



Talarforum matchar rätt talare, rådgivare, inspiratör till dina möten och utbildningar!

# Forum för talare

Januari 2008

## Bobo af Ekenstam

### Se framtiden i backspegeln

Att försöka skapa förspåring genom att "veta" vad som skall hända i framtiden har alltid varit en dröm. Många är de kungar och andra ledare som har haft sina egna spåmän och spåkvinnor. Det var inte heller ovanligt att man tog astrologi till sin hjälp.

#### Konsten att sia om framtiden

Framtidsfrågor är idag minst lika viktiga. Metoderna skiljer sig dock. De har blivit mer vetenskapliga. När man spanar på lite kortare sikt letar man efter trender och drivkrafter i omvärlden. De som är viktiga och relevanta för frågeställningen analyseras noggrant. Ett företag som är framgångsrikt på detta är Apple som lyckas lansera rätt produkter i rätt tid.

När man spanar på längre sikt används ofta scenario som metod. Det betyder att man arbetar fram flera alternativa framtidsbilder. De skall vara spännande och utmanande, och relatera till det företag eller den organisation man arbetar med. Framtidsstudier är till för att fatta klokare beslut idag som förhoppningsvis är mer robusta. Ofta är scenarioanalys en viktig del av ett strategiprojekt. Man tvingas att se förändringar man annars inte hade sett. Ett klassiskt exempel på att missa viktiga omvärldsförändringar är Facit. Kanske hade de handlat annorlunda om de arbetat med scenarioanalys.



#### Bobo af Ekenstam

Bobo af Ekenstam är omvärldsanalytiker och strategikonsult, med lång erfarenhet av analyser för offentliga organisationer och privata företag inom ett flertal verksamhetsområden.

[För mer information om Bobo af Ekenstam - klicka här!](#)



# Forum för talare

Januari 2008

## Bobo af Ekenstam

### Viktiga trender 2008

Inför varje årsskifte gör vi på Docere en bedömning av vilka trender och händelser som kan komma att påverka det kommande året. Vi kallar projektet i år för 2008 i backspegeln. Nedan följer några av de företeelser som vi anser är värda att hålla ögonen på under året.

### Konjunkturturbulensen

Världsekonomin kommer att vara i fokus under året. Vi är just nu inne i en riktig konjunkturturbulens. Vi ser signaler som pekar i olika riktningar. Vi ser USA med en kritisk ekonomisk situation. Vi ser framför oss volatila oljepriser som kommer att gå både upp och ner under året. En stor efterfrågan på miljövänliga alternativ skapar prishöjningar på bioråvaror. Samtidigt kommer sannolikt en besvikelse kring bioenergi att drabba världen. Det visar sig inte vara den enkla lösningen på energi och klimatfrågan.

Vi kommer också att se de länder med de rätta råvarutillgångarna förbättra sina positioner i världsekonomin. Huvudscenariot är att såväl den svenska som globala ekonomin går in för en mjuklandning under året. Men har vi otur finns risk för "The Perfect Storm" där flera samverkande negativa processer samverkar. Det skulle kunna skapa en mycket besvärlig situation i världsekonomin.

” Den som inte funderar över framtiden är förutbestämd att överväldigas av den

H G Wells

### Vi söker våra rötter

Som en motkraft till den oro som finns idag ser vi att det växer fram en nostalgitrend. Återföreningar i musikbranschen ger indikation på trenden. Spicegirls, Led Zeppelin och Aqua är några exempel. Pauline choklad, Gevalia kaffe och Abba sill har nyligen gett ut produkter med äldre årtal synliga på framträdande sätt. Mc Donalds har börjat sälja köttbullar och serverar kanelbulle till kaffet. Vi kan också se att intresset för religiösa frågor ökar. På vilket sätt skulle ditt företag kunna skapa trygghet och en känsla av nostalgi gentemot era kunder?



# Forum för talare

Januari 2008

## Bobo af Ekenstam

### Klimatfrågan i kris

Klimatfrågan kommer fortsatt att prägla agendan 2008. Man kan applicera de fem stadierna i krishanteringskurvan på klimatfrågan: Förnekelse, ilska, förhandling, depression och acceptans. Vi ser att olika aktörer befinner sig i olika stadier. Några exempel på sådana som kommit ända till acceptans och faktiskt börjar agera konstruktivt är Storbritannien som nation, Richard Branson med flera av sina företag, Kalifornien med Arnold Schwarzenegger i spetsen, samt företaget Tesco.

Dessa aktörer kommer att skapa sig ett försprång i förhållande till de som fortfarande håller sig kvar i de tidigare stadierna. En utmaning är hur ditt företag ska förhålla sig till denna viktiga fråga som många kanske kommer att tröttna på under 2008.

