



Anna-Karin Lingham

Ditt personliga varumärke

Anna-Karin Lingham har lång erfarenhet av marknadsföring, varumärkes – och affärsutveckling både internationellt och nationellt som ledare, konsult, föreläsare och styrelseledamot. Kompetens och personlighet är viktiga ledord i hennes varumärkesuppdrag. Anna-Karin gör sin författardebut under 2013 med boken Visa ditt rätta jag, om utveckling av ditt personliga varumärke. Utanför arbetet utmanar hon höga höjder och sjunger i olika former.

I föreläsningen DITT PERSONLIGA VARUMÄRKE tar Anna-Karin dig med på en resa där du får stå i centrum en stund. Snart blir det dock uppenbart att mervärdet med ett tydligt och starkt personligt varumärke lika mycket tjänar företaget och alla de människor vi omger oss av. Oavsett vad vi tycker om det, så kommunicerar vi med allt vi gör och säger. Det finns alltid en skillnad i hur vi uppfattar oss själva och hur andra uppfattar oss. Anna-Karin är mycket konkret och föreläsningen är fylld av praktiska övningar.

Mot slutet tar hon dig med genom en kortare workshop. Det är en pedagogisk process där kärnvärden, profilering och motivation-triggers blir viktiga byggstenar. Hur vill du bli uppfattad? Vad skulle du tjäna på att tydliggöra dina kärnvärden? Vad skulle ett starkare personligt varumärke göra för dig?

Målet med föreläsningen

- Ökad förståelse för hur andra uppfattar mig.
- Kunskap om hur jag förtydligar och förstärker mitt personliga varumärke.

Insikt - Coachande frågor

1. Hur vill du bli uppfattad?
2. Hur tror du att man uppfattar dig?
3. Vilka är dina viktigaste värderingar?
4. På vilket sätt vet omgivningen vilka dina värderingar är?
5. Hur kan du genom ditt varumärke skapa mervärde åt företaget?
6. Vilka är dina motivation-triggers?