

Att tala är guld

Höj värdet på eventet med rätt talare

Att vara trendig behöver inte bara innebära att du har det senaste modet eller målar hemmet i rätt färger. Valet av talare och föreläsare följer också trender, och nu är så kallade "doers" – människor med självupplevda erfarenheter, talare inom miljö och hållbar utveckling och det mjuka ledarskapet som är det senaste på konferenser och kick offer.

Talarforum är ledande i branschen och har en unik inblick i vad företag och organisationer har på agendan och vad för slags talare som skapar framgångsrika events. Med ett nätverk på över 7 000 inspirerande talare, utbildare, rådgivare och underhållare matchar Talarforum rätt person till sina kunder för att skapa extraordinära möten och utbildningar.



Hur ser du på värdet av talare till ett event, Nina Spegel, försäljningschef på Talarforum?

– En skicklig talare kan vara den ingrediens som lyfter konferensen eller produktanseringen till succé. En god talare stimulerar, bidrar med kunskap och lämnar ett bestående intryck.

Jag tror att folk börjar förstå hur mycket rätt talare i rätt sammanhang verkligen kan bidra med, säger Nina.

– Vi hade till exempel en kund som skulle arrangera ett VIP-forum för sina viktigaste kunder. De ville bjuda in beslutsfattare på allra högsta nivå som gör affärer på en global marknad. En kräsen målgrupp som dessutom har ont om tid. Vi engagerade Hans Blix som leder den Internationella Kommissionen för Massförstörelsevapen. Han höll ett föredrag om sina erfarenheter och därefter samlades de alla till en lunch med ett rundabordssamtal.



Att få möta Hans Blix över en bit mat och få ta del av när han berättar om personer han träffat, förhandlingar han lett, är som att få vara med och skriva historia. En aktivitet som verkligen skapade ett mervärde och var något utöver det vanliga, tillägger Nina.

Engagera mera

Vi har träffat en förtrollande föreläsare som leker med din hjärna, och man begriper inte vad som händer – eller hur det går till. Mindgames kallar Lars-Peter Loeld den föreställning han bjuder sin publik på, och som han dessutom är ensam i Skandinavien om. Vi låter honom berätta varför man ska boka en föreläsare, eller underhållare, inspiratör och moderator/programledare som han även titulerar sig själv, på en konferens eller kick-off.

– Om jag anlitas av ett företag där jag kör min föreställning inför anställda och inbjudna, och dessa kommer ihåg och pratar om mig och det speciella eventet ett dygn eller mer efteråt – då skapas ju ett mervärde, förklarar Loeld. Dessutom kan det leda till jättebra efterhandsdiskussioner och interaktion mellan anställda, om de engageras och involveras.

Engagerad blir man onekligen av det Mindgame som beteendevetaren Loeld satt sitt signum på. Under intervjun får jag själv prova på lite "hjärnspele" genom att välja ut ett valfritt, lösryckt ord ur en bok; videokassett. Via diverse frågor på vägen ställer sig Loeld vid ett blädderblock – och ritar just en videokassett. Utan att jag själv gjort annat än förväntat svarat på de korrekt ställda frågorna om ordet! >



– Jag vill göra mina framträdanden levande för min publik, och väljer ut någon eller några bland åhörarna som jag "läser tankarna" hos. Jag talar sedan om vem deras första stora kärlek var, när han eller hon föddes, stjärntecken etcetera. Och det skapar ju förstas reaktioner hos både personen i fråga och övrig publik.

Väl förberedd

Loeld vill i förväg veta om arrangemanget där han ska medverka är internt eller för och med kunder, var det ska äga rum, om det är biosittning, vilken typ av gäster, ålder och kön med mera. Tekniken är viktig liksom en bra scen. Ljud och ljus måste fungera perfekt.

– Utöver material- och teknikkraven har jag har en kravlista på mig själv också när jag ska upp på en scen. Ren och snygg är a och o, lukta gott, kostym, slips och snygga skor. Att ge ett propert intryck, och givetvis vad jag har att säga, är jätteviktigt – jag har bara 30 sekunder på mig att bli bedömd, säger Loeld (för dagen iklädd oklanderlig kostym, slips och välputsade skor; reds anm).

– Som föreläsare/programledare säljer jag verkligen mig själv. Publiken ska identifiera sig med mig, men – de får aldrig känna tvekan om att jag vet vad jag pratar om. Mitt mål är att folk ska säga "makalöst, hur bär han sig åt", och jag skulle även vilja lägga till "vad trevlig han var, honom skulle jag vilja ta en öl med"! Jag vill utstråla humanism.

Skriver du manus inför varje framträdande?

– Manus är viktigt, även om jag inte läser från det. Jag

brukar då och då spela in mig själv under mina föreställningar och så lyssnar jag på det i bilen efteråt. Det jag säger ska tillföra något, vara roligt och viktigt – annars bör det rensas bort.

– Oavsett ämne så måste framförandet vara underhållande. Det behöver inte nödvändigtvis vara roligt, fortsätter Loeld, men det ska beröra. Definitionen på underhållning är att bli underhållen – motsatsen är att ha tråkigt.

Varför ska ett företag engagera en extern föreläsare? Går det inte lika bra att använda sig av interna resurser?

Egna talare är aldrig fel, men en extern föreläsare kan tillföra nya vinklingar på något som företaget i fråga har som tema och därigenom lyfta konferensen. Han eller hon ska ge något extra som helst inte bara är för stunden.

– En bra föreläsare ska också vara interaktiv och tala med sin publik – inte för den. Oavsett hur många åhörare du har framför dig måste alla i lokalen involveras, även den som sitter allra längst bak.