” Mitt intresse av framtiden kommer sig av att jag ska spendera resten av mitt liv där

C.F.Kettering

### Vem ska vi tro på?

”De nya experterna” kallar vi den generation som nu skaffar sig ett större och större inflytande på köpbesluten. En nyligen gjord undersökning visar att ungdomar påverkar över 50 % av den totala ekonomin. 93 % ger kontinuerligt råd till sin omgivning, 81 % av de vuxna säger att de inte skulle köpa en modeprodukt och 52 % skulle inte köpa bil utan att rådfråga sina ungdomar hemma. Redan i 2-5 årsåldern visar barn nuförtiden en påtaglig varumärkeskänedom.

Denna trend leder till en maktförskjutning när det gäller marknadsföring, från reklamproducenter till ungdomar. Så vem är det egentligen du skall påverka med din kommunikation? Problemet är att ungdomar idag blir alltmer kritiska till reklam. Vi går från ”push marketing” till ”pull marketing” vilket gör att din marknadsföring måste vara listig och mer genomtänkt än tidigare.

” Om vi sätter igång ett gräl mellan det nuvarande och det förgångna, kommer vi att finna att vi förlorat det kommande

Winston Churchill



# Forum för talare

Januari 2008

## Bobo af Ekenstam

### **Solen går upp i öst och ned i väst – – i dubbel bemärkelse**

Från "Made in China" till "Made by China" är en förändring vi ser mer och mer av under 2008. Du som flyttar ditt företag till Kina för att få lägre produktionskostnader bör se upp. Kineser kommer inte att nöja sig med att vara ett land med låga löner som tillverkar saker för Västvärlden. Vi ser allt mer exempel på att Kineser vill bygga egna varumärken och komma högre upp i förädlingspyramiden. Genom strategiska förvärv, som exempelvis Lenovos köp av IBMs datortillverkning, ser vi hur de snabbt flyttar fram positionerna.

När nu den amerikanska ekonomin är svag och fler västliga ekonomier har problem, är det ett bra läge för kinesiska aktörer att shoppa bolag. Att vi idag skrattar åt deras egna bilmärken är ett skratt vi kan få sätta i halsen förr än vi tror.

” Framtiden kallas 'kanske', vilket är det enda möjliga man kan kalla framtiden. Det viktiga är att inte låta detta skrämma dig  
Tennessee Williams

### **Me, myself and I**

"Relationsröran" har vi kallat trenden där man blandar ihop sitt privatliv med det professionella livet. Exempel på platser där detta är påtagligt är Facebook och LinkedIn. Vi lämnar ut våra privatliv, som gör att dina arbetskontakter enkelt kan läsa på sig om dig innan ett möte. Samtidigt kan dina vänner följa din yrkeskarriär och hur du presterar där. Detta leder till att hela din personlighet blir alltmer transparent och därigenom viktig.

Du kan inte längre komma undan med att vara årets medarbetare på jobbet om du visar dig var en mes privat. Du blir heller inte hjälte i kompiskretsen om du är en "looser" i karriären. Trenden leder till att gränsen mellan privat och arbete suddas ut och att både arbetet och privatlivet blir viktigare för din totala image.

” I dag var en gång den framtid du förut förväntade dig så mycket av  
Anon



# Forum för talare

Januari 2008

## Bobo af Ekenstam

### **Kvinnor leder länder – inte företag...**

"Äntligen kvinnor" är den sista trenden vi här ska beröra. Vi kan konstatera att kvinnor duger till att leda länder men inte företag. Enligt Inter-Parliamentary Union (IPU) är det bara två länder i världen som aldrig haft en kvinna som minst minister eller statssekreterare (Monaco och Saudiarabien).

Av de 58 länder som hade parlamentsval förra året, fick 49 fler kvinnliga parlamentariker efter valet. I arabvärlden – där kvinnors politiska inflytande länge legat i stryckklass – har kvinnorna nästan fördubblat sin representation i parlamenten de senaste fem åren. Jämfört med tidigare decennier, har de senaste 10 åren kännetecknats av den snabbaste tillväxten av kvinnliga parlamentariker i världen. Antalet parlament med en andel kvinnliga ledamöter om mindre än 10% har minskat från 63% 1995 till 37%.

Så även om det ser mörkt ut i styrelser och ledningsgrupper i svenska företag, så är vår bedömning att det kommer att påbörjas en förändring under 2008. Fler står utan svar på frågan: Varför duger kvinnor till att leda länder men inte svenska företag?

” När det gäller framtiden finns det tre sorters människor: De som låter den hända, de som får den att hända och de som undrar vad som hände

J.M.Richardson jr.