

Redaktör: Anders Davidson, anders.davidson@di.se, 08-573 650 61



# Ökenrallyt mål för

Hon har brutit de flesta ben i kroppen, men viljan är starkare än smärtan hos 38-åriga Annie Seel. På lördag startar hon för andra gången i världens hårdaste motortävling, Dakarrallyt. Finansieringen klarar hon själv genom att hålla föredrag om att starta och driva företag.

”Jag vill inspirera andra kvinnor att våga. Min slogan är att ingen minns en fegis”, säger hon.

AV OLA HELLBLOM (TEXT), JACK MIKRUT (FOTO)  
ola.hellblom@di.se, 08-573 651 28

■ ”Det var ett rent helvete förra gången, men tjejer brukar glömma bort smärtsamma upplevelser. Jag har brutit armar och ben, men aldrig brutit en tävling. Den här gången är målet att bli bästa tjej och hamna bland de 40 bästa”, säger Annie Seel när DI hälsar på henne i garaget. Där mekar hon på sin nya hoj innan den skeppas till starten i Lissabon.

Deltagaravgiften är 130 000 kronor och den nya specialbyggda bågen kostar det dubbla. Totalt går ökenäventyret löst på 500 000 kronor och då ingår inte en service-mekaniker på plats. Annie Seel har själv skrapat ihop 400 000 kronor genom att hålla inspirationsföredrag hos företag och på seminarier. Investör är hennes största enskilda kund. Hon är med i Talarforum och för varje föredrag tar hon omkring 20 000 kronor.

”Jag talar om mål och motivation. Om konsten att våga ta nya kliv och hur man

tacklar en motgång och vänder den till något positivt. Mina föredrag handlar om att vara kvinnlig entreprenör. Jag vill inspirera andra kvinnor att våga. Min slogan är att ingen minns en fegis”, säger Annie Seel.

#### Events och föredrag

Genom sin reklambyrå Happy Industries gör hon events och håller föredrag. Almi Företagspartner har engagerat henne i sin Ågarskiftesgrupp. Det är en kampanj som ska locka fler kvinnor att köpa ett av de många småföretag som är inne i generationsskiftet. Av landets knappt 600 000 registrerade bolag ägs bara 20 procent av kvinnor. Enligt Ågarskiftesgruppens projektledare Gabriella Mast-Weggeman finns det enbart i Stockholm 28 000 företag, där ägarna går i pension inom kort.

”Det är lättare och snabbare att bli egen



**TROTSAR SANDDYNERNA.** Annie Seels ökenäventyr kostar cirka en halv miljon kronor. Rallyt finansierar hon genom sitt företagande. Den här bilden på Annie Seel i full fart under Dakarrallyt fick utmärkelsen Årets bild 2002 i kategorin Sportreportage och är tagen av Dagens Industris fotograf Jack Mikrut.

# affärerna

företagare om man köper en etablerad verksamhet än att starta från början. Att hålla föredrag bara för kvinnor är ett jättekul uppdrag. Jag brukar säga det att driva företag är samma äventyr som att köra motorcykel till Dakar, men man behöver inte vara äventyrare för att våga starta företag," säger Annie Seel.

## Involverad i ett flertal företag

Annie Seel är också delägare i reklamnätverket Salladh, där bland andra Bacardi och Jägermeister finns bland kunderna. Hennes tredje företag, Promo Star, gör pr åt henne själv.

"Det är klart att jag utnyttjar uppmärksamheten som Dakarrallyt ger. Men jag föredrar att vara oberoende och försöker klara mig utan sponsorer. Nu har jag fått in många föredragsjobb, så jag får råd med en mekaniker under rallyt".

**"Det är klart att jag utnyttjar uppmärksamheten som rallyt ger. Men jag föredrar att vara oberoende och försöker klara mig utan sponsorer."**

Annie Seel är utbildad marknadssekonom, men hennes passion är ökenrally. För fem år sedan körde hon sitt första och som hon trodde sista Dakarrallyt. Därefter har hon blivit världsmästare i ökenrally 2004 och satt höjrekord för motorcykel med 5 305 meter upp på Mount Everest. Nu har hon tränat hårt i två år för att klara strapatserna genom Sahara.

"Jag är så vältränad att jag skulle klara vilken OS-gren som helst. Men i våras trodde jag det var kört. Jag fick tre diskbräck och läkaren förbjöd mig att köra motorcykel. Men jag tränade bara ännu hårdare och nu är jag redo".

## Tävlar mot fabriksförarna

Annie Seel ställer upp i tävlingsklassen, med motorstorlek över 450 kubik. Då kör hon mot fabriksförarna, varav de flesta har 700-kubikare. Deras motorcyklar väger 200 kilo tan-



**HEMMABYGGGE.** Annie Seel har själv byggt den 155 kilo tunga 525-kubikaren som hon tävlar med.

## Di FAKTA

### Annie Seel

- **Ålder:** 38.
- **Familj:** 17 år äldre storsyster, föräldrarna skilde sig när hon var ett år, pappan dog när hon var 16.
- **Utbildning:** Marknadssekonom.
- **Karriär:** Reklamnätverket Salladh, egna företagen Happy Industries och Promo Star. Deltog i Paris-Dakar 2002. Världsmästare i ökenrally 2004 och Ironwoman i USA samma år. Höjrekord för mc 2003 på Mount Everest. Kört road racing, enduro och mountainbike.
- **Dold talang:** Steppar.



kade. Annie har byggt en lättare bäge på 525 kubik med en mindre tank, så att den väger 155 kilo tankad.

"Jag väger 20 kilo mindre än övriga förare. Och med en lättare bäge behöver jag inte lika mycket bensin mellan tankstoppen."

Marockos öken känner hon väl efter att ha jobbat som guide åt reseföretaget Äventyrsresor i sex år. Två gånger om året är hon i Marocko och kör motorcykel med turister i öknen.

"Den värsta sanden finns i Mauretania. Den är väldigt mjuk och det är lätt att köra fast. Då orkar jag inte själv ta mig loss om bägen väger 200 kilo", säger Annie Seel.

Hennes kvinnliga förebild är den 38-åriga proffsboxaren Åsa Sandell.

"Jag gillar hennes stil och jag kan identifiera mig med henne. Alla smällar är inte dåliga smällar, och det visar hon". □