

Marknadsföring och kommunikation (5 p)

Vi översköljs av information. Hur budskapen utformas och presenteras är avgörande för om vi lägger märke till informationen. Nya medier ställer nya krav på kommunikation. För att vara framgångsrik inom marknadsföring och kommunikation krävs både teoretiska kunskaper och praktisk erfarenhet.

Mål:

Utbildningen har som mål att ge deltagarna sådana kunskaper, insikter och färdigheter i marknadsföring och kommunikation – både vad gäller syftet med, teorier bakom och tillämpningar av – att de kan bidra till sitt företags utveckling och framgång som goda marknadskommunikatörer.

Ur innehållet:

- Beslutsfattandets psykologi – om kommunikation och påverkan.
- Marknadsföringens grunder och köparbeteenden.
- Kommunikationsteori och marknadskommunikation.
- Den nöjda kunden och kundlojalitet.
- Varumärken och prissättning/priskommunikation i teori och praktik.
- Marknadsföring: nytt tänk och nya medier.
- Marknadsföring och etik.

Vem har nytta av utbildningen?

Alla som idag arbetar med marknadsföring och/eller kommunikationsfrågor t.ex. marknadsförare, marknadskommunikatör och informationsansvariga.

Medverkande institutioner:

Institutionen för tillämpad kommunikationsvetenskap (GI-IHR).

Fakta:

Kursen kan med fördel genomföras företagsinternt. Kontakta oss för information och offert.

Utbildningen genomförs i samarbete med SUCCESS, Stockholms universitets utbildningsbolag. Tillsammans utvecklar vi kompetens- och utbildningslösningar med akademiskt innehåll. Vi kombinerar akademisk kunskap med praktisk erfarenhet, erbjuder värdeskapande tjänster och tar ansvar för hela leveransen. Utbildningarna kan, om så önskas ge akademiska poäng.



TALARFORUM



KOMPETENSFORUM