



# Forum för talare

Januari 2004

## Forum för talare.

Under denna rubrik gläntar några av Sveriges mest anlitade talare på dörren till sina ämnesområden. Att lyssna på dem är tankeväckande. Ibland provocerande. Alltid engagerande.

Talarforum förmedlar talare inom en mängd ämnesområden till företag och organisationer.

Vi vill i den här formen regelbundet förse er med tankeväckande artiklar skrivna av några av dessa talare.

Kanske inspirerar det till att kontakta oss för att få veta mer? - Gör gärna det på [www.talarforum.se](http://www.talarforum.se).

Mer information om det här nyhetsbrevet finns på [www.talarforum.se/nyhetsbrev](http://www.talarforum.se/nyhetsbrev). Där kan ni även säga till om ni inte vill ha fler nummer.

## Lars-Peter Loeld

### Se vad andra tänker!

Tänk om man visste vad andra tänkte. En lite skrämmande tanke kanske, men fascinerande. Kan man det? Kanske inte i dag, men det finns tekniker som gör att man kan komma närmare. Och dessa tekniker kan man lära sig.



Lars-Peter Loeld

Lars-Peter Loeld, psykologisk manipulator och humoristisk inspiratör som på ett magiskt sätt läser dina tankar och påverkar ditt agerande.

**För mer info om Lars-Peter Loeld - klicka här.**

” Logiken kan ta dig från A till B men fantasin kan ta dig all stans

*Albert Einstein*

#### Lär dig hur

Jag har alltid varit intresserad av hur vår hjärna fungerar. Vad som är möjligt och vad som är omöjligt. Man brukar säga att vi bara använder tio procent av vår hjärnkapacitet och att det gäller att utveckla resten.

Det stämmer inte! Det handlar i stället om att utnyttja de tio procent vi använder på bästa möjliga sätt.

Intuition, perception, kreativitet och humor. Nyckelord för färdigheter som blir allt mer viktiga i vår föränderliga värld. Vi måste lära oss att få tillgång till vårt undermedvetna och att lära oss att lita på vår intuition. För den är summan av vår samlade erfarenhet och kunskap.

” När du har något på känn är det kreativiteten som försöker säga dig något

*Frank Capra*

#### Tekniker för påverkan

Det finns många sammanhang där man vill påverka människor. Få dem att tänka på ett visst sätt, eller att göra något man vill. Det finns metoder att göra detta och det är sådana jag arbetar med. Man kan kalla det olika psykologiska tekniker. Att lära sig läsa kroppsspråk är en

## Lars-Peter Loeld

sådan teknik som nog inte behöver ytterligare presentation. En annan teknik heter NLP (Neuro-Linguistic Programming). Ytterligare en heter Linguistic Deception.

### NLP

NLP utvecklades genom att man systematiserade informationen om hur människor tänker och upplever världen. Man kan säga att det är en teknik för att upptäcka och förändra medvetna och omedvetna tanke-, tal- och beteendemönster hos människor. Den utvecklades i början av 70-talet av psykologer och språkvetare genom att studera varför vissa människor kan kommunicera hjälpligt eller bra, medan andra kan göra det fullständigt briljant.

” Geni är ett annat ord för magi och hela vitsen med magi är att den är oförklarbar

*Margon Fonteyn*

I början studerade man framstående psykoterapeuter och familjeterapeuter. Senare utvidgades studierna till att innefatta en mängd andra yrkeskategorier som lärare, försäljare och marknadsförare. Alla dessa är verksamheter där man har behov av att kunna påverka människor. I dag kan metoden tillämpas på så gott som alla områden där man önskar förändra mänskligt beteende.

### Linguistic deception

Detta är en teknik att öka sannolikheten för att en människa gör vad jag vill genom att jag uttrycker min önskan på ett speciellt sätt. Den används ofta av artister, magiker till exempel och har därför ibland felaktigt associerats till hypnos. Metoden förlitar sig i stället på hur människor tolkar ord, meningar och tonfall. En yrkesgrupp som är skickliga på detta är politiker.

” Humor förvanskar ingenting och det är endast falska gudar som skrattas av sina jordiska piedestaler

*Agnes Repplier*

Låt mig ta ett exempel från min föreläsning. Om jag vill att någon åhörare skall komma fram och hjälpa mig hålla i en bok, kan jag be om det på olika sätt. Om jag säger att ”jag skulle vilja ha en person som håller i den här boken” eller om jag säger ”jag behöver en person som håller i den här boken” blir resultaten olika. Med den senare



## Lars-Peter Loeld

formuleringen har jag mycket större chans att någon ställer upp helt enkelt för att det är svårare att säga nej till någon som "behöver" än till någon som "vill ha" något.

” *Det enda riktigt värdefulla är intuitionen*  
Albert Einstein

Ytterligare ett exempel. Om man vill att ens barn skall gå ut med soporna är det troligt att reaktionen bli sval om man säger: Jesper - kan du gå ut och slänga soporna? Man har mycket större chans att få dem slängda om man i stället säger: Jesper - kan du gå ut och slänga soporna och ställa in cykeln. För de flesta är det betydligt svårare att säga nej till två saker som man ombeds göra än till en. Man blir helt enkelt osäker på vad det är man säger nej till, om man skulle svara nekande på frågan.

