



Forum för talare

Oktober 2001

Gunilla Persson

Forum för talare.

Under denna rubrik gläntar några av Sveriges mest anlitade talare på dörren till sina ämnesområden. Att lyssna på dem är tankeväckande. Ibland provocerande. Alltid engagerande

Talarforum förmedlar talare inom en mängd ämnesområden till företag och organisationer.

Vi vill i den här formen regelbundet förse er med tankeväckande artiklar skrivna av några av dessa talare.

Kanske inspirerar det till att kontakta oss för att få veta mer? - Gör gärna det på www.talarforum.se. Mer information om det här nyhetsbrevet finns på www.talarforum.se/nyhetsbrev. Där kan ni även säga till om ni inte vill ha fler nummer.

Tala om det du brinner för

Måste man vara en kul typ för att vara en bra talare? - Nej, men det underlättar.

Men om man nu inte är en kul typ, vad gör man då? Det finns några enkla regler att hålla sig till:

Att utgå från sig själv och sitt engagemang.

Att vara personlig men inte privat.

Att vara konkret, till exempel berätta en historia som gestaltar det man vill förmedla.

Att söka kontakt med åhörarna.

När jag håller kurser för säljare brukar jag råda dem att plocka fram de produkter i sin portfölj, till exempel tre av tio, som de känner mest för och lägga krutet på dem. Därför att man helt enkelt blir så mycket trovärdigare när man talar om någonting man själv tror på. I allmänhet blir reaktionen ett slags lättnad, jaha får man göra så.

Vilket kanske säger att många av oss faktiskt gör så, men inte fullt ut eftersom man är osäker på om man faktiskt får välja ut godbitarna. Men det är just det man ska göra. Det har den klassiska retoriken lärt ut sedan 300-talet för f Kr: välj ut de viktigaste punkterna och låt talet kretsa kring detta.

Rökning och historia

Tycker en läkare att rökning är det största hotet mot folkhälsan ska hon eller han givetvis koncentrera sig på det och berätta historien om den 44-årige idrottaren som alla på akuten trodde hade någon form av skelettskada i ryggen när



Gunilla Persson

Läroutbildad, doktorand i svenska. Talar om professionell förmedling av budskap. Om retorikens teori och praktik, om kroppsspråk och hur man får andra att lyssna. Allt med stor entusiasm.

För mer info om Gunilla Persson - klicka här.

Gunilla Persson (forts.)

han i själva verket hade fått en hjärtinfarkt. Man glömde fråga om han rökt två paket cigaretter om dagen de senaste 25 åren.

De flesta har väl haft, eller åtminstone hört talas om, den virrige historieläraren som trots att han bara malde på hela lektionen, till synes lyckligt omedveten om pedagogikens framsteg sedan 1800-talet, lyckades trollbinda hela klassen.

Hur kommer det sig att han lyckades få tjugofem tonåringar att sitta tysta och lyssna i 40 minuter när andra lärare, beväpnade till tänderna med grupparbeten och hela arsenalen av moderna idéer, inte lyckades.

”

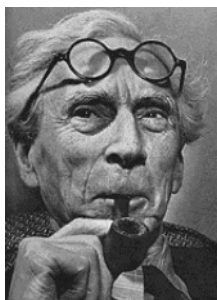
Ett tal är ofta roligare att hålla än att höra
Pelle Holm

Jag kan avslöja hans hemlighet. Han älskade historia. Över allt annat.

Engagemang kan alltså förlåta det mesta. Att man tittar i golvet eller i väggen i stället för att söka ögonkontakt med åhörarna, att man sitter eller står stilla i fyrtio minuter, alternativt rastlöst vankar av och an medan man talar. Men det kan inte bara var engagemanget som var rätt. Förmodligen hade han ett personligt förhållande till historien. Han valde ut delar som han var särskilt intresserad av, var sannolikt inte snål med att delge sin åsikt om Karl XII vistelse hos turkarna. Samtidigt visste man ingenting om honom, inte ens om han var gift. Personligt men inte privat, alltså. Dessutom kunde han livfullt återberätta detaljer om karolinernas vardagsliv, och kunde uppehålla sig länge vid det förvånande faktum att de flesta soldaterna dukade under för sjukdomar som dysenteri, snarare än själva striden. Kunde konkretisera med andra ord.

Egentligen var det alltså bara på punkt fyra som han fallerade. Minns vi hur han såg ut eller hur han rörde sig? Knappast. Men vi minns fortfarande en del av vad han sade.

Mer än ord



En gammal sanning säger följande: av åhörarnas samlade intryck efter en föreläsning så rör 60 procent föreläsarens kropp, 30 procent rösten och tio innehållet.

Problemet med "gamla sanningar" är bara det att de sällan är så sanna. En hund kan tala om att den är hungrig, men den kan omöjligt säga att mina föräldrar var fattiga men ärliga, som den brittiske filosofen Bertrand Russell sade.

Gunilla Persson (forts.)

På samma sätt som författare och konstnärers arbete beskrivs som 10 procent inspiration och 90 procent transpiration. I båda fallen skulle ju de 90 procenten vara fullständigt ointressanta utan de 10. Om nu matematiken, 90-10, stämmer. Vilket den förmodligen inte gör.

