



Kjell Dahlin

Beeendemässig storytelling

Kjell Dahlin är fil kand i retorik, författare och föreläsare. Hans engagemang för kommunikation innefattar inte bara att nå fram till mottagaren utan även den skapar ett långsiktigt intryck och konkreta värden för alla inblandade. I föreläsningen går Kjell igenom tre punkter.

1. Vad är beteendemässig storytelling? 2. Hypotes 3. En tre veckor övning i beteendemässig storytelling

Du får kommunikativa nycklar som rätt använda kommer att ge dig helt nya resultat. Kjell använder förstås storytelling i föreläsningen för att nå fram till dig, vilket gör den både lättlyssnad och engagerande. Med verktygen kommer även ett stort ansvar, att leva de berättelser du omger dig med, annars riskerar du få en motsatt effekt. Detta är kärnan i Kjells budskap - Hitta och förmedla dina berättelser och säkerställ att ditt beteende stämmer med det du säger. Då kommer du få en effekt i din kommunikation som inte går att uppnå med några andra kända verktyg. Bli inspirerad att ta ett kliv utanför din komfortabla zon och börja praktisera det du lärt dig av föreläsningen. Du kommer att beröra många människor och inte minst även dig själv.

Målet med föreläsningen

- Kunskap om skillnaden på storytelling och beteendemässig storytelling.
- Initiera nya beteenden i linje med varumärkets historier.
- Förstå vikten och kraften i beteendemässig storytelling.

Insikt - Coachande frågor

1. Vilken är din bästa berättelse som beskriver vad företaget står för?
2. Hur skulle du kunna praktisera (göra) de värderingar och det varumärke företaget kommunicerar?
3. Om du skulle samla på dig berättelser som du kunde använda för att få större genomslag i din kommunikation, vilka skulle du då välja?
3. Är du beredd att göra övningen Attitydsbarometern som beskrivs i föreläsningen?

Attitydsbarometern - Varje dag i tre veckor

Jag - Skriv ned vad du ska säga till dig själv varje morgon.

Kända - Skriv ned vad du ska säga eller göra mot någon du känner idag.

Okända - Skriv ned vad du ska säga eller göra mot någon du inte känner idag.