.**

### Hypnos och guldmedaljer

Jörgen har en mångfasetterad bakgrund. Legitimerad psykolog med specialinriktning inom motivation, kommunikation och hypnos. I hans breda erfarenhetsbakgrund ingår allt ifrån att ha drivit egen psykologpraktik och samarbete med Astrid Lindgren i stiftelsen FramtidsFolket kring hur positiva attityder skapas, till att skapa toppmotivation ihop med olympiska guldmedaljörer och Wimbledon-segrare.



## Jörgen Oom (forts.)

### Stolthet och arbetsglädje

"Att kunna ha kul i arbetet och känna stolthet över det man uträttat är nödvändigt i alla arbeten om man i längden skall kunna göra ett bra jobb", säger Jörgen. "Och stolthet är vi inte världsmästare på i Sverige," skrattar han. "För hos oss är det inte fint att vara "märkvärdig".

Jag brukar säga, att "märkvärdiga", det skall alla vara. Medarbetare, kunder, chefer, barn, grannar och föräldrar är alla märkvärdiga i ordets egentliga bemärkelse: värda att lägga märke till. Så stolthet och arbetsglädje går som en röd tråd genom alla hans seminarier och utvecklingsprogram. "Jörgen Oom har intressanta tankar att tillföra vad gäller att stärka motivation och att skapa högpresterande team.

” Att lyssna på hans tolv motivationspunkter med lärdomar från lagidrotten ger åhörarna en rejäl vitamininjektion. Fyndigt enkelt och med glimten i ögat ger han både chefer och medarbetare tankeställare nyttiga för de flesta företag  
Sören Gyll, ordförande Svenskt Näringsliv

### Känner du igen dig?

Jörgen är också noga med att varje utvecklingsinsats måste ta företagets speciella situation som utgångspunkt. Här följer några olika situationer, där företag har anlitat honom för att få värdefulla idéimpulser:



- Vi har just organiserat om, det har medfört en del oro...
- Folk tar inte egna initiativ, de väntar på chefen och han har inte tid...
- Det är alldeles för mycket revirtänkande mellan avdelningarna...
- Vi har fått nya och tuffare mål, men alla har inte tagit det till sig...
- Alla har mycket att göra men får lite gjort...
- För mycket slentriantänkande, för lite gnista...
- Cheferna på mellannivå har inte riktigt axlat sitt ledaransvar...

### Resultatorienterade nyckelord

I slutändan har alla utbildningsinsatser ett syfte: att påverka resultatet. Och skall man kunna göra det, tror jag att följande nyckelord är viktiga:

## Jörgen Oom (forts.)

- *Arbetsglädje* - utan den blir resultatet aldrig bra på lång sikt.
- *Olikheter* - stöp inte alla medarbetare i samma form, låt dem vara olika.
- *Feltolerans* - när vi prövar nya vägar måste det vara okej att göra fel ibland.
- *Initiativ* - alla kan mer, men måste också våga mer.
- *Ledarskap* - är busviktigt, inte minst för att medarbetarna skall våga.
- *Mål* - människor tycker om att kämpa mot mål. Bara de blir sedda.
- *Känsla* - motivation och attitydpåverkan är lika mycket om hjärta som hjärna
- *Humor* - man lär sig bättre om man har roligt
- *Ödmjukhet* - självförtroende utan ödmjukhet blir lätt självgodhet
- *Stolthet* - proud people perform, säger engelsmännen. Helrätt!

### Arbetsätt

"Eftersom jag tar mitt jobb på allvar arbetar jag mycket med humor", säger Jörgen. "Skratt är en genväg till känsla och lust, som i sin tur skapar resultat. Och när jag arbetar med organisationer - alltifrån Kriminalvården, Samhall och Köpings kommun, till Microsoft, Skanska, Sängjätten eller BMW, så bestämmer kunden alltid hur djupt man vill gå:



### Kick-offer / Korta seminarier

Här vill kunden ha min medverkan under 1-3 timmar, och syftet anges då ofta som att "peppa och lyfta medarbetarna". Då har man ofta samlat hela personalen i en grupp om 20 - 1000 medarbetare, och vill ha en extern draghjälp med peppningen och att få ett seriöst ämne framfört med glimten i

## Jörgen Oom (forts.)

ökat. Att få människor att känna igen sig och skratta tillsammans. Att stanna upp och tänka till. Att stärka samhörighet och laganda, och därmed förbättra resultatet.

### **Stegvisa utvecklingsprogram**

Ett sådant löper ofta under minst ett år. Här vill organisationen arbeta lite djupare med att verkligen förändra i organisationskulturen. I ett antal utvecklingssteg höjer vi här effektiviteten genom att skapa en positiv målsamverkan i hela organisationen. Både chefer och medarbetare får "hemläxor" mellan stegen, som kontinuerligt följs upp.

- Positivt förändringsarbete
- Målmedvetenhet
- Kundorientering och kundpsykologi
- Mod och initiativets makt
- Teambuilding och laganda
- Positivt tänkande i praktiken
- Vardagsmotivation och självförtroendeträning
- Kommunikation - ge och ta feedback ...

... är några av de ämnen som erfarenhetsmässigt då brukar bli aktuella, utöver praktiskt ledarskap för cheferna.

Talarforum i Skandinavien AB  
Norr Mälarstrand 6  
112 20 Stockholm

Tel: 08-545 535 00  
Fax: 08-545 535 01

E-post: [info@talarforum.se](mailto:info@talarforum.se)  
URL: [www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)



T A L A R F O R U M

# T A L A R F O R U M

Talarforum arbetar med över 2000 talare, föreläsare, utbildare och underhållare. Vi arbetar med talare inom alla ämnesområden.

Kanske söker du en general, professor, politiker, idrottsstjärna, artist, underhållare eller ex-president?

Kanske söker Du någon annan?

Hör gärna av Dig om du helt förutsättningslöst vill få förslag på talare.

## Vi arbetar med

- Konferenser
- Kundaktiviteter
- Utbildningar
- Chefsseminarier
- Försäljningsmöten
- Produktlanseringar
- Mässor
- Företagsfester
- Jubileer
- Debatter

## Vi hjälper dig med

- Föreläsare
- Debattörer
- Debattledare
- Utbildare
- Moderatorer
- Idrottsstjärnor
- Underhållare
- Experter
- Internationella talare
- Celebriteter

[info@talarforum.se](mailto:info@talarforum.se)  
[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)

Talarforum i Skandinavien AB • Telefon: 08 - 545 535 00  
E-post: [info@talarforum.se](mailto:info@talarforum.se) • Hemsida: [www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)