

Företagsetik

Hur ska verksamheter drivas för att tjäna pengar? Konsument- och miljörelser visar nya vägar. Nu kommer etiken. Frågan är hur etiken är organiserad i svenska företag? Finns det några etiska strukturer i börsbolagen? Hur ser de ut? Svaren på dessa frågor är inte så kända och det är svårt att hitta exempel i verkligheten.

Mål:

Avsikten är att ge kunskap om grundläggande etiska teorier, samt hur dessa kan relateras till, och tillämpas, i ett företagsekonomiskt perspektiv med särskild inriktning mot redovisning.

Ur innehållet:

- Vad är företagsetik?
- Hur kan man utifrån grundläggande etiska förutsättningar formulera ett företags övergripande målsättningar?
- Hur för man in, upprätthåller samt ser till att ett etiskt synsätt efterlevs i en organisation?
- Praktisk hantering i att lösa etiskt problematiska situationer.

Vem har nytta av utbildningen?

Alla som arbetar med redovisning, ekonomi, socialt ansvarstagande på företag och/eller har ett intresse av att utveckla sin expertis inom etikområdet.

Medverkande institutioner:

Företagsekonomiska institutionen på Stockholms universitet och hålls av Fil dr Göran Beckius som har forskat inom området under många år.

Fakta:

Kursen kan med fördel genomföras företagsinternt. Omfattning bestäms av kundens önskemål. Kontakta oss för information och offert.

Utbildningen genomförs i samarbete med SUCCESS, Stockholms universitets utbildningsbolag. Tillsammans utvecklar vi kompetens- och utbildningslösningar med akademiskt innehåll. Vi kombinerar akademisk kunskap med praktisk erfarenhet, erbjuder värdeskapande tjänster och tar ansvar för hela leveransen. Utbildningarna kan, om så önskas ge akademiska poäng.



TALARFORUM



KOMPETENSFORUM