



Ida Hult

Forum för talare
Mars 2010

Ett nyhetsbrev från Talarforum

Förändring på gång! Trender inför tigers å 2010

Märkligt yrke

Vad gör en kommersiell etnograf? Om man hårdrar det innebär det att bo hemma hos människor för att se vad de gör. Det är djupa "hemma hos-reportage" eller ett väldigt långt "Berg flyttar in" som på TV.

Hela tiden nyfiken

Att vara tillämpad etnograf innebär att man är ohejdat nyfiken. Man kan ställa frågor som skulle få det egna, privata jaget att skämmas eller att man rentav bli utkörd ur hemmet. Man får tillträde till miljöer som endast den hemtame eller tjuven har. Man får analysera sin samtid medan den pågår. Och man måste älska det, för passionen märks när man talar och skriver om vad det egentligen handlar om – människor.

Hur livsstil blir affärsstrategi

Kommersiella etnografer arbetar med att översätta livsstil och beteende till affärsstrategier. De arbetar som insiktsleverantör av verkliga insikter. Insikt för en kommersiell etnograf handlar om en penetrerande förståelse av människor och situationer som genererar beslut för tillväxt. Annars är de bara ett observerat beteende eller så kallat nice to know.

Verkliga insikter handlar om glappen mellan vad vi människor säger och vad vi verkligen gör. Utrymmet mellan vardag och vision, önskat beteende och det jag nöjer mig med. Verkliga insikter är need to know eller kanske essential to know. Känner du inte kunden, dig själv och dina medarbetare och kollegor – hur ska du då vara framgångsrik i den personliga ekonomin? För personligt är vad det blir.

Nu kommer tonåringarna

Håll andan allihop för nu kommer tonåringarna. Det nya millenniet kommer in i puberteten, blir byxmyndigt och till slut också myndigt. De truliga tonårsåren är här och med det väntar ett årtionde som liknar tonårstidens svängningar – högt och lågt, hopp och förtvivlan, kärlek och hat. Förändringen är här för att stanna som både kontinuerlig



Ida Hult

Ida Hult är etnolog, trendstrateg och uppskattad föreläsare

[Klicka här för mer information om Ida Hult](#)



Ida Hult

Forum för talare
Mars 2010

Ett nyhetsbrev från Talarforum

Förändring på gång! Trender inför tigers å 2010

drivkraft och möjliggörare. Precis som tonåringarna är känsliga mot allt som är falskt fortsätter vi att söka det äkta och det originella, ärliga. Detta är åren när vi testar. Vi måste hålla sinnet öppet, våga pröva och utmana oss själva till ständig utveckling.

Men tonåringarna oroar sig också för att få pengarna att räcka, för framtiden, för miljön och för den globala byn. Samtidigt är de starka konsumenter med utpräglad stil och tycke. När de vill ha något vill de ha det nu – gör dig redo att bli mer flexibel i din försäljning i termer av vem, när, var, hur och i vilken kanal och kontext. Det är många skiften på gång. Här är de tio svängigaste för 2010:

Från "ism" till "ion". Det stora skiftet om samhällets resa från ismer till ikoner. De stora kollektiva tanke-systemen som slutar på ism har ersatts av individuella lösningar, fenomen och verktyg som slutar på -ion som rekommendation, emotion, relation, innovation, organisation osv.

Från "ikon" till "individ". Ikonerna räcker inte längre till i individualismens tidevarv. Kunden är framtidens reklampelare och brand manager. Allt blir användardrivet. Alla blir medproducenter. Vi söker dialog, inte monolog och vårdar våra relationer i nätverk – gemenskap. Från "bränna" till "bjussa". Från att bränna pengar själva till att bjuda och bli bjuden. Vi gillar smarta applikationer som upplevs som ett mervärde man får på köpet. Köp och ge samtidigt. Ge är det nya ta.

Från "nyhet" till "nostalgi". Från att jaga det senaste, nyaste och dyraste till att gå tillbaka till barndom och säkra, slitstarka, beprövade och ofta billiga kort. Kolla Kånken-frekvensen på stan!

Från "stat" till "stad". Nyurbanism med städer som autonoma, kreativa centrum. Lokal identitet och trender. Städer har mer gemensamt med andra städer än med det egna landet. Städerna är dagens innovationscentra och används verkligen - alltifrån Guerilla gardenings till flashmobs.



Ida Hult



Ida Hult

Forum för talare
Mars 2010

Ett nyhetsbrev från Talarforum

Förändring på gång! Trender inför tigersn år 2010

Från "lunk" till "lyx". Nu går vi från vardagslunk till vardagslyx – fast lyx i ny tappning. Gammal lyx är ute. Den nya lyxen är under utveckling. Lyx idag handlar ofta om upplevelser. Enkelhet och nedväxling är lyx för vissa. Att unna sig allt och konsumera (ofta för pengar man inte har) är lyx för andra. 10-talets lyx är relativ.

Från "homestyling" till "soulstyling". Stageade hem är lågstatus. Det skall vara personligt och äkta där själ och hem ska spegla varandra. Status ligger i livsbalans och i goda relationer och går från pimpade produkter till pimpade relationer, psyken och livsstilar.

Från "beslut" till "bubblare". Valångest ger nya kundbeteenden. Vi orkar inte välja och låter allt oftare "besluten ta sig själva". Gäller alla typer av beslut. Från koftan på H&M till pensionssparandet.

Från "militant" till "mänsklig". Arbetsmarknadens stora skifte sker när det militära tänket och begreppen försvinner till förmån för personliga organisationer. Du jobbar inte för en arbetsgivare, utan även för ett varumärke och för dig själv.

Från "information" till "insikt". I dagens tsunamivåg av information går det inte att konkurrera med mer information. Man måste träffa hjärtat först och hjärnan sen. Framtidens vinnare är de som kan nå och ge kundinsikt. Morgondagens reklam är hjälp och funktion i kundens vardag.

Nu är tigern här

På Valentindagen, alla hjärtans dag, inföll även det kinesiska nyåret. Vi är nu mitt uppe i Tigersn år, och enligt den kinesiska astrologin så kännetecknas Tigersn år av tvära kast. Förändringens vindar kommer att blåsa. Tig inte, häng med. Nu gäller det att ta fram din inre tiger!



Ida Hult