

Redaktör:
Mattias Bergman
ps@di.se
08-573 650 00



VILL MER. Milad Mohammadi har snabbt blivit en efterfrågad talare och nästa år tar han det stora steget att starta en högstadieskola.

Föreläsningar på

Milad Mohammadi talar direkt till näringslivets toppar

Han stod vid ett vägskäl.

Antingen skulle han ta livet av sig. Eller så skulle han bli tio gånger bättre än Jan Eliasson.

I dag är Milad Mohammadi en av de mest efterfrågade talarna i det nordiska näringslivet.

För Di berättar han om uppväxten, livsvalen och planen som ska förändra svenskt affärsliv i grunden.

Milad Mohammadi föddes i Iran 1989, tio år efter den islamiska revolutionen som ledde till att miljoner välutbildade iranier valde att fly landet till följd av socialt och politiskt förtryck. Hans föräldrar var två av dem.

"De bestämde sig för att jag och min syster skulle bli lyckliga."

Hans pappa åkte i förväg för att hitta ett nytt hem till familjen. I bagaget hade

han en civilingenjörsutbildning och 15 års arbetslivserfarenhet.

Väl i Sverige, som han hade hört var världens bästa land, var det inte mycket värt.

I stället tog han flera okvalificerade jobb för att kunna etablera en ny tillvaro, i ett miljonprogramområde utanför Västerås.

Valde att kämpa

Några år senare lyckades resten av familjen komma hit. Inte heller hans mamma, som är civilekonom, fick annat än lågkvalificerade jobb.

"Utrikesfödda kvinnor är de mest diskriminerade i vårt samhälle, men de är också de största krigarna. Jag har fått uppleva båda mina föräldrars kamp för att offra sig själva till förmån för sina barn. Jag har sett stridandet. Dubbla skift på helger och lov. De gjorde allt."

Samtidigt kämpade Milad Mohammadi för sin egen överlevnad.

Han var annorlunda. Grävt överviktig, blyg och utanför gemenskapen. När hans



"Sorgen och misären blev min drivkraft. Jag tänkte på mina föräldrars villkorlösa investering och kärlek."

pappa en dag förlorade jobbet kom han till ett vägskäl.

"Jag förstod inte varför livet var så svårt. Vad hade vi gjort för fel?"

Han bestämde sig för att antingen ta livet av sig. Eller så skulle han bli en fantastisk människa. Tio gånger bättre än Jan Eliasson, som han såg upp till. Med inspiration från sina föräldrar valde han det senare alternativet.

"Sorgen och misären blev min drivkraft. Jag tänkte på mina föräldrars villkorlösa investering och kärlek. Det blev nästan en plikt att göra någonting. Jag bestämde mig för att kämpa för integration och mångfald och visa att det finns en stor potential i alla de människor som kommer från andra länder. Även de som bor i förorter och miljonprogram."

Dubbelexamen vid 22 års ålder

Efter studenten med höga betyg från Industriella gymnasiet i Västerås började Milad Mohammadi studera till jurist. Men för att verkligen bli den där topppersonen valde han att maximera studi-

erna. 22 år gammal hade han, som yngst i Sverige, en dubbelexamen som jurist, statsvetare och nationalekonom. Då började den riktiga utmaningen: att förändra Sverige i grunden.

"De flesta som kommer hit har en oerhörd stark vilja och de slutar aldrig kämpa. Får de inget kvalificerat jobb blir de taxiförare, städare, kioskägare, spärrvakter. De är överlevare, men deras vilja övergår i en sorg. Jag såg som mitt ansvar att göra någonting åt det här. Inte bara för de äldre, utan för vår generation och de kommande."

Vill inspirera och skaka om

Milad Mohammadi bestämde sig för att på en gång satsa högt och influera människorna som sitter på makten i näringslivets styrelserum och ledningsgrupper:

"Det finns en god vilja i näringslivet, trots det undervärderas och diskrimineras människor som kommer från andra länder. Problemet är att många företag nöjer sig med att ha en diskrimineringsplan och en jämställdhetsplan. Med det



FOTO: OSKAR OMNE

Di Fakta

Milad Mohammadis tips för ett bra tal

■ **"Att vara** en bra talare handlar inte nödvändigtvis om att tekniskt sett vara en bra talare. I grund och botten handlar det om att äga sitt budskap och att stå framför människor med en stolthet. Tänk på att allt du säger är viktigt och kommer från dina värderingar och ditt hjärta."

■ **"Var hungrig** på scen och visa publiken var skåpet ska stå. Du är en magiker, som trollar med orden och omgivningen, så att ett minne för livet skapas. Människor kommer inte ihåg vad du säger. Människor kommer ihåg hur du får dem att känna."



UTMANING. Den norska affärsmannen Petter Stordalen gav Milad Mohammadi uppdraget att avslutningstala på vinterkonferensen på Friends arena.

FOTO: HENRIK MONTGOMERY

Di Fakta

Milad Mohammadi

■ **Ålder:** 25 år.
 ■ **Gör:** Håller föredrag om integration, mångfald och ledarskap.
 ■ **Uppdragsgivare i urval:** Volvo, Swedbank, Skanska och Nordic Choice.
 ■ **Utbildning:** Examen

i juridik, nationalekonomi och statsvetenskap.
 ■ **Utmärkelser:** En av näringslivets superkommunikatörer 2014 enligt Resumé, en av Sveriges supertalanger 2013 enligt Veckans Affärer.

liv och död

leder det ingen vart. Om man vill skapa verklig förändring måste man göra något som inte gjorts förut. Vad jag kan göra är att inspirera och skaka om."

För att lyckas kontaktade han det företag som i dag är hans närmaste arbetsgivare, Talarforum, där han erbjöds att komma på en audition.

