



Kjell Dahlin

Från ord till handling

- Information ska inte ut, den ska in.
- 98% av all information går bort i bruset, hur gör jag för att tillhöra de 2% som får oss att handla/agera.
- Ett varumärke/relation blir aldrig starkare än DITT beteende.
- Du har något som du är ensam om i världen, ditt unika perspektiv. Använd det till din fördel, inte nackdel.

Kjell Dahlin är föreläsare och författare med stor passion för kommunikation och retorik. Han skalar av det akademiska för att lyfta fram kärnan. Ett tema som Kjell följer är att kommunikation inte ska ut, den ska in och att ett varumärke eller relation aldrig blir starkare än ditt beteende. Du har något som du är ensam om i världen, ditt unika perspektiv. Använd det till din fördel, inte nackdel. I föreläsningen FRÅN ORD TILL HANDLING tar Kjell dig igenom flera inspirerande anekdoter från verkliga livet som tydliggör potentialen i att göra jämfört med att bara prata. 98% av all information går bort i informations bruset. Vill du tillhöra de 2 % som når fram?

Målet med föreläsningen

- Ökad kunskap om hur beteendet påverkar det personliga resp. företaget varumärke.
- Ökat fokus på att ge kunder och medarbetare praktiska upplevelser/handlingar med syfte att stärka relationer/varumärke.

Insikt - Coachande frågor

1. Hur skulle din omgivning reagera om du började praktisera det du hittills mest talat om?
2. Vad kan du göra för en kund eller kollega som inte kostar något, men som kommer att få stor effekt?
3. Med handen på hjärtat, hur ofta talar du om att göra saker snarare än att göra dem? Skulle du bli mer framgångsrik att nå fram med ditt budskap om du började bli mer aktiv i ditt praktiska genomförande?
4. Ge ett exempel på hur en praktisk handling skulle kunna förstärka både ditt eget och företags varumärke.