”

...det finns i själva verket bara ett slags fel: att inte bli förstådd.
Fredrik Lindström

Jag tror Russell har rätt. Med kroppen kan vi uttrycka känslor men ingenting annat. Känslor kan förstärka innehållet, men inte så mycket mer. Det viktigaste med rösten är att den bär, att folk hör vad man säger. Är rösten behaglig, så bra, men det är ingen förutsättning för att bli en bra talare.



Det sägs så mycket om kroppsspråk att det mest blir förvirrande. Det viktigaste är att det känns bra. Känns det naturligt att ha händerna i byxfickorna eller bakom ryggen så ha händerna i byxfickorna eller bakom ryggen. Flyter talet bättre med hjälp av yviga gester så blygs inte.

Det viktiga är mötet



När man har kommit så långt kan man koncentrera sig på innehållet.

Ett av 1900-talets mest berömda tal är Martin Luther Kings tal där han upprepar frasen **I have a dream**. Att det blivit så berömt beror inte bara på den suggestiva upprepningen. Hade han vid tillfället bara försökt sälja en bil, hade han givetvis lyckats, men ingen hade kommit ihåg vad han sade. Det handlar om innehållet. Det han hade att säga var

så viktigt. Det är naturligtvis få förunnat att hålla ett tal inför en nation i kris. Man kanske bara vill sälja ett trancherset. Men även då måste man veta precis vad man vill säga. Hur elegant paketerat talet än är måste det ha ett gediget innehåll för att nå fram. Alla politiker vet att det inte räcker med att sätta upp affischer på stan och dela ut flygblad. Det är

” torgmötet som vinner rösterna.

"Att tänka innan man talar är som att torka sig i röven innan man skiter"

Arne Anka



Gunilla Persson (forts.)

Det skrivna ordet är överlägset när det gäller att informera. Texten kan vara logiskt uppbyggd och punkt för punkt argumentera för saken. Men det är en envägskommunikation. Mötet uteblir.

Det är på torget politikern kan kliva ut ur sitt ämbetsrum, titta på publiken, berätta någonting. Visa att hon eller han kan lyssna på vad folk har att säga.

En van talare har här ett par saker i bakhuvudet:

Varför ska just jag tala om detta? Därför att jag har någonting att berätta!

Vad är positivt för åhörarna? Prata om det!

Vad är negativt för åhörarna? Sopa inte under mattan! Desamma gäller förstås också en företagsledare som inför 2000 anställda ska berätta hur företaget mår. Lyckas hon eller han göra en berättelse av siffrorna är folk med. Stapeldiagrammen kan man skicka ut på intranät.

Det oväntade

För drygt tio år sedan jobbade jag på en högstadieskola och hade en åttondeklass som var särskilt stökig. Svenska var inte deras favoritämne. Flickorna var sysselsatta med att kamma sig och pojkarna med att välta bänkar.

En av killarna i klassen var en framgångsrik ishockeyspelare. Han var dessutom otroligt snygg. Således hjälte hos båda könen. Han var sällan i skolan. Men en dubbellektion kom han. Jag skulle gå igenom Gustaf Fröding, Selma Lagerlöf och arbetarförfattarna. Jag inledde med Fröding och situationen var lika kaotisk som vanligt när hockeykillen avbröt mig och sade: Du, den där dikten Jan Ersa och Per Persa är ju jävligt bra.

Jag högg naturligtvis omedelbart på kroken. Resten av dubbellektionen ägnade vi uteslutande åt Frödings mustiga och humoristiska dikter. Det gick ju inte att komma dragande med Säv, säv, susa.

Man måste vara förberedd på att det inte går som man planerat. Man måste vara här och nu när man talar inför en grupp.



Talarforum i Skandinavien AB
Norr Mälarstrand 6
112 20 Stockholm

Tel: 08-545 535 00
Fax: 08-545 535 01

E-post: info@talarforum.se
URL: www.talarforum.se



T A L A R F O R U M

T A L A R F O R U M

Talarforum arbetar med över 2000 talare, föreläsare, utbildare och underhållare. Vi arbetar med talare inom alla ämnesområden.

Kanske söker du en general, professor, politiker, idrottsstjärna, artist, underhållare eller ex-president?

Kanske söker Du någon annan?

Hör gärna av Dig om du helt förutsättningslöst vill få förslag på talare.

Vi arbetar med

- Konferenser
- Kundaktiviteter
- Utbildningar
- Chefsseminarier
- Försäljningsmöten
- Produktlanseringar
- Mässor
- Företagsfester
- Jubileer

Vi hjälper dig med

- Föreläsare
- Debattörer
- Debattledare
- Utbildare
- Moderatorer
- Idrottsstjärnor
- Underhållare
- Experter
- Internationella talare
- Celebriteter

info@talarforum.se
www.talarforum.se

Talarforum i Skandinavien AB • Telefon: 08 - 545 535 00
E-post: info@talarforum.se • Hemsida: www.talarforum.se