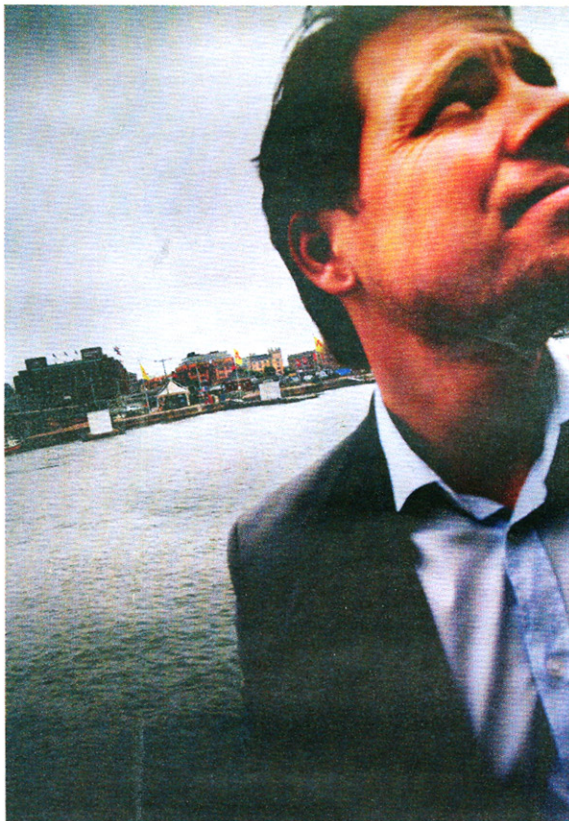


RAKT OCH RÄTT PÅ LAGER

# ”Näringslivet behöver fler Göran Persson”



**GÖRAN PERSSONS** inträde i PR-branschen gav en hel del PR. Snabbt kom debatten att handla om faran för demokratin när en statsminister går till näringslivet efter "bara" ett knappt års bortavaro. Jag tycker hela denna diskussion är snedvriden. Problemet är att vi har för få politiker i näringslivet, med resultatet att VD:ar och styrelser många gånger har bristfällig kunskap om hur politiken egentligen fungerar. Visst finns det en fara för demokratin, men till den gränsen är det otroligt långt. Och kanske är okunskapen hos näringslivet om politik ett ännu större hot mot demokratin?

Det jag slås av när jag är ute och föreläser för ledningsgrupper och styrelser är den oftast låga kunskapen om politik hos dessa herrar (för det är oftast herrar). Ofta får jag höra den på handels utbildade VD:n blanda samman Riksdagen och Regeringen och se helt frågande ut när jag nämner samordningskansliet. Växlar man sedan upp till EU-nivån hörs bara några frustrerande stön längst bak, följt av en kompakt tystnad. Att någon någon gång skulle kunna nämna en kommissionär vid namn eller förnamnet på en svensk EU-parlamentariker hör till det exotiska.

Få saker kan påverka företag lika mycket som politik. Värdet ligger inte bara i att försöka minimera skadan av negativa lagförslag, utan också initiera nya och positiva satsningar. Men för att påverka behövs förståelse för den politiska processen. Det är här som Göran Persson kommer in i bilden. För Göran och en rad andra före detta politiker har denna kunskap och dessutom ofta förmågan att kommunicera den. Rätt använd blir kun-

skapen om politik ovärderlig.

Hur vassa är då mediebranschen på politik? Min bild är att kunskapen finns, men utnyttjas dåligt. Visst finns det företag i mediesverige som jobba professionellt med samhällskontakter, men allt som oftast är det mediokert. Låt mig ta ett par exempel. En av de största frågorna för mediebranschen just nu är omarbetningen av EU:s TV-direktiv som reglerar hela TV-marknaden. Första gången frågan var uppe på ministernivå i Bryssel var förra våren. Innan, under och efter det mötet var det i princip inget företag som informerade sig eller än mindre försökte påverka den politiska ledningen. Som kontrast kan nämnas att tjänstemännen nere i Bryssel inte stött på så mycket lobbying sedan tjänstedirektivets dagar, men det var inga svenska medieföretag som stod för den påverkan.

Ett annat talande exempel var när fd medie-minister Leif Pagrotsky besökte en av Europas mest expansiva mediemarknader: Ryssland. Paggan skulle träffa såväl medieministern, handelsministern som generaldirektören för alla medier. Innan mötet ringde jag runt till några av Sveriges ledande medieföretag och frågade om de ville att vi skulle ta upp några speciella frågor, öppna några dörrar eller så. Ett enda medieföretag nappade. Gissa vilket?

Det är dags att försöka överbygga den avgrund som finns i Sverige mellan politiken och näringslivet. Kort uttryckt behövs det många fler Göran Persson i näringslivet, inte färre.

*Pär Lager & Talarforum.se*

Pär Lager, vd, Talarforum

**Oredigerat. Rätt. Rakt ur skribentens dator.**  
Kommentera gärna krönikan på [Dagensmedia.se](http://Dagensmedia.se).