



Erik Mattsson

Storytelling

Erik Mattsson är utbildare, föreläsare och författare . Hans fokus är kommunikation med inriktning på berättande. I föreläsningen STORY TELLING utvecklar Erik vad story telling är och hur man kan använda sig av berättelser i en mängd olika sammanhang. Berättelsen talar till känslan, den ger liv och djup till budskapet. Dessutom sprids berättelser snabbt och är lätta att minnas. I kommunikationen internt som externt kan berättelsen skapa trovärdighet och förtroende. I en presentationssituation kan en berättelse hjälpa dig att ge ett bestående intryck. Story telling kan även användas för att konkretisera och förklara en komplicerad produkt eller tjänst. Det är även en effektiv metod att använda i ledarskapet. Föreläsningen handlar både om hur man framför och sätter samman berättelser samt bjuder på många konkreta exempel. Målet är att ge dig ett professionellt kommunikativt verktyg med syfte att nå längre med ditt budskap.

Målet med föreläsningen

- Förstärka sin kommunikation genom att utveckla förmågan att använda berättelser.
- Öka kunskapen övergripande om story telling samt lära sig de viktigaste verktygen i framgångsrikt berättande.

Insikt - Coachande frågor

1. Vad var det viktigaste du fick med dig från föreläsningen?
2. Vilka fördelar har story telling som retoriskt verktyg?
3. Vad i din kommunikation som tenderar att bli komplex att förklara skulle du kunna framföra genom story telling?
4. Har du något innehåll som du ofta återkommer till i din kommunikation? Hur skulle samma sak kunna förmedlas i berättarform? Vad skulle du vinna på att byta retorik?