

karriär

MÅNDAG **INNOVATION** TISDAG **VARUMÄRKE** ONSDAG **DIGITALT**
TORSDAG **KARRIÄR** FREDAG **TREND** LÖRDAG **BOSTAD&PENGAR**



Tipsa

Redaktör
Sara Lomberg
08-13 58 42
sara.lomberg@svd.s

För annonsbokning:
08-13 50 00
platsannonser@svd.



Paolo Roberto tillhör de kändisar som är populära som talare. Annars är det doldisar som är de mest eftertraktade, berättar Fredrik Sjöholm på Talarforum.

FOTO: INGVAR KARMHED

Inspiratörer peppar företagen

MUN TILL MUN Höstens utbildningar och konferenser står för dörren. SvD Näringsliv har studerat de senaste trenderna och bokningsbolagens prislister. Vi hittade talare till vrakpriser, men också en företagsledare med fabrik i Trollhättan vars arvode är allt annat än lågt.

Det är inte alltid kändisarna som är populärast bland namnen på talarförmedlingarnas listor. Enligt Fredrik Sjöholm, talaransvarig på Talarforum, sprids ryktet om en bra talare ofta genom mun till mun-metoden.

– Vissa kändisar som Paolo Roberto och Jan Eliasson är alltid oerhört populära men ett

kändisskap behöver inte betyda att de bokas ofta, säger han.

I stället är det doldisar som är mest eftertraktade. Fredrik Sjöholm lyfter särskilt fram Jörgen Oom och Magnus Lindkvist som exempel. Båda har vunnit Talarforums pris för bästa talare, där urvalsprocessen sker genom en

omröstning bland företagets kunder.

– Jörgen Oom är en klassisk amerikansk motivationstalare. Det finns många föreläsare som har ett liknande budskap men det som har gjort honom så populär är nog att han är väldigt underhållande.

Magnus Lindkvist är en trendspannare och hans hemlighet är, enligt Fredrik Sjöholm, att han lyckas skraddarsy föreläsningar som passar den bransch åhörarna verkar inom.

Hur mycket en föreläsare kostar att boka varierar kraftigt. Ett



Victor Muller
FOTO: MAGNUS H NEIDEMAN

känt namn som Per Morberg kan kosta 150 000 kronor. Men det finns talare vars pris ligger på 5 000 kronor. Eftersom det är tillgång och efterfrågan som styr är en superbra talare inte billig särskilt länge.

Fredrik Sjöholm nämner den personliga favoriten Leo Razzak som ett prisvärt alternativ. Att boka honom kostar runt 20 000 kronor.

– Han pratar om integration och mångfald och gör det på ett väldigt personligt sätt. Han kommer från en tuff bakgrund och är i 20-års åldern fortfarande. Han

Föreläsningsteman

MEDARBETARSKAP

Ledarskap var länge ett efterfrågat föreläsningstema, men det var på den tiden bara cheferna skickades på utbildning och konferenser. I takt med att företagen började skicka hela personalstyrkan på utbildningar har ledarskapskonceptet utvecklats.

Nu talar man inte längre om ledarskap utom om medarbetarskap. Det kan handla om det chefslösa ledarskapet eller om hur relationer medarbetare emellan utvecklas bäst. Robert Lindberg är vd för Skellefteå Airport AB samt styrelseordförande för Skellefteå Kraft AB. Hans föreläsning utgår från alla medarbetares ansvar för utvecklingen.

En annan populär talare inom medarbetarskap är Anna Dyhre, tidigare chef för Universum, som föreläser om employer branding det vill säga vikten av att vara en eftertraktad arbetsgivare.

TOVE CARLÉN

Per Morberg är en av de dyraste föreläsarna.



Anna Dyhre
FOTO: JOHANNA NORIN

OMVÄRLDSBEVAKNING

Ett tema som dykt upp på senare år är omvärldsbevakning, gärna knutet till beslutsfattande. Företagen som vill ha ett affärsmässigt perspektiv väljer gärna att lyssna på en omvärldsbevakare som kan sätta företagets affärsidé i ett större sammanhang.



Ari Riabacke går under namnet beslutsdoktorn. Han är expert på frågor som rör vad som styr beslutsfattande och vilka trix man kan ta till för att fatta mer välvägd beslut.

En annan föreläsare inom omvärldsbevakning är Pär

Lager, tidigare vd på Berghs School of Communication. Under hans tid som vd fick skolan många pris och utmärkelser. Han har också erfarenhet av att vara ansvarig för Svenska Spels omvärldsanalys.

MOTIVATION

Motivationsföreläsningar är en klassiker. Det var länge kända idrottsmän som översatte sina erfarenheter från mästerskap till företagspråk och talade om målbilder och vikten av gedigen förberedelse.

En ny trend som letat sig in är att företagen vill ha mer forskningsbaserad information och föreläsare med specialkompetens inom till exempel psykologi. Ett exempel är den eftertraktade föreläsaren Jörgen Oom. Han är legitimerad psykolog och specialiserad inom bland annat attityd, påverkan och hypnos.



Jörgen Oom
FOTO: NIKLAS BERNSTONE

Ett annat exempel är Lars Losvik som är forskare i vuxenpedagogik och ledarskap vid Helsingfors universitet. Han besvarar frågan: Kan jag motivera mig själv och "tvinga" mig att tänka

positivt?
TOVE CARLÉN

Populärt extraknäck

Att hitta en karismatisk moderator är lika viktigt som att hitta rätt föreläsare. Jobbet är ett populärt extraknäck för såväl skådespelare och journalister som politiker och näringslivsprofiler. Även priserna för moderatorer varierar kraftigt. Bland



Babben Larsson
FOTO: SCANPIX

de med högst arvode finns väderpresentatören Tone Bekkestad och komikern Babben Larsson.

har slagit igenom hos oss i år och blivit en av de mest efterfrågade på väldigt kort tid.

Det finns också veteraner som inte kostar skjortan. Ett exempel är Rune Larsson långdistanslöparen som föreläser om motivation.

En föreläsare som syns mycket i medierna är Mia Törnblom. Hon hör hemma i kategorin personlig utveckling. Att hon dyker upp på höstens konferens är dock inte särskilt troligt. Många företag tycker nämligen att personlig utveckling ligger för långt ifrån verksamheten. Talare

inom personlig utveckling bokas i stället först och främst till evenemang där deltagarna själva betalar för att lyssna på föreläsare.

De dyraste föreläsarna finns inte helt förvånande att hitta bland de utländska talarna. En som sticker ut är Saabs vd och ordförande Victor Muller.

– Han är av naturliga skäl oerhört upptagen och jag tror inte att han har gjort något uppdrag för oss. Men han har varit tillfrågad och det har varit flera gånger vi har kollat hans schema.

I Victor Mullers fall har det varit kunderna som efterfrågat honom som talare och det är inte något som talar för ett reaperis.

– Det finns inte något fast pris på honom, utan om han skulle befinna sig i en viss stad och skulle ha en rejäl lucka i sitt schema av någon anledning är hans arvode kanske inte jättehögt. Om han däremot måste lägga om sitt schema skulle hans arvode naturligtvis bli ett annat.

TOVE CARLÉN
tove.carlen@svd.se