"Jag var extremt nervös men bestämde mig för att leverera det bästa jag någonsin kunde. Jag skulle få dem att känna, tänka och vilja bli bättre själva och inse att mångfald är en fråga om ledarskap."

Talade för topparna

Talarforum såg potentialen i Milad Mohammadi och tiden som följde blev hektisk. Med ett budskap om att alla tjänar på mångfald började han sprida sitt budskap i näringslivets toppskikt. Han blev snart Talarforums mest bokade föreläsare med högsta betyg i snitt.

Ica-Gruppens högsta chefer, Sidas anställda samt Åklagarmyndighetens beslutsfattare och åklagare är några exempel på åhörare. Efter en tillställning där Milad Mohammadi träffade Petter Stordalen, har hans budskap även börjat få fäste även utanför Sveriges gränser.

"Jag visste inte vem han var då, men

han berättade hur han med Nordic Choice kämpade för mångfald. Jag utmanade honom med att jag var den bästa talaren inom ämnet."

"Mångfald leder till framgång"

Utmaningen ledde till att Petter Stordalen gav Milad Mohammadi uppdraget att avslutningstala på Vinterkonferensen på Friends arena i våras.

Sedan dess har hans föreläsningar spridit sig över hela Skandinavien. Tidigare i år var han också en av huvudtalarna på FN-forum och han har delat scenen med personer som Michael Wolf, Hans Rosling, Percy Barnevik och Helena Helmersson. Men även om hans budskap har börjat få fäste är han bara i startfasen.

"Vi lever fortfarande med gamla strukturer och gör som vi alltid har gjort. Speciellt på höga positioner. Det är nu upp till varje ledare att vara pionjär och ändra på detta. Om man ändrar på hur man rekryterar och vad man vill stå för som företag, det är då man verkligen kan skapa förändring. Att mångfald leder till framgång är redan bevisat."

Milad Mohammadi är mer säker på sin sak än någonsin. Och nu tar han nästa steg. Förutom att fortsätta föreläsa om

mångfald och integration kommer han under nästa år att starta en högstadieskola i Järvaområdet (Husby, Kista, Tensta och Rinkeby).

"Jag har gått in som investerare och upprättat samarbeten med externa företag och aktörer. Den här byggnaden ska kombinera skolverksamhet med läxhjälp, mentorskap och kontor för näringsliv, myndigheter och organisationer. Till sammans ska vi skapa Sveriges bästa skola som ska bli en modell för hur vi arbetar med miljonprogramsområden runt om i landet."

Milad Mohammadi ger en hemläxa till alla som sitter på ledande positioner:

"Aristoteles sa det redan för över 2000 år sedan: 'Om du gör det du alltid har gjort, kommer du att få det du alltid har fått'. Ledarskap och förändring handlar om mod."



MALIN LETSER

malin.letser@di.se

08-573 651 31

Di Konst & auktion

KARIN GRUNDBERG WOLODARSKI

karin.grundberg@di.se

08-573 651 09

Miljardärernas drömshopping

Efter Nils Dardel-utställningen bjuder Moderna museet på ytterligare ett säkert kort. Katharina Fritsch och Charles Ray ställs ut tillsammans med Jeff Koons.

De tre konstnärerna är födda på 1950-talet, fick sina genombrott under 1980-talsboomen, och återgick banbrytande till en mer figurativ skulpturtradition.

Jeff Koons är i sammanhanget den stora rockstjärnan, både hatad och älskad. Och den statusen fick han tidigt.

Den pensionerade galleristen Göran Engström minns hur folk ringlade utanför Max Hetzler-galleriet i Köln 1991. Inför vernissagen till "Made in heaven" lyftes Jeff Koons verk in med lyftkranar. Det var konst föreställande Jeff Koons sexuella relation med hustrun och porrstjärnan Ilona Staller, också känd som La Cicciolina. Men Jeff Koons kanske mest kända verk, den överdrivet stora guldglittriga skulpturen föreställande popikonen Michael Jackson och hans schimpans, kom till några år tidigare, 1988, inför "Banality"-utställningen. Men redan då var hans konst för dyr att köpa, enligt Göran Engström.

Verket "Michael Jackson and Bubbles" finns nu på Moderna museet. Många glömmer dock att Jeff Koons försvann från konstscenen under en del av 1990-talet, då han befann sig i en slitsam skilmässa och kämpade med höga produktionskostnader.

Verket "Michael Jackson and Bubbles" finns nu på Moderna museet. Många glömmer dock att Jeff Koons försvann från konstscenen under en del av 1990-talet, då han befann sig i en slitsam skilmässa och kämpade med höga produktionskostnader.

Men 1999 tog hans konst ett ekonomiskt kliv. Tidningsmagnaten Peter Brant köpte skulpturen "Pink Panther" som också den ingick i "Banality", för 1,8 miljoner dollar. Prisrekordet dessförinnan var knappt 300 000 dollar. Och 2001 köpte den norske samlaren Hans Rasmus Astrup "Michael Jackson and Bubbles" för 5,6 miljoner dollar. I dag är Jeff Koons ett "måste ha för en miljardär och trofén i en samtida samling", enligt galleristen och konsthandlaren Paul McCabe.

Men väntelistan är lång. Så bli inte förvånad om du ser dräglände miljardärer på Moderna museet.

Karin Grundberg Wolodarski är reporter på Di och skriver om konst.



Di Sudoku

3	6			4	9		
	8		6		4	2	5
		6		9			1
			8	2			
2			3		5		
5	7	9		8			3
		8	9				1 2

Rutorna ska fyllas i så att varje rad, vågrätt och lodrätt, och varje 3x3-ruta, innehåller siffrorna 1-9 utan att någon siffra förekommer två gånger. Lösningen finns på sista sidan i dagens tidning.