Lars-Peter Loeld delar med sig av sin egen checklista, och anser att alla som anlitar en föreläsare bör kunna förutsätta att de får valuta för pengarna tack vare väl förberedda talare.

- Var medveten om vad du ska prata om.
- "Visa humanitet" – folk ska gilla en helt enkelt.
- Ha kontroll. (Märker du att du börjar tappa publiken, öka inte tempot och höj heller inte rösten – gör tvärtom.)
- Be aldrig om ursäkt! (Strular tekniken till exempel – säg inte det! Det är inte publikens fel. Du får se till att ha material för några minuters extratid i manuset, med eller utan teknik.)
- Använd alltid mikrofon, hur bra du än tycker att du låter utan. (Jag brukar själv alltid prata med en tekniker innan ett framträdande och begära backup i form av en extra mikrofon.)
- Eliminera dina egna svaga punkter. (Videofilma gärna dig själv och granska kritiskt det du ser.)

Talargaranti skapar trygghet

Nina Spegel på Talarforum berättar vidare om hur en föreläsare kan förgylla ett event på många olika sätt. Det kan handla om en kick-off för företag som fusionerats och ska hitta en gemensam kultur. En person som talar om gruppdynamik, vikten av att skapa ett vinnande lag och få alla att dra åt samma håll, bidrar till att företaget lättare når sina ekonomiska mål. Vid sådana tillfällen jobbar Talarforum med många från idrottens värld, som är duktiga på detta.

– Vi kan erbjuda duktiga talare inom i stort sett vilket område som helst, fortsätter Nina. Vår styrka ligger i att vi har ett brett nätverk av föreläsare, att vi arbetar aktivt för att hitta nya spännande talare. Vi har jobbat med så många event och vet vilka talare som passar i vilka sammanhang. Dessutom har vi en talargaranti – om en talare skulle bli sjuk, kan vi med kort varsel ordna en likvärdig ersättare. Det är en enorm trygghet för våra kunder att veta. >

Talarforum har sedan starten för tolv år sedan kontinuerligt ökat i omsättning, så glöm det där om att tala är silver och tiga är guld – i dagens näringsliv är det precis tvärtom.

Här följer ytterligare ett par exempel på värdet av att engagera talare.

Paolo Roberto gör succé hos mattanterna

Behov: Höganäs kommun vill ge kökspersonal inom äldreboendena någonting extra, i form av både kunskap och en upplevelse. Forskare har visat att medelhavsmat bland annat motverkar Alzheimers, vilket de gärna ville ta fasta på.

Lösning: Paolo Roberto som har en bakgrund som professionell boxare, programledare och är författare till en kokbok om det italienska köket engagerades. Paolo höll ett föredrag om kostens betydelse för hälsan och lagade sen en trerätters syditaliensk middag ihop med kockarna på vårdboendena. Under lättsamma former och många skratt fick de råd och tips hur man lagar nyttig och god mat.

Resultat: Det blev en upplevelse utöver det vanliga som man kommer att tala om länge. Många tankar väcktes om hur man skulle kunna förgylla maten på äldreboendena. Dessutom fick de uppmärksamhet i pressen om att man "Satsar på personalen inom Höganäs Kommun".

Behov: Polisen arrangerade en chefskonferens. De har som målsättning att få fler sökande till chefsstjänster och ett delmål är att öka antalet kvinnliga chefer. De ville lyfta upp mjuka värden i ledarskapet och tydliggöra chefsrollen, vilket var fokus under konferensen. De sökte en moderator som förstod verksamheten, var van vid att agera, debattera och vara lyhörd för publiken. De sökte även en ledarskapstalare som stämde överens med deras syfte och mål.

Lösning: Talarforum engagerade journalisten Maria Bjaring som moderator och coachen Kenth Hultqvist som talare. Maria har stor vana från direktsändning i radio och flera års erfarenhet som programledare för debatt- och intervjuprogram inom områden som politik, näringsliv och kultur. Maria gjorde ett gediget förarbete, deltog på möten och intervjuade deltagarna. Kenth Hultqvist var tidigare förbundskapten för Bandylandslaget och har tagit dem till två VM-guld. Efter närmare två decennier i näringslivet och en lång idrottslig karriär som spelare och tränare vet han vad coaching kan ge för resultat för laget eller organisationen.



Resultat: (Polisens egna ord) "Konferensen blev enormt uppskattad och skapade ett stort engagemang hos alla. Maria Bjaring är ett proffs, snabb i tanken och har det där lilla extra. Hennes bakgrund som reporter gör henne genuint nyfiken, van vid att lyssna efter det väsentliga och hon ställer intressanta frågor och motfrågor, samtidigt som de intervjuade känner sig trygga. Vi hade kunnat ha en intern moderator, men det finns ett stort värde att engagera någon utifrån. Dels för att deras speciella kompetens och erfarenhet gör att konferensen lyfter, och dels för att man själv behöver ta ett kliv åt sidan för att som åhörare kunna koncentrera sig på konferensen.

Dessutom hade vi flera interna talare som inte hade scenvana och Maria gjorde ett utomordentligt jobb genom att intervjuade dem för att få fram essensen i deras budskap. Kenth Hultqvists föredrag och enorma engagemang bidrog till många skratt, positiv energi, men också till eftertänksamhet och gemensam reflektion. Hans föredrag gav oss ytterligare dimensioner på ledarskapet och vi fick fantastiska ord att ta till oss och nya sätt att jobba på. Hans föredrag skänkte liv till det fortsatta arbetet med att förtydliga chefsrollen." <

