



Anna Gullstrand

Den digitala vågen?

Anna Gullstrand är digital expert, vd och delägare på en av Sveriges mest framgångsrika digitalbyråer. Hon har varit på listan över framtidens kvinnliga ledare fyra år i rad och hennes byrå kvalificerar sig årligen på topplistor för både kundnöjdhet och medarbetarnöjdhet. I föreläsningen **Den digitala vågen?** inspirerar och utmanar Anna oavsett om du ligger i framkant eller behöver en kick-start inom det som hamnar under rubriken Digitalisering. Du får en tydlig uppfattning om varför kundens perspektiv är den bästa utgångspunkten för digitalisering, liksom för all annan affärsutveckling. Anna rekommenderar t.ex. att genomföra produktutveckling tillsammans med kunderna. Hur kan vi övergripande öka vår lyhörddhet till marknaden med olika digitala verktyg? Ett effektivt sätt att närma sig det digitala är att identifiera vilka friktioner som kan elimineras och ett ökat fokus på HUR snarare än VAD. Sammantaget förmedlar Anna ett förhållningssätt där nyfikenhet på framtiden inte bara blir något intressant, utan det som avgör vår framgång, redan i en nära framtid.

Målet med föreläsningen

- Digital transformation
- Bli nyfiken på framtiden
- Ökat kundintresse

Insikt - Coachande frågor

1. Vad är ditt företags passion?
2. Är du där dina kunder är? Lyssnar du på dem? Interagerar du med dem?
3. Vilka affärsmodeller finns det som du behöver utforska och testa, och vad är dina kunder ute efter egentligen? Vilken upplevelse säljer du?
4. Hur behöver ditt ledarskap förändras? Hur behöver er organisationsstruktur förändras för att vara mer konkurrenskraftig? Hur behåller vi talanger på våra arbetsplatser?
5. Är din arbetsplats företagskultur anpassad till en digitaliserad värld?
6. Lär du dig något nytt varje dag? Avsätter du aktivt tid för att lära?