

KARRIÄR

Blogg och roligt jobb lockar • "Världens bästa jobb" har lockat 34 684 sökande, som har anmält sitt intresse för vaktmästarjobbet på ön Hamilton Island i den australiska delstaten Queensland, skriver Aftenposten. Jobbet: att ha så kul som möjligt i ett halvår och blogga om detta, som ett led i en kampanj för att främja turismen. Ansökningstiden har gått ut. NYT



Foto: Colourbox

De populäraste arbetsgivarna

1. McKinsey.
2. Boston Consulting Group.
3. Accenture.
4. Bain.
5. Google.
6. ABB.
7. Exportrådet.
8. Procter&Gamble.
9. Ericsson.
10. Hennes&Mauritz.

Källa: Nova 100 Tillrett, Sverney 2009

Konsultbolag när talangen väljer själv

POPPIS Konsultbolagen ligger i topp när talangerna i nätverket Nova 100 rankar Sveriges mest populära arbetsgivare. – Konsultbolagen är särskilt intressanta eftersom de erbjuder en bredd i vad de unga talangerna får arbeta med. Dessutom anses de erbjuda stora utvecklingsmöjligheter vilket är högt prioriterat hos de främsta talangerna, säger Finn Wikander, vd på Nova 100 till chef.se.

Utvecklingsmöjligheter, utmanande arbetsuppgifter, en bra företagskultur och goda värderingar är vad de talangfulla akademikerna värdesätter högst. NYT

KTH: Bra läge att bli högskoleingenjör

UTBILDNING KTH har frågat 200 av Sveriges största teknikföretag om behovet av högskoleingenjörer. Sju av tio svarade att bristen på högskoleingenjörer "riskerar att inverka negativt på deras organisation". Och nästan nio av tio tror att högskoleingenjörer kommer att vara attraktiva på den framtida arbetsmarknaden.

– Det är med andra ord ett utmärkt tillfälle att studera i tre år och vara färdigutbildad lagom till när konjunkturen förväntas vända uppåt igen, säger Eva Malmström-Jonsson, vice-rektor för studentrekrytering vid KTH. nyteknik.se

Drömchefen - någon att fika med

SUPERCHEFEN Socialt kompetent, inspirerande, engagerad, ansvarstagande, rättvis. Så är drömchefen enligt 900 högskolestudenter som bemanningsföretaget Academic Work har intervjuat.

Där tror man också att chefsrollen är på väg att förändras – 66 procent vill att chefen ska vara som en arbetskamrat. nyteknik.se



PAOLO ROBERTO, elitboxare, dansare, debattör. Talar om attityder, bantning, fåfänga, balans i livet, boxning, svenskhets och utanförskap. Foto: Scampix

Vi inspirerar också

- **SUSANNE PETERSSON**, konsult, coach, mental rådgivare, inspiratör. Talar om hur man skapar ett vinnartillstånd, att leda andra, utveckla team och undvika stress.
- **HENRIK LARSSON-BROMAN**, trendanalytiker, forskare och säljexpert. Sju strategier för ökad försäljning i lågkonjunktur.
- **TINA THÖRNER**, trefaldig världsmästare i rally. Talar om att du kan bara du vill, om du verkligen tror på det.



Här är talarna vi vill lyssna på nu

I kristider växer behovet av inspiration. Därför är det tryck på talare som kan berätta om hur man leder i motvind och motiverar medarbetarna.

– Vi ser väldigt tydligt att ämnesvalet styrs av strömningarna i samhället, säger Jenny Lexhed, kommunikationschef på Talarforum.

Förra året var det klimat och miljö som drog. Nu gäller motivationstalare.

– Det är bra att anlita en extern talare när man vill förstärka ett budskap, för att ge medarbetarna en aha-upplevelse, säger Marie Bellö Yngveson, utbildningschef på ABB i Västerås.

Sista kvartalet förra året drog alla i nödbromsen. Även talarbranschen



"Det behövs inspiration om folk ska göra ett bra jobb", säger Jenny Lexhed på Talarforum.

stod still. Men nu har det släppts något, det är ökat tryck på bokningen av talare och talarforum nyanställer i både Malmö och Stockholm.

Jenny Lexheds teori är att man fortsätter att bjuda in kunder till event för att man vet att det är ett bra sätt att bygga kundrelationer på, vilket

kan vara ännu viktigare i lågkonjunktur än när det går bra.

Och så bloggas det och skrivs efteråt, vilket gör det till kostnads-effektivt pr.

Hur de nya medierna kommer att påverka vårt sätt att göra affärer är ett hett ämne just nu. Den nya diskrimineringslagen gör att mångfaldstalare har stigit på topplistan. Även rena ekonomiföreläsare är allt intressantare, men det ska vara någon som var med i förra krisen och talar utifrån egna upplevelser.

– Det har också blivit ett plötsligt intresse för att belysa säljarens roll, vilket det aldrig varit fokus på förut, säger Jenny Lexhed.

Det har man märkt också på Ekvilibrium Talarförmedling.

– Därför har vi sam-

lat Sveriges bästa säljcoacher, säljstrateger, marknadsvisionärer och kommunikatörer på en och samma dag för att höra deras framtidsvisioner och ta del av deras konkreta verktyg, säger Madeleine Hansson, marknadschef.

Hos konferensbokarna ser det dystrare ut, åtminstone när det gäller flerdagarskonferenser med övernattningar.

– Folk konfererar fortfarande, men man söker billigare anläggningar och kör dagskonferenser. Många av våra stora kunder har inte budgeterat konferenser för 2009, de kör internt i stället, säger Laisa Hammarberg, vd på Konferenspoolen.

Elisabeth Vene 08-796 66 17
elisabeth.vene@nyteknik.se



Madeleine Hansson.



Laisa Hammarberg.



7 skäl till att ta in externa föreläsare

- Ökar motivationen.
- Höjer kompetensen.
- Svetsar samman gruppen.
- Förbättrar relationen till kunder och leverantörer.
- Ett dragplåster lockar publik och ger pr.
- Stärker företagets varumärke.
- Ger tillfälle att mötas. Källa Talarforum