



# Anna Dyhre

Forum för talare  
April 2009

Ett nyhetsbrev från Talarforum

## Attraktiv arbetsgivare? Varför då? Varför nu? För vem?

### Employer Branding

Arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare faller ofta inom ett relativt nytt område som kallas Employer Branding. Vissa är allergiska mot dessa amerikanska uttryck som ständigt poppar upp – men jag har en stark övertygelse att företeelsen Employer Branding är här för att stanna.

### Varumärkets värde

Värdet av att bygga upp ett framgångsrikt varumärke är djupt rotat hos både kunder och företagsledningarna idag. Få ifrågasätter vikten av rak och tydlig kommunikation för att stärka eller behålla ett varumärkes anseende. De flesta inser också hur fort det kan gå att radera det om det inte underhålls på ett bra sätt – självklart gäller detta även för ditt varumärke som arbetsgivare – Employer Branding. Du vill kunna välja

Alla vill vara attraktiva. Varför då? Enkelt. Du får välja vem du vill jobba med istället för att de väljer dig. Du vill också att de väljer dig av rätt anledningar. Inte bara för att du kanske betalar bra eller finns där i brist på annat. Den unga generationen är vana vid att välja fritt och är stenhårda när det gäller urvalskriterierna. De har valt skolor, aktiviteter, inriktningar, kanaler, kläder, mobiler, nätverk, abonnemang, med mera, hela livet. Nu ska de välja arbetsgivare.

### Vad erbjuds?

De arbetsgivare som vill vara säkra på att locka till sig de – för dem – bästa medarbetarna och få nyckelpersoner att stanna kvar måste upp på tå och visa sitt engagemang. Alla vet att det är inte bara lön och förmåner som gör att anställda trivs och levererar. Att kunna erbjuda en företagskultur med tydliga värderingar, inspirerande kollegor och spännande arbetsuppgifter är vad som krävs för att kunna locka till sig rätt talanger och få dem att utvecklas. Det gäller även att kommunicera detta på ett smart sätt och i rätt kanaler som din målgrupp läser. Om dina framtida medarbetare inte vet om hur attraktiv du egentligen är som arbetsgivare, hur ska du då kunna väcka ett intresse?



**Anna Dyhre**

Anna Dyhre är Sverigechef för Universum, uppskattad föreläsare och aktuell med boken "Sustainable Employer Branding Guidelines, Worktools and Best Practices."

Klicka här för mer information om Anna Dyhre



# Anna Dyhre

Forum för talare  
April 2009

Ett nyhetsbrev från Talarforum

## Attraktiv arbetsgivare? Varför då? Varför nu? För vem?

### Frågor som måste ställas

Avdelningen jobbiga frågor (eller kan inte någon på HR ta tag i detta, precis som personalfesten och utvecklingssamtalen...?) är t.ex. dessa:

Vilka är dina bästa medarbetare idag? Har du kartlagt vilka dina behov är de närmsta åren? Har du en plan för hur du ska fylla dem? Hur attraktiv är du som arbetsgivare i dagsläget? Vet du hur många av dina anställda som redan har sökt andra jobb, hos vem och varför? Vet du vem du konkurrerar med på arbetsmarknaden? Vad säger dina anställda om er som arbetsplats på sociala nätverk och bloggar?

Ja, men nu är det kris, invänder många, då kan vi luta oss tillbaks medan de arbets sökande står i kö för att jobba hos oss, eller?

### Jamen det är ju kris!

Vem lämnar först när företaget börjar krisa, och vem inser det före alla andra? Just det! De som håller sig framme, de som tar reda på information och vill vara med i det vinnande laget – helt enkelt dem som man inte vill tappa.

Många jobb som försvinner kommer inte att ersättas, det vet vi redan, men när det gäller att hitta rätt talanger talar allt fler idag om att det gäller att hitta folk med rätt attityd – det andra kan man alltid ordna. Hittar vi rätt person så ser vi till att hitta rätt jobb för henne (Ja, för det är ju ofta en hon. Hon har blivit i majoritet på universiteten och har oftast bäst betyg.).

### Honor?

Hur ser det ut på ditt företag? Är det en hon som är i majoritet och finns goda förebilder för andra honor? För hur mycket du än bygger ditt varumärke med olika strategier och kommunikationsknep måste det som du säger vara:

- ◆ Sant – exempel – har vi mångfald eller är det en läpparnas bekännelse? Här gäller det att ha koll på ditt företags riktiga identitet – du kan inte bara bygga upp ett varumärke efter helt nya strategier eller eget huvud – allt måste vara i linje med din identitet som arbetsgivare.



Anna Dyhre



# Anna Dyhre

Forum för talare  
April 2009

Ett nyhetsbrev från Talarforum

## Attraktiv arbetsgivare? Varför då? Varför nu? För vem?

- ◆ Attraktivt – vet vi vad som är attraktivt mot olika målgrupper?
- ◆ Särskiljande – vad gör oss mer attraktiva och annorlunda mot konkurrenten?

### Framtiden

Sverige står inför stora pensionsavgångar framöver och Generation Y kommer in på arenan – de som är födda mellan sisådär slutet på 70-talet – början på 80-talet. De har lite annorlunda syn på vad som är en attraktiv arbetsgivare.

Men de blir väl också vuxna en dag, kanske du invänder? Klipper sig och skaffar jobb och amorteringar... Vi har väl alla varit unga med drömmar...

### Förändras människor?

Men blev du som dina föräldrar? Tror inte det. Samhället förändras ständigt och idag drömmer denna generation om att få jobba på Google och IKEA. Vad drömde du om? Eller vad vågade du drömma om? För din vilja kanske fortfarande "satt i trädtopparna" som var ett populärt uttryck i jantelagens Sverige.

Den nya generationen vågar drömma – och drömmer högt. De luftar gärna sina åsikter och är inte rädda för vad chefen ska tycka. De är ju uppfostrade att säga sin mening och har ofta fått bra med curling på vägen. Allt är möjligt bara du vill! Det är annat än trädtoppar och att vara ständigt tacksam för att man har ett jobb. Här ska personlighetsutvecklas och byggas på cv. Några barn hinns inte med förrän man blir 35 år och då ska man ha balans i livet och vill inte vara eller ha en chef som häckar på kontoret och muttrar att allt var bättre förr.

Detta ställer helt nya krav på arbetsgivare och de som är mest flexibla och lyhörda kommer att vinna – det är jag helt säker på. Duktiga medarbetare kommer likväl att lämna dig - men se till att de har en möjlig reträttväg – om du vill – se dem som ett lån till konkurrenten på obestämd tid - men håll dem uppdaterade om vad som händer hos er.



Anna Dyhre



# Anna Dyhre

Forum för talare  
April 2009

Ett nyhetsbrev från Talarforum

## Attraktiv arbetsgivare? Varför då? Varför nu? För vem?

### Coaching som ledarstil

Vi ser även en längtan hos Generation Y att de vill ha stöttande och tydliga chefer – vem vill inte ha det? Men den unga generationen är vana vid en coachande stil med konstant feedback under sin uppväxt och tycker inte att utvecklingssamtal en gång om året är tillräckligt. En nyckelfråga kommer att bli att se till att kunna erbjuda den nya typen av ledarstil som fokuserar på kommunikation. Erbjuder du det idag?

### Du konkurrerar med de bästa

Så varför är IKEA och Google så attraktiva? De är grymt tydliga med sina värderingar, de har stolta medarbetare och är kungar på att kommunicera sin framgång och känna sina målgrupper.

Men hur ska jag kunna konkurrera med dem?

Det gör du redan - så lär istället av dem.



**Anna Dyhre**