



Forum för talare

Januari 2002

Joachim Berner

Forum för talare.

Under denna rubrik gläntar några av Sveriges mest anlitade talare på dörren till sina ämnesområden. Att lyssna på dem är tankeväckande. Ibland provocerande. Alltid engagerande

Talarforum förmedlar talare inom en mängd ämnesområden till företag och organisationer.

Vi vill i den här formen regelbundet förse er med tankeväckande artiklar skrivna av några av dessa talare.

Kanske inspirerar det till att kontakta oss för att få veta mer? - Gör gärna det på www.talarforum.se. Mer information om det här nyhetsbrevet finns på www.talarforum.se/nyhetsbrev. Där kan ni även säga till om ni inte vill ha fler nummer.

■ Visst går det!

Det går att förändra, utveckla och förbättra stora institutioner. Efter att ha lett krävande och komplexa tidningar under mer än tio år, har jag samlat på mig ett antal lärdomar. Lärdomar som skiljer flipp från flopp, succé från misslyckanden.

Här är några av dem:

***Drivkraften i all förändring måste vara en idé.** Ett av de sämsta sätten att bli rik på är att enbart ha pengar som mål. Du måste vilja något. Många tidningar vill driva opinion, granska, förmedla, roa och oroa.

Bilentreprenören ville att vi lätt skulle kunna förflytta oss och möbelhandlaren att vi alla ska få fungerande och trivsamma hem.

Själv har jag varit med om att starta publicistiska verksamheter som bara haft till uppgift att försvara annonsmarknader.

Jo, projekten floppade.

Det gick bättre med förändringarna på DN och GP som vilade på en stark publicistik idé.

*** Var aktiv i stället för att styras och reagera på andras handling.** Att vara först med en produkt på en marknad är underskattat. Även en marknadsledare i ständig reaktion får det svårt över tiden.

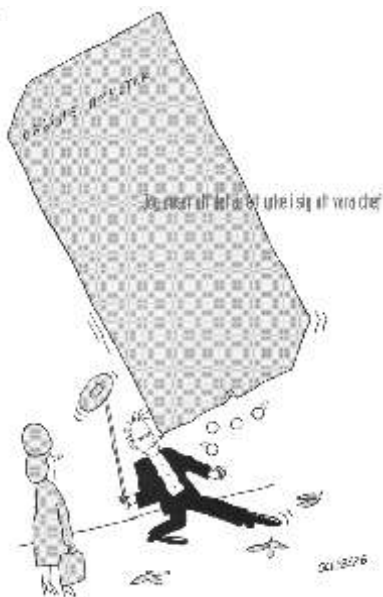


Joachim Berner

Landets yngste media-komet. Joachim har haft roller som chefredaktör, VD, redaktionschef och ansvarig utgivare på DN, GP och Expressen. Uppskattad talare, kunnig, kontroversiell, erfaren, engagerande.

För mer info om Joachim Berner - klicka här.

Joachim Berner (forts.)



* **I allt förändringsarbete gäller det att finna och satsa på motorerna för att få med alla tveksamma.** Alla grupper är en normalfördelning med motarbetare, tveksamma och medarbetare. Och hur ofta gör vi inte fel och ägnar kraften att bekräfta motståndarna?

Uppgiften blir olöslig.

Hitta förändringsmotorerna och du har kommit en lång bit på väg.

* **Alla förändringsarbeten måste gå vägen över förändringsberget.** I uppførsbacken möter du först förnöjsamhet, sedan förnekelse innan den stora förvirringen på toppen uppstår. Först därefter tar förändringen fart i nedførsbacken. Ledarskapet är diametralt olika i de olika faserna.

* **Det bästa sättet att hålla någonting hemligt på en redaktion är att berätta det.** Alla söker efter det hemliga.

Öppenhet genom regelbunden och tydlig information skapar ansvar och delaktighet. Men det är alltid den som informerar som är ansvarig för att information går fram. Det kräver dialog.

Formulera verksamhetens mål i dialogform - annars når du dem aldrig. Alla i en organisation måste känna att målet är en del av dem. Inbjud till delaktighet genom konkreta förslag som forfarande kan påverkas.

* **Ledarskap bygger på auktoritetens fyra ingredienser.** Du får auktoritet av makten, av organisationen du ska leda, av erfarenhet och av kompetens. Att bara få auktoritet uppifrån makten gör dig snart till lakej eller torped. Att enbart förlita sig på organisationen kan lätt sluta med en havererande palatsrevolution.

Och att leda en publicistisk verksamhet utan kompetens om

Joachim Berner (forts.)

verksamheten är sannolikt lika svårt som att leda Riksbanken utan kompetens om penningmarknaden eller som att styra bilföretaget utan kunskap om bilindustrin.

Det går, men är inget att rekommendera. Att som knappt 30-åring leda en stor redaktion med liten ledarskaperfarenhet och ifrågasatt publicistisk kompetens ger prövning.



*** Du ägnar dig åt uppgiften, men organisationen ägnar sig åt dig.** Eller varför inte sysselsätta sig med en ordentlig dispyt dessemellan, som inte alls har med verksamhets uppgift att göra? Ledarens roll är att få alla att ägna sig åt uppgiften. Sysslar du med annat gör snart alla andra det också.

*** Till sist.** Lev som du lär och lär känna dig själv. Lär känna dina svaga sidor som en väg till ett bättre ledarskap.

Utbilda dig, utveckla dig.

Talarforum i Skandinavien AB
Norr Mälarstrand 6
112 20 Stockholm

Tel: 08-545 535 00
Fax: 08-545 535 01

E-post: info@talarforum.se
URL: www.talarforum.se



T A L A R F O R U M

T A L A R F O R U M

Talarforum arbetar med över 2000 talare, föreläsare, utbildare och underhållare. Vi arbetar med talare inom alla ämnesområden.

Kanske söker du en general, professor, politiker, idrottsstjärna, artist, underhållare eller ex-president?

Kanske söker Du någon annan?

Hör gärna av Dig om du helt förutsättningslöst vill få förslag på talare.

Vi arbetar med

- Konferenser
- Kundaktiviteter
- Utbildningar
- Chefsseminarier
- Försäljningsmöten
- Produktlanseringar
- Mässor
- Företagsfester
- Jubileer
- Kick-offer

Vi hjälper dig med

- Föreläsare
- Debattörer
- Debattledare
- Utbildare
- Moderatorer
- Idrottsstjärnor
- Underhållare
- Experter
- Internationella talare
- Celebriteter

info@talarforum.se
www.talarforum.se

Talarforum i Skandinavien AB • Telefon: 08 - 545 535 00
E-post: info@talarforum.se • Hemsida: www.talarforum.se