



Thomas Lundqvist

Social kompetens 2.0

Thomas Lundqvist är bland annat känd från sin tid som Vd på Junibacken. Han har två år i rad varit nominerad till Årets Chef. Nu är Thomas flitigt anlita som föreläsare och med stort engagemang visar han hur vi kan bryta våra invanda tankemönster och utveckla vår sociala förmåga. Inom detta ryms motivation, attityder, bemötande, ömsesidighet och hur rädslan att förlora påverkar våra beslut. En central fråga som Thomas ständigt återkommer till är vikten att kunna svara på frågan VARFÖR. Du kan använda föreläsningen som en bruksanvisning för att uppgradera dig till social kompetens 2.0.

Målet med föreläsningen

- Du ska förstå och kunna använda pilotkommunikation, för att säkerställa att ditt budskap nått fram.
- Du ska kunna ge goda exempel som inspirerar kunden att göra likadant (lagen om sociala bevis).
- Du ska kunna identifiera 2-3 saker som du kan göra för kunden/medarbetaren utan att det kostar något (lagen om ömsesidighet).

Insikt - Coachande frågor

1. Vid vilka tillfällen skulle du kunna använda pilotkommunikation för att säkerställa att mottagaren har förstått? Dvs be motparten repetera vad du sagt.
2. Hur kan du använda lagen om sociala bevis, dvs att våra beslut i hög grad påverkas av vad andra väljer eller gör?
3. Ang. tvåalternativsmetoden, dvs att ge motparten två alternativ. I vilka situationer kan du använda detta?
4. Ang. lagen om reciprocitet. Är du en person som väntar på att andra ska ge först? Prova att varje dag följande vecka ge något av din tid eller något annat till en kund eller kollega, utan att förvänta dig att få något tillbaka. Utvärdera sedan.
5. Vad är du rädd för som begränsar dig? Vad skulle du vinna på att utmana den rädslan?