Heldagsseminarium 18 mars 2004 på Hotel Birger Jarl i Stockholm

## Framgångsrika samtal, konflikter och ledarskap



Talare: **Rigmor Robert**

Det finns många samtal i arbetslivet som kan upplevas som extremt svåra.

- Hur kan du klara dessa samtal på bästa sätt utan konflikt?
- Är du medveten om ditt eget agerande?
- Varför kan svåra samtal bli så bra?
- Lär dig förstå andras reaktioner!

Så anmäler du dig:

E-post: [education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)

Tel: 08-545 535 04

Fax: 08-545 535 01

[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se) Pris: 3995 kr exkl. moms



TALARFORUM

Heldagsseminarium 4 mars 2004 på Hotel Birger Jarl i Stockholm

## Morgondagens medarbetare

Dra fördel av din och andras drivkraft, kreativitet och potential



Talare: **Anders Wiman**

Är det så att varje människa är född med sina möjligheter och begränsningar? Anders Wiman är företagsledare, entreprenör och författare.

- Vad har vi egentligen för potential?
- Kan vi lära oss förstå och använda vår potential?
- Varför lyckas jag sälja till vissa men misslyckas med andra?

Så anmäler du dig:

E-post: [education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)

Tel: 08-545 535 04

Fax: 08-545 535 01

[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se) Pris: 3995 kr exkl. moms



TALARFORUM

# Seminarier 2004

Så anmäler du dig:

E-post: [education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)

Tel: 08-545 353 04 Fax: 08-545 535 01

[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)

Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges

4 feb 2004, 13 – 16 Hotel Birger Jarl, Stockholm.

## Man är precis så bra...



Talare: **Anders Wiman**

Är det så att varje människa är född med sina möjligheter och begränsningar? Anders Wiman är företagsledare, entreprenör och författare

- Vad har vi egentligen för potential?
- Kan vi lära oss förstå och använda vår potential?

Sagt av tidigare delegater:  
"Det här var det bästa jag hört!"  
"Tack! Jag både skrattade och grät."  
"Det blev en vändpunkt för vår arbetsgrupp."

**Förra tillfället  
fullbokat!**



T A L A R F O R U M

18 feb 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## 100 mil för att serva sin bil!

Sveriges populäraste bilmekaniker



Talare: **Joachim Due-Boje**

- Hur kommer det sig att många kunder kör långa sträckor för att serva sin bil hos Joachim?
- Lär dig hur du får nöjda kunder!

Några röster från tidigare seminariet:  
"Vansinnigt roligt och mycket tankvärt"  
"Briljant talare"  
"(...) det öppnade nya dörrar"

**Anmäl fem personer,  
beta för fyra!**



T A L A R F O R U M

10 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Mänskliga samtal



Talare: **Rigmor Robert**

Det finns många samtal i arbetslivet som kan upplevas som extremt svåra.

- Hur kan du klara dessa samtal på bästa sätt utan konflikt?
- Är du medveten om ditt eget agerande?
- Varför kan svåra samtal bli så bra?
- Lär dig förstå andras reaktioner!

Sagt av tidigare delegater:  
"Mycket bra föreläsare"  
"Fantastisk föreläsare!"

**Mer än 400 nöjda  
deltagare hittills!**



T A L A R F O R U M

11 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Mod och Passion

Mannen bakom de årliga trendrapporterna



Talare: **Göran Adlén**

Gör dig redo att möta dagens och framtidens nya målgrupper.

- Hur kan du lyckas i en värld där traditionella konkurrensmedel inte längre räcker till?
- Vilka är de nya starka målgrupperna?
- Hur kan din organisation bli mer kreativ och passionerad?

Några röster från förra seminariet:  
"Utomordentligt!"  
"Mycket bra!"

**Anmäl fem personer,  
beta för fyra!**



T A L A R F O R U M

**Så anmäler du dig:**

**E-post: [education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)**

**Tel: 08-545 353 04 Fax: 08-545 535 01**

**[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)**

**Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges**

23 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Kan man tänka sig frisk?



### Talare: Nils Simonsson

Nils Simonsson är kirurg och en mycket uppskattad talare som gör svåra ämnen till lättfattlig underhållning.

- Hur kan du maximera ditt välbefinnande i en stressig omgivning?
- Finn en balans i arbetet och privatlivet.
- Hur kan vi bli mer effektiva och samtidigt förebygga utbrändhet?

Sagt av tidigare delegater:  
"Man får en kick..."  
"Fantastisk föreläsare!"

**Över 250 deltagare!  
Anmäl dig idag!**



TALARFORUM

25 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Femtio procent billigare kunder!

Synkronisera marknadsprocessen!



### Talare: Peter Voors

Peter Voors är betydligt mer fokuserad på resultat än rapporter. Han är en av Sveriges mest topprankade managementkonsulter inom sitt område!

- 45 miljarder satsade och ingen tillväxt!
- Konvertera Din marknadsstory till konsumtion!
- Undvik en splittrad kundprocess!

**Anmäl fem personer,  
beta för fyra!**



TALARFORUM

31 mars 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Framgångsrikt ledarskap

Lär dig att bli tydlig i ditt ledarskap!



### Talare: Dan Sehlberg

Dan Sehlberg är vicekoncernchef för Citatgruppen (Bure Equity). Han talar om det Balanserade Ledarskapet och ger konkreta modeller och tips med färgstarka exempel.

- Ledarskapsverktyg 1: Omvärlds- och trendanalys.
- Ledarskapsverktyg 2: Kund- och konsumentmönster.
- Modeller, strategier för affärsutveckling och tillväxt.
- Ledarskap i förändring (Det Balanserade Ledarskapet)

**Anmäl fem personer,  
beta för fyra!**



TALARFORUM

1 april 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Styrfart: det optimala livstempot

En av Sveriges mest eftersökta talare!



### Talare: Per Naroskin

Per Naroskin medverkar regelbundet i radio i egenskap av psykolog och privatpraktiserande terapeut.

- Rätt hastighet i livet ökar ditt manöverutrymme.
- Vidga ditt perspektiv och öka din kreativitet.

Sagt av tidigare delegater:  
"Roligt och tänkvärt."  
"Fantastiskt inspirerande!"

**Anmäl fem personer,  
beta för fyra!**



TALARFORUM

**Så anmäler du dig:**

**E-post: [education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)**

**Tel: 08-545 353 04 Fax: 08-545 535 01**

**[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)**

**Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges**

21 april 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Offensiv stresshantering

Lär dig förebygga stress!



**Talare: Clas Malmström**

Clas Malmström arbetar tillsammans med en mängd olika företag med att ta fram utvecklingsprogram på individ- och gruppnivå för hållbarhet och tålighet när det gäller stress.

- Vilka faktorer avgör tåligheten för stress?
- Hur kan du långsiktigt upprätthålla en hög prestationsförmåga?
- Stärk din förmåga att tåla stress!

**Anmäl fem personer,  
betala för fyra!**



TALARFORUM

22 april 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Det kreativa ledarskapet

Målstyr utan siffror, statistik och kalkyler

**Talare: Cecilia Rydinger Alin**

Tag tillfället i akt och lyssna till en av Sveriges mest framgångsrika dirigenter. Aktuell i TV under hela hösten.

- Hur kan du locka fram det bästa hos dina medarbetare?
- Hur kan du bli mer mottaglig för yttre impulser?
- Hur kan du själv bli ett kreativt verktyg?

**Anmäl fem personer,  
betala för fyra!**



TALARFORUM

28 april 2004 Hotel Birger Jarl, Stockholm

## Talarträning

Utveckla Dina färdigheter som talare!

### Ur programmet:

- Har du en bra struktur i Din presentation?
- Kan Du hantera en besvärlig publik?
- Vad kan en talare tillföra i jämförelse med skriven information?



**Talare: Nils Simonson**

Nils Simonson tillhör Sveriges tio populäraste talare. Han får ständigt höga poäng i utvärderingarna som deltagarna fyller i efter varje framträdande.

**Vem bör gå?** Du som på olika sätt ofta förmedlar information till en publik i någon form, vare sig det är till betalande delegater, kunder eller anställda.

**När:** Kl 18.00, mat och dryck från kl 17.30

**Pris:** 1195 exkl moms. (OBS högre pris)

**Anmälan:** 08-545 535 04  
[education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)



TALARFORUM

5 maj 2004, 13 – 16 Filmhuset, Stockholm.

## Manipulera Din omgivning

**Talare: Lars-Peter Loeld**



Lars-Peter Loeld är en mycket skicklig och populär psykologisk manipulatör och humoristisk inspiratör som har varit med i ett stort antal tv-program.

- Lär Dig de psykologiska teknikerna för att uppnå Dina mål
- Påverka Din omgivning effektivt
- Lär Dig om två konkreta tekniker

**Anmäl fem personer,  
betala för fyra!**



TALARFORUM

**Så anmäler du dig:**

**E-post: [education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)**

**Tel: 08-545 353 04 Fax: 08-545 535 01**

**[www.talarforum.se](http://www.talarforum.se)**

**Pris: 895 kr exkl moms om ej annat anges**

May 5th 2004, 13 – 16, Stockholm.

## **What works to drive a business today and what doesn't?**

Meet Bob Pritchard, International Marketer of the Year!



Mr Bob Pritchard is a world renowned marketing expert with a client list that includes 87 companies from the Fortune 500 list.

- Branding doesn't work anymore—generics are gaining
- Advertising doesn't drive sales anymore
- Product innovation doesn't work anymore
- CRM doesn't work either
- So what does work? Find out!

**Price:** 1495 SEK, vat excluded.

**Registration:** 08-545 535 04  
[education@talarforum.se](mailto:education@talarforum.se)



T A L A R F O R U M

# Talar du?

Håller du anföranden i ditt arbete?  
Eller känner du någon som gör det?  
Då har vi något intressant att berätta.

Klicka här.



T A L A R F O R U M