

En god affär

När Björn Söderberg såg allt skräp på gatorna i Nepals huvudstad Katmandu blev han inte upprörd eller äcklad. Han fick en briljant affärsidé.

BJÖRN SÖDERBERGS FRAMGÅNGSSAGA började för sju år sedan när han som 19-åring nått och jämnt lyckats gå färdigt gymnasiet. Han hade visserligen redan drivit ett it-företag parallellt med sina studier, men var rejält skoltrött. Björn ville komma så långt ifrån hemstaden Växjö som möjligt, träffa människor med andra tankar och värderingar.

– Att det blev just Nepal beror på att jag ringde en vän som är resejournalist och frågade honom vart han tyckte jag skulle åka...

Björn packade en resväska och köpte en enkel biljett till Katmandu, Nepals huvudstad. Väl där fick han via en kontakt bo hemma hos tolv föräldralösa ungdomar.

– Vi delade på två rum, och jag delade säng med två andra. Chocken att landa där fick mig att inse mycket. Det var där allting började.

Tanken var att Björn skulle försörja sig som engelsklärare, men efter att han gång på gång blivit magsjuk på grund av den enorma nedskräpningen och det förorenade vattnet fick han andra planer.

Skräpet väckte entreprenören inom Björn till liv. "Visst måste man väl kunna göra något av allt skräp?", tänkte han och fick en snilleblixt – att återvinna papper som slängts i soporna, och av det göra julkort till

ansvarskännande svenska företag. Knappt hade Björn kläckt idén innan han började sälja in den, och snart hade han sålt 3 000 julkort utan att ha ett enda färdigt i handen.

– Kan man inte sälja något innan det finns kan man inte sälja det efteråt heller. Företagande handlar om att ha en bra tjänst eller produkt, och att skapa ett förtroende.

Björn fick bråda dagar med att få sin julkortsproduktion på fötter, och till att börja med var han såklart tvungen att ta reda på hur man återvinner och tillverkar papper.

JULKORTEN BLEV EN SUCCÉ, och Björn började även tillverka kalendrar och andra pappersprodukter i sitt nystartade pappersbruk



Nepal är ett av världens fattigaste länder. Här lever cirka 29 miljoner människor, huvudsakligen av jordbruk. Utländskt bistånd står för 28 procent av den totala statsbudgeten.

Watabaran, som betyder "miljö" på nepalesiska.

Nästa steg för Björn var att starta ett företag inom det område han kan bäst: it.

Resultatet blev WebSearch Professional, ett företag som bland annat hyr ut programmerare och webbutvecklare till it-företag i både Sverige och andra länder.

– För samma pris som man kan hyra in en person i Sverige kan man hyra fyra av oss. Kompetensen är precis lika hög.


WebSearch Professional bygger bland annat hemsidor i partnerskap med reklambyråer och formgivare i Sverige. Designen görs i Sverige, medan WebSearch bygger upp all teknik från Nepal.

Eftersom WebSearch har projektledning i Sverige är det en enkel match för kunderna att lägga ut arbete, "outsourca", till Nepal.

– Idén till WebSearch fick jag när jag förstod vilken oerhörd drivkraft det är i grannlandet Indien, något som fått hela deras ekonomi att lyfta, berättar Björn.

– I Nepal finns också massor av välutbildat folk, men inga bra företag som tar vara på dem. Därför emigrerar de tyvärr oftast.

Att skicka sin son eller dotter utomlands, helst till USA, innebär hög status i Nepal. Enligt Björn har nästan alla som skaffar sig en högre utbildning i Nepal ►►

A man with dark hair, wearing a black leather jacket and a grey scarf, stands on a large, tall pile of crumpled paper and newspaper. The background is a solid, vibrant red. A single piece of crumpled paper is floating in the air above the man's head. The man is looking directly at the camera with a neutral expression. The pile of paper is composed of various types of waste, including newspaper clippings and crumpled sheets of paper, some with visible text and logos.

Det talas allt mer om företags samhällsansvar, Corporate Social Responsibility på konsultspråk. Björn Söderberg snackar inte bara. Han driver framgångsrikt företag i Nepal - och bidrar samtidigt till att bekämpa fattigdomen.



Björn Söderberg

Ålder: 26 år. **Yrke/titel:** Entreprenör. Vd för Fair Enterprise Network, utvecklingschef för WebSearch Professional, grundare av Watabaran. **Familj:** Fru Bina och bonussonen Chand, 10 år. **Bor:** Katmandu (8 mån/år) och Stockholm (4 mån/år). **Hobby:** Läsa böcker, gärna fantasy. **Förebild:** Mahatma Gandhi, och Muhammad Yunus som fick Nobels fredspris 2006 för sitt arbete med mikrolån i utvecklingsländer. **Motto:** "Den som inte har misslyckats har aldrig försökt."

som målsättning att åka därifrån.

– Det är tragiskt. En katastrof både för företagen och för landet, eftersom de som verkligen skulle kunna skapa förändring sticker därifrån. Och nästan ingen kommer tillbaka.

Björn anställer i första hand personer som har familj, eftersom dessa inte har lika lätt att åka iväg. För att ytterligare säkra personalresurserna långsiktigt tar man varje år in ett antal personer i ett scholarship-program, då de som inte själva har råd att gå universitetet prioriteras.

– Vi betalar deras universitetsstudier mot att de jobbar deltid hos oss under studietiden, och mot att de stannar och jobbar i WebSearch i fyra år efter att de tagit sin examen.

Du känner inte att ni utnyttjar folk som annars inte har råd att utbilda sig?

– De själva ser det nog precis tvärtom. Hade de inte utbildat sig hade de fått ett jobb med en lön på max 400 kronor i månaden, medan ingångslönen hos oss är det tredubbla. Och när de dessutom får en betald universitetsexamen, som är många

högsta dröm, känns det inte som att vi utnyttjar någon.

JUST NU FUNDERAR Björn på hur han ska förverkliga nästa företagsidé.

– Det handlar om hur svenska företag ska kunna spara energi, mer kan jag tyvärr inte berätta för tillfället.

I februari gifte sig Björn Söderberg med Bina, en kvinna han träffat i Nepal. Framöver planerar han att bo åtta av årets månader i Katmandu, där han säger att han trivs bäst, och fyra i Sverige. När han är "hemma" i Sverige jobbar Björn som föreläsare, mest hos andra företag.

– Jag talar mycket om hur man får socialt ansvar att bli lönsamt. Att man kan göra något som verkligen gör skillnad, och samtidigt tjäna pengar på det.

Att kombinera företagande med socialt ansvar, "corporate social responsibility", verkar vara populärt just nu. Är det en tillfällig trend tror du?

– Som jag har insett i Nepal är socialt ansvarstagande ganska enkelt, medan vi i Sverige har en tendens att göra det svårt. Det handlar i grunden om att behandla sina anställda på ett sjyst sätt. När vi exempelvis lärde vår personal i Watabaran att läsa och skriva effektiviserades företaget väldigt mycket, så det blev alltså en lönsam investering som de anställda samtidigt hade glädje av.

Att det är viktigt att inte bara jaga kvar-

”Ägarledda och entreprenörsdrivna företag tänker mer långsiktigt. Man vill bygga upp något för sig själv och andra.

tsrapporter, utan arbeta långsiktigt, är en central insikt.

– Ägarledda och entreprenörsdrivna företag tänker mer långsiktigt. Man vill bygga upp någonting för sig själv och andra.

– Jag vill skapa en hållbar utveckling och en hållbar värld, då behöver vi både socialt ansvarstagande och miljötank. I Sverige har vi börjat inse att det är lönsamt att jobba med miljö, att det är långsiktigt och går att tjäna pengar på.

Vad driver dig – tanken på en bättre värld?

– Ja, jag har en bild framför mig hur jag tycker att världen borde fungera. Tyvärr fungerar den inte så i dag, men jag ger mig fan på att göra allt som står i min makt för att nå dit.

– Att man som företag uppfyller de mänskliga rättigheterna och inte förstör miljön ser jag som något grundläggande. Varje företag måste ta sitt ansvar.

Är inte att tjäna pengar också en drivkraft för dig?

– Jag ser inget fel med att tjäna pengar på att göra något bra, det är väl bättre än motsatsen?

PÅR JONASSON

Fakta om Björns företag

WATABARAN CARDS & PAPER CREATIONS

GRUNDAT: 2001.
ANSTÄLLDA: 20.
FÖRVÄNTAD OMSÄTTNING 2008: 800 000 kronor.
PRODUKTER: Julkort, vykort, konferensmappor, kalendrar och bröllopsinbjudningar.
AKTUELLT: Watabaran lanserar i maj en satsning på bröllopsinbjudningar, ett samarbetsprojekt mellan Watabaran och WebSearch. Läs mer på: www.watabaran.org

WEBSEARCH PROFESSIONAL

GRUNDAT: 2005.
ANSTÄLLDA: 14.
FÖRVÄNTAD OMSÄTTNING 2008: 1,8 miljoner kronor.

TJÄNSTER: Produktion av webbsidor, grafisk produktion och originalarbete. Uthyrning av programvara och utvecklare.
AKTUELLT: Företaget har precis breddat verksamheten till att innefatta inte bara webbutveckling och programmering, utan även grafisk produktion och originalarbete. Lär mer på: www.websearchpro.net

FAIR ENTERPRISE NETWORK AB

GRUNDAT: 2005.
ANSTÄLLDA: En person i Sverige samt Björn själv.
FÖRVÄNTAD OMSÄTTNING 2008: 2,5 miljoner kronor.
TJÄNSTER: Föreläsningar, konsulttjänster.