



# Trendspanaren vill inte spå framtiden

Trendspanaren **Magnus Lindqvist** är Årets talare, en 35-årig tvillingpappa från Lidingö med uppgiften att hitta strömningar i tiden.

I dag är han en eftersökt talare runt om i världen. Dock började det hela med en dyr tidsningsprenumerations.

»Det var Harvard Business Review. Jag tänkte att den är så dyr att jag måste dela med mig av innehållet. Jag började hålla ett öppet trendseminarium i januari 2003. Jag bjöd på öl och smörgås mot att folk kom och lyssnade. Sedan pratade jag ostrukturerat i två timmar. Sommaren 2005 startade jag eget företag för att syssla med trendspaning.»

#### Vilka frågor intresserar dig extra mycket?

»Jag tror väldigt hårt på vissa saker. Jag pratar mycket om något jag kallar för entreprenörrevolutionen. Det som förr fordrade många människor kräver allt färre. Urbanisering är ett annat spår. Staden har unika förutsättningar. Mer än vad vi förstår är staden hållbar, grön och effektiv.»

#### Nämn någon trend som du har prickat in!

»Att förutspå lämnar jag egentligen till tippare, astrologer och börsmäklare. Jag vill ge människor nya infallsvinklar. Men för några år sedan gjorde jag ett konsultarbete åt Apoteket. Då såg jag att handsprit blir nästa grej. Jag märkte att i USA hade intresset för hygien exploderat.»

#### Vilka strömningar ser du inom konsumtion?

»Ohälsa är en stigande trend. I lågkonjunkturen märks att folk tycker om att äta mindre nyttigt. Det finns en reaktion mot fixeringen att äta hälsosamt. Under 2010 kommer sådant som varit ute – godis, blodpudding och falukorv – tillbaka. Det är naturligt eftersom det är billigare.»

#### På vilka andra sätt påverkar oss dåliga tider?

»Människor går tillbaka till det beprövade. Nostalg är en annan trend. Fredagsmys, farmor och mormor kommer tillbaka i reklambudskap. Det är sådant som folk söker i en lågkonjunktur.»

#### När är risken som störst att det blir fel i en trendspaning?

»Att dra för stora slutsatser av nuet är en fälla. Det räcker med att studera beteenden vid julbordet. När någon har ätit nog kan hon eller han säga: 'Jag ska aldrig äta julmat igen'. Några timmar senare kan det låta: 'Det skulle vara gott med en nattmacka'. Det är likadant i en lågkonjunktur. Folk tänker att det kommer aldrig att bli bra igen.»

#### För ett år sedan spådde du miljötrendens död. Varför?

»En journalist frågade mig om ekologisk och närproducerad mat. Jag svarade att intresset kommer att störttycka. Sådan mat är för dyr i en lågkonjunktur. I år har ekologisk försäljning på till exempel Ica planat ut. Dessutom pratas det om miljöbilspremien som en flopp. De senaste månaderna har skeptikerna i klimatdebatten fått en tydligare röst. Det har alltid funnits domedagsprofetior. Tittar man tillbaka har det alltid gått bättre än väntat.»

#### Finns det en trend som går emot kommersialismen, kanske någon som är andlig?

»Den enda formen av andligt liv som lever vidare än den som är anpassningsbar. I USA, som är ett av världens mest religiösa länder, har kyrkan blivit ett sätt att göra folk rika. Det heter:

## MAGNUS LINDQVIST

**ÅLDER:** 35 år.

**UTBILDNING:** Civilekonom på Handelshögskolan i Stockholm, University of California.

**KARRIÄR:** Egenföretagare, medlem i det amerikanska trendseminariet Technology entertainment & design, TED.

**BOR:** Lidingö.

**FAMILJ:** Fru och tvillingar.

**FRUKOST:** Magnus Lindqvist åt ägg och bacon och drack ett glas mjölk på Hotel Clarion Sign i Stockholm.

»Gå med i vår kyrka så träffar du entreprenörskolleger, och detta är vägen till rikedom?»

#### Ser du någon tydlig strömning i näringslivet?

»Storföretagen tenderar att bli fruktansvärt stora. Det finns en kamp – och en symbios – mellan gigantiska koncerner och små specialistföretag med några få individer. I USA talar man om att de är frienemies, både vänner och fiender. Det är jättespännande.»

#### Hur blir man en bra talare?

»Nummer ett är att först hålla en massa dåliga tal och våga förstå varför de är dåliga. Själv har jag hållit många usla tal. Det är bra att vara exhibitionist. Och jag drar jag mig inte för att sno och kopiera. Det är ett utmärkt arbetsätt. Jag tycker själv att det är roligast att lyssna på praktiker, sådana som är med där det händer eller som har en specialistkunskap.»

#### Är det skillnad att tala för olika slags publik?

»I ett styrelserum med kanske tolv personer kan jag bli ifrågasatt. En kick off är annorlunda, där konkurrerar jag med aktiviteter som lerduveskytte och tipspromenader. Roligast är att tala inför studenter. De är pålästa, orädda och har andra perspektiv.»

#### Hur är en svensk publik jämfört med en utländsk?

»I Sverige vill människor ha ett kollektiviskt synsätt på trender. Jag kan få en fråga om vilka trender som ska drabba oss alla i samma utsträckning. I fredags var jag i Turkiet. Där vill folk höra om alla trender i väst. I USA vill människor veta vilka mina hemliga insikter är, de som inga andra får höra. För tre år sedan talade jag i Kina. Publiken var tillsagd att komma och satt helt apatisk.»

**JONAS FLOREN**

jonas.floren@di.se, 08-573 650 64

**FOTNOT:** Utmärkelsen Årets Talare delas ut av Talarforum.