



Jenny Lexhed, Kommunikationschef på Talarforum

Talarforum har Europas största kompetensnätverk och arbetar med kunskap och inspiration genom föreläsningar, seminarier och utbildningar. Företaget startades av Jenny Lexhed och hennes man 1995. Jenny, som är civilekonom, började efter universitetet sin karriär i eventbranschen, där hennes uppgift var att leta upp föreläsare till olika arrangemang. I samma veva träffade hon sin blivande man som genom sitt jobb inom industrin själv hade behov av föreläsare till olika mässor och tillsammans startade de så småningom Talarforum.

- Konceptet fanns redan i USA, Storbritannien och Australien, och vi såg att det fanns behov av en föreläsningsbyrå även här i Sverige. Vi började i en liten lokal i Vasastan i Stockholm, men växte otroligt snabbt, berättar Jenny Lexhed, kommunikationschef på Talarforum som i dag har 60 medarbetare och kontor i Stockholm, Göteborg, Kristianstad samt i grannländerna Finland, Norge, Estland och snart Danmark.

Jenny menar dock att man arbetar annorlunda här än utomlands. Där jobbar varje agent med att sälja in sina föreläsare, medan man i Sverige gör precis tvärtom - matchar föreläsare efter kundens önskemål.

- Ja, det blir mer kundorienterat här. Ibland händer det att en kund efterfrågar en typ av föreläsare vi inte har, men då gör vi research för att kunna matcha rätt person. Annars är just vårt stora utbud vår styrka, samt att vi lägger ner mycket tid på att hitta duktiga föreläsare, menar Jenny. ■

Jan Gunnarsson, grundare av Värdskapet AB

Jan Gunnarsson är en av grundarna till Värdskapet AB, ett inspirationsföretag som talar om värdskap, konsten att få människor att känna sig välkomna. De erbjuder föreläsningar, anordnar workshops och utbildningar i ämnet. Att Jan hamnade i turismbranschen var dock mest en slump.

- Jag hade läst tre veckor ekonomi på universitetet när min mor visade mig en jobbannons där de sökte säljare hos en researrangör. Jag fick jobbet och började sälja charterresor, vilket jag ansåg var mycket roligare än ekonomi. Det var mycket möten med människor, party och annat kul, säger Jan.

Efter flera år i branschen hamnade han så småningom som butikschef på Till Fjälls Resor, vilka utvecklades till världens största arrangör av vinterresor. Jan fastnade i fjällen och Åre där han sedan blev VD för Liftbolaget och destinationschef för orten. Efter 17 år i Åre fick han dock nog.

- Jag ville att ungarna skulle få se något annat än Jämtland, så vi flyttade till New York där jag under några år ansvarade för turistrådet i USA. När vi sedan flyttade tillbaka till Stockholm blev jag delaktig i Framtidsprogrammet för svensk turism som regeringen satsade på. Tanken var att utveckla det svenska värdskapet och få turister att känna sig välkomna. Vi startade sedan ett projekt som kallades "Det svenska värdskapet" med den ödmjuka ambitionen att bli världens mest gästvänliga land, haha. Vi gav ut böcker och höll seminarier med mera, berättar Jan.

Utifrån detta grundade Jan tillsammans med Märিত Torkelson och Camilla Haglund bolaget Värdskapet AB år 2003. I dag är man åtta personer i Sverige, två i Danmark och har planer på att även introducera konceptet i Norge, Holland och Uganda